

# HKTDC December Fairs Fact Sheet: 5-8 December 2018

## 1.) HKTDC Asian E-tailing Summit (5 Dec 2018)

เป็นแพลตฟอร์มสำหรับนักธุรกิจที่สนใจการค้าปลีกแบบออนไลน์มาแลกเปลี่ยนแนวคิด - แชร์ประสบการณ์ต่างๆ ผ่านการ Networking และสัมมนา โดยวิทยากรที่เชิญมาบรรยายในงานล้วนมาจากบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในด้าน E-tailing และ E-Commerce ในภูมิภาคเอเชีย



## 2.) HKTDC SmartBiz Expo (5-7 Dec 2018)

เป็นจุดรวมของงานจัดแสดงสินค้า สำหรับธุรกิจต่างๆ รวมทั้งธุรกิจขนาดเล็ก และกลาง (SMEs) ในงานนี้ผู้เข้าร่วมงานจะสามารถมองหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ และเรียนรู้เทรนด์ในการพัฒนาธุรกิจผ่านนวัตกรรม เทคโนโลยี และดีไซน์ที่เหมาะสมกับธุรกิจทุกประเภท



## 3.) HKTDC Hong Kong International Franchising Show (5-7 Dec 2018)

เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมงานได้พบกับกว่า 130 แปรนต์แฟรนไชส์ชื่อดังจากทั่วโลก อาทิเช่น แฟรนไชส์จากประเทศเกาหลี ไต้หวัน จีน ออสเตรเลีย ยุโรป และอเมริกา รวมทั้งยังครบทุกวงการธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร เครื่องดื่ม คาเฟ่ การศึกษา ความงาม และอื่นๆ อีกมากมาย โดยผู้เข้าชมงานสามารถเลือกชมธุรกิจแฟรนไชส์ที่สนใจได้อย่างอิสระ และยังสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ภายในงานได้อีกด้วย



## 4.) Business of IP Asia Forum (6-7 Dec 2018) หรืองาน BIP Asia

เป็นงานประชุมเสวนาเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในด้านธุรกิจ และนวัตกรรม ในปีนี้ทางผู้จัดงานได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญจำนวนกว่า 2,500 คนจากทั่วโลกเพื่อมาแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้ร่วมงาน อีกทั้งยังมีบริษัท และหน่วยงานต่างๆ ที่พร้อมนำเสนอสินค้า และบริการที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอีกกว่า 100 ราย



## 5.) Design Inspire (6-8 Dec 2018)

งานแสดงนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานออกแบบที่ทันสมัย โดยรวบรวมผลงานสร้างสรรค์จากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นจากแบรนด์ต่างๆ รวมถึงงานดีไซน์จากมหาวิทยาลัยและสถาบันชั้นนำต่างๆ ทั่วโลก ภายในงานมีการจัดแสดงผลภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลด้านแนวคิดสร้างสรรค์ในคอนเซ็ป Internet of Things และ Urbanovation ที่ผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับการดำรงชีวิตได้อย่างลงตัว อีกทั้งงาน Business of Design Week ซึ่งเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนแนวคิดด้านการออกแบบสำหรับนักออกแบบในเอเชีย

