

# ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ต่อการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรป

นางสาววรพัตร์ จีตะดิลล

ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

28 มีนาคม 2567

ณ ห้อง CC-305 อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Trade Policy and Strategy Office





# โครงสร้างการบรรยาย

- ข้อมูล/นโยบาย/สถานะของมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป
- ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ต่อการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรป
- การดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ CBAM
- ข้อเสนอแนะแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย



# โครงสร้างการบรรยาย

- ข้อมูล/นโยบาย/สถานะของมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป
  - มาตรการ CBAM
  - ความเป็นมาของมาตรการ CBAM
  - สาระสำคัญและสถานะความคืบหน้า
- ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ต่อการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรป
- การดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับ มาตรการ CBAM
- ข้อเสนอแนะทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย

# มาตรการ CBAM

## CBAM

### Carbon Border Adjustment Mechanism

มาตรการปรับราคาคาร์บอน  
ก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป

เป็นการกำหนดราคาสินค้านำเข้าบางประเภท เพื่อป้องกันการนำเข้าสินค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้ามาใน EU โดยเดิมกำหนดสินค้า 5 กลุ่มแรก ที่ CBAM มีผลบังคับใช้ ได้แก่ (1) ซีเมนต์ (2) ไฟฟ้า (3) ปูน (4) เหล็ก และ (5) อะลูมิเนียม โดยต่อมาเพิ่มสินค้าอีก 1 กลุ่ม คือ ไฮโดรเจน (ครอบคลุมสินค้าปลายน้ำบางรายการ อาทิ นอตและสกรูที่ทำจากเหล็กและเหล็กกล้า และสายเคเบิลที่ทำจากอะลูมิเนียม) รวมเป็น 6 กลุ่มสินค้า

#### วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม
- ขจัดข้อได้เปรียบด้านราคาของสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงซึ่งนำเข้ามาจากประเทศที่มีมาตรฐานด้านก๊าซเรือนกระจกเข้มงวดน้อยกว่า

จึงถือเป็นหนึ่งในเครื่องมือเพื่อป้องกันการรั่วไหลของคาร์บอน (carbon leakage) จากการที่ผู้ประกอบการย้ายฐานการผลิตสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนสูงจาก EU ไปยังประเทศอื่นที่มีมาตรการลดการปล่อยก๊าซฯ ที่เข้มงวดน้อยกว่า EU

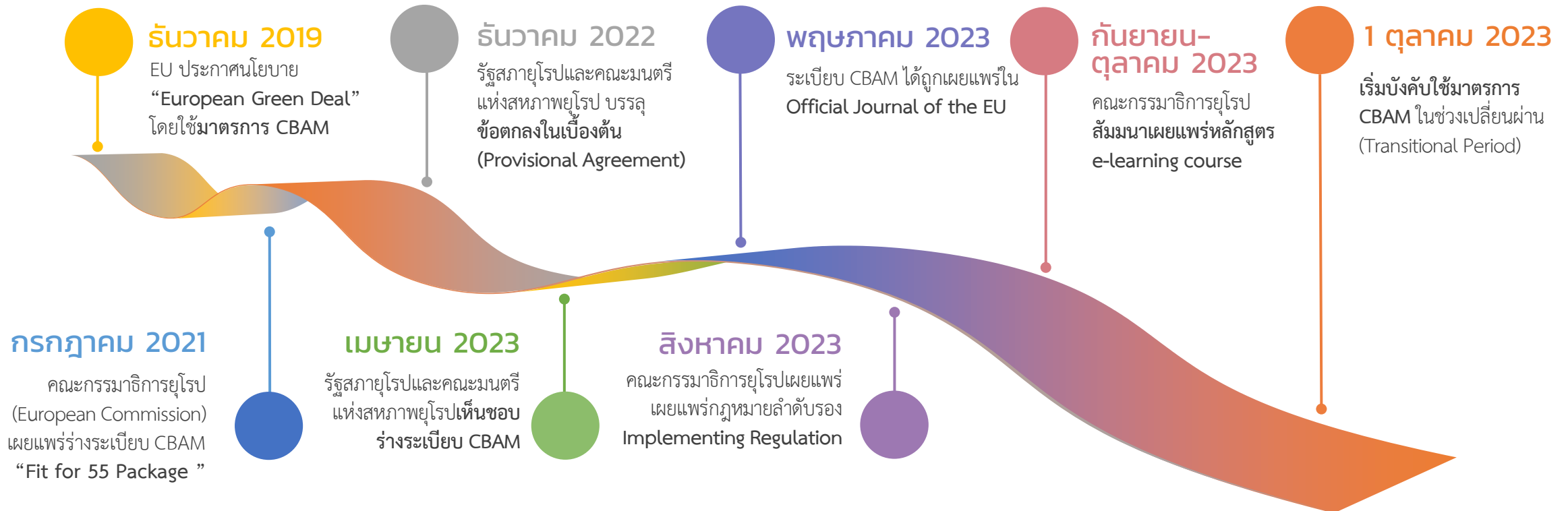


#### สมาชิกในสหภาพยุโรป (European Union: EU)

ออสเตรีย เบลเยียม บัลแกเรีย ไซปรัส เช็ก เดนมาร์ก เอสโตเนีย ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี กรีซ ฮังการี ไอร์แลนด์ อิตาลี ลัตเวีย ลิทัวเนีย ลักเซมเบิร์ก มอลตา เนเธอร์แลนด์ โปแลนด์ โปรตุเกส โรมาเนีย สโลวาเกีย สโลวีเนีย สเปน สวีเดน และโครเอเชีย



# ความเป็นมาของมาตรการ CBAM



# สาระสำคัญและสถานะความคืบหน้า

ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2023  
(3 ปีแรก: ปี 2023-2025)

## CBAM Declaration (ระยะเปลี่ยนผ่าน)

ผู้นำเข้าต้องรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้า แต่ยังไม่ต้องซื้อใบรับรอง

## CBAM Certificate (ใช้มาตรการ CBAM เต็มรูปแบบ)

- รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสินค้านรายปี
- ซื้อใบรับรอง CBAM (CBAM Certificate)

ตั้งแต่ 1 มกราคม 2026  
เป็นต้นไป

## Authorized Declarant

ส่งใบรับรองผ่านตัวกลางไปคณะกรรมการของ CBAM (CBAM Authority) ให้สามารถนำสินค้าเข้า EU ได้



ผู้นำเข้าสามารถนำราคาคาร์บอน (carbon price) ในประเทศต้นทางไปลดหย่อนภาระในการซื้อใบรับรอง CBAM โดย carbon price ต้องอยู่ในรูปแบบ



ภาษีหรือค่าธรรมเนียม (tax, levy or fee)

หรือ



สิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (emission allowances)

## กลุ่มสินค้าเป้าหมายในปัจจุบัน



เหล็กและเหล็กกล้า



ปุ๋ย



อะลูมิเนียม



ไฟฟ้า



ซีเมนต์



ไฮโดรเจน

ปี 2026 อาจเพิ่มกลุ่มสินค้า อาทิ เคมีภัณฑ์อินทรีย์และโพลีเมอร์



# โครงสร้างการบรรยาย

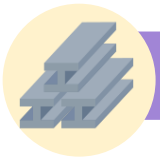
- ข้อมูลมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป
- ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ต่อการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรป
  - การส่งออกสินค้า CBAM จากไทยไปตลาดโลก
  - การส่งออกสินค้า CBAM จากไทยไป EU
- การดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ CBAM
- ข้อเสนอแนะทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย



# การส่งออกสินค้า CBAM จากไทยไปตลาดโลก

การส่งออกสินค้าทั้งหมด จากไทยไปตลาดโลก ปี 2023 มูลค่า **279,844.68** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

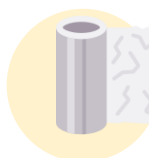
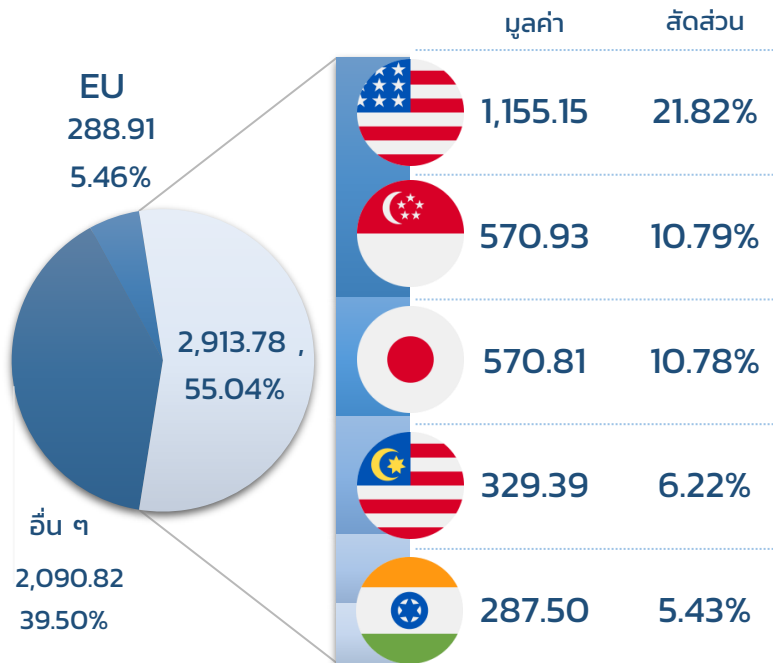
การส่งออกสินค้า **CBAM** จากไทยไปตลาดโลก ปี 2023 มูลค่า **7,475.82** ล้านดอลลาร์สหรัฐ สัดส่วน 2.67%



## เหล็กและเหล็กกล้า

จากไทยไปโลก  
**5,293.51**  
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

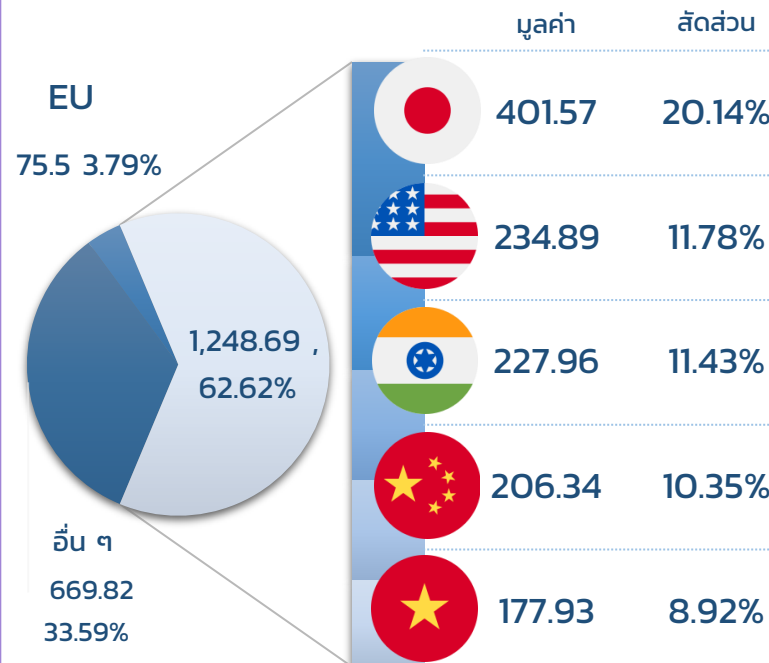
ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก



## อะลูมิเนียม

จากไทยไปโลก  
**1,994.01**  
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

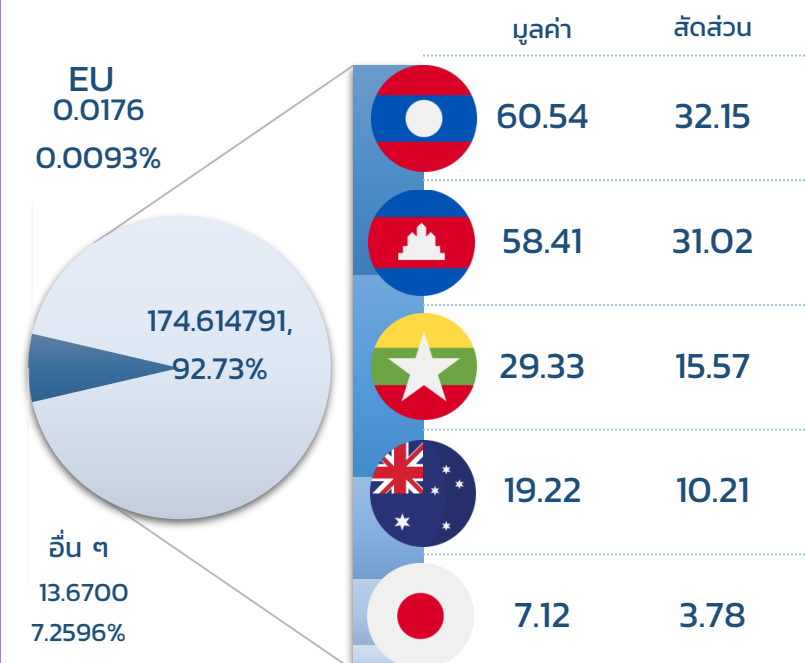
ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก



## ปุ๋ย

จากไทยไปโลก  
**188.30**  
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรก



หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ





# การส่งออกสินค้า CBAM จากไทยไป EU ปี 2023

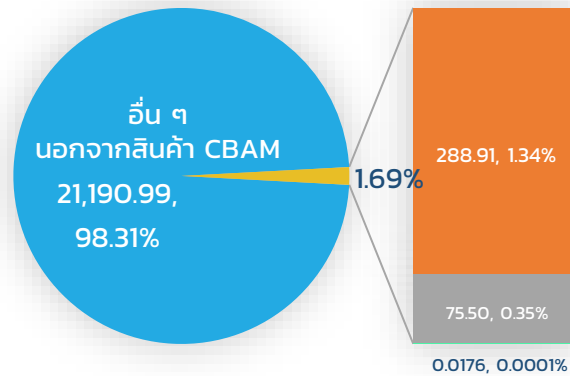


มูลค่าการส่งออก  
สินค้าทั้งหมดจากไทยไป EU  
**21,555.43** ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
สัดส่วน 7.70%  
ของส่งออกโลก

รายการสินค้า 10 อันดับแรก	มูลค่าส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) 2023 (%)	สัดส่วน
1 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,474.22	9.56
2 อัญมณีและเครื่องประดับ	1,944.30	7.51
3 รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,413.68	5.46
4 เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	1,340.80	5.18
5 แผงวงจรไฟฟ้า	1,267.82	4.90
6 ผลิตภัณฑ์ยาง	1,195.71	4.62
7 รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	1,181.58	4.56
8 หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,167.52	4.51
9 ไก่แปรรูป	1,008.93	3.90
10 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ของเครื่องจักรกล	797.73	3.08
<b>รวม 10 รายการ</b>	<b>13,792.28</b>	<b>53.28</b>

ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas

มูลค่าการส่งออก  
สินค้า CBAM จากไทยไป EU  
**364.44** ล้านดอลลาร์สหรัฐ  
มูลค่า -23.55%  
จากปี 2022



ที่มา: สทนค. ประมวลผลจาก Global Trade Atlas



เหล็กและเหล็กกล้า



อะลูมิเนียม



ปุ๋ย

มูลค่า	สัดส่วน	สัดส่วน
288.91	1.34%	5.46%
75.50	0.35%	3.79%
0.0176	0.0001%	0.0093%
ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ของสินค้าทั้งหมดจากไทยไป EU	ของสินค้า CBAM จากไทยไปโลก



ไทยไม่มีการส่งออกสินค้า กลุ่มซีเมนต์ ไฟฟ้า และไฮโดรเจน ไป EU และโลก

สัดส่วนการส่งออก  
สินค้า CBAM  
จากไทยไป EU

คิดเป็น **1.69%** ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดจากไทยไป EU  
คิดเป็น **4.87%** ของมูลค่าการส่งออกสินค้า CBAM จากไทยไปตลาดโลก



# โครงสร้างการบรรยาย

- ข้อมูลมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป
- ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ต่อการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรป
- การดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ CBAM
- ข้อเสนอแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย

# การดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ CBAM



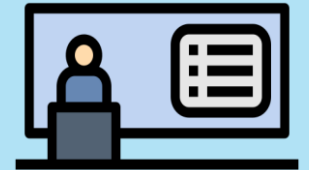
1

ศึกษา ติดตาม วิเคราะห์ และเผยแพร่ข้อมูล  
เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ



2

ส่งเสริมศักยภาพสินค้าและผู้ประกอบการไทย  
ภายใต้แนวคิดของความยั่งยืน



3

การแลกเปลี่ยนความเห็นในการประชุมต่างๆ





# โครงสร้างการบรรยาย

- ข้อมูลมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป
- ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ต่อการส่งออกสินค้าไปสหภาพยุโรป
- การดำเนินงานของหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับมาตรการ CBAM
- ข้อเสนอแนะทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย

# ข้อเสนอแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย



- มองวิกฤตเป็นโอกาส เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ผู้ประกอบการควรติดตามและศึกษาแนวโน้มนโยบายและมาตรการการค้าใหม่อย่างใกล้ชิด
- ภาครัฐและเอกชนควรสื่อสารสองทาง (two-way communication) ในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิด resilience ของระบบเศรษฐกิจไทย ที่ทันต่อแนวโน้มการค้าและความท้าทายใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น



# เกาะติดสถานการณ์ เศรษฐกิจการค้า ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites  
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้ามากมายรอให้คุณใช้ประโยชน์ อาทิ

- สรุปสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าไทย (Fact Sheet)
- บทวิเคราะห์การค้ารายสินค้าและตลาด
- ข้อมูลการส่งออก - นำเข้า
- ข้อมูลดัชนีเศรษฐกิจการค้า อัตราเงินเฟ้อ
- สถานการณ์รัสเซีย - ยูเครนรายวัน
- วารสารรายเดือน (TPSO Journal)
- บทความและงานวิจัยทางด้านเศรษฐกิจการค้าการลงทุน

# เกาะติดสถานการณ์กับ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ผ่านช่องทางอื่นได้ที่!

---



@TPSO.Tradeinsights



www.tpsococ.go.th



คิดค่า.com  
ข้อมูลและบทวิเคราะห์  
ด้านเศรษฐกิจการค้า



วารสารในรูปแบบ  
ออนไลน์

# ตัวอย่างบทความ

# รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน

TPSO... (Small thumbnail image)

TPSO... (Small thumbnail image)

TPSO... (Small thumbnail image)

TPSO... (Small thumbnail image)

### ภาวะการค้าระหว่างประเทศไทย เดือนมกราคม 2567

การส่งออกไทยเดือนมกราคม 2567 มูลค่า 22,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (784,580 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 0.0 จากเดือนเดียวกันในปีที่แล้ว และอยู่ที่ระดับ 22,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (784,580 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2566 มูลค่า 22,649.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (784,580 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.0

ประเภทสินค้า	มูลค่าส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	เปลี่ยนแปลง (%)
เกษตรกรรม	2,468.9	+10.0%
อุตสาหกรรม	20,181.0	+2.6%
บริการ	-2,737.9	-

การส่งออกที่สำคัญ: สินค้าเกษตรกรรมขยายตัว (+10.0%) สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัว (+2.6%) สินค้าบริการหดตัว (-2.7%)

ดัชนีดัชนีนำเข้า - ดัชนีดัชนีส่งออก การส่งออกของไทย

ดัชนีดัชนีนำเข้า: 100.00 (เปลี่ยนแปลง +0.0%)  
ดัชนีดัชนีส่งออก: 100.00 (เปลี่ยนแปลง +0.0%)

### ร้านอาหารไทยในต่างแดน - โอกาสและ Soft Power และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องของไทย

ประเทศไทยมีร้านอาหารไทยในต่างแดนกว่า 10,000 แห่ง มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศกว่า 10,000 ล้านบาท

THAILAND'S Gastrodiplomacy การทูตอาหารไทย

ประเทศไทยมีร้านอาหารไทยในต่างแดนกว่า 10,000 แห่ง มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศกว่า 10,000 ล้านบาท

ประเทศไทยมีร้านอาหารไทยในต่างแดนกว่า 10,000 แห่ง มีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศกว่า 10,000 ล้านบาท

### TPSO Journal

Special Talk: พณฯ ธิบดีกรมการค้าระหว่างประเทศ

TPSO Journal DECEMBER 2023

พณฯ ธิบดีกรมการค้าระหว่างประเทศ

### สถานการณ์รถยนต์ไฟฟ้า โอกาสและความท้าทายของไทย

หน่วยงานและยุทธศาสตร์การค้า สภาอุตสาหกรรมและธุรกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ภาพหน้า 2567

### ก้าวทันนโยบายสำคัญรอบโลก โอกาสและการพัฒนา อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

สหรัฐอเมริกา: เมืองหลวงด้านเฟอร์นิเจอร์ของโลก โตในปี 2024 คาดว่าจะสร้างรายได้ 253 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

จีน: ไปได้ไกลที่สุดใน Customized Furniture วงการเฟอร์นิเจอร์ระดับโลก ผู้นำในไทย Created in China

เวียดนาม: เปิดทางนำเข้าเฟอร์นิเจอร์ 53% จากกรณีการเจรจาการค้าเสรีอาเซียน-เวียดนาม

ไอร์แลนด์: ส่งออกเฟอร์นิเจอร์อันดับ 1 ของยุโรป จากความนิยมในแบรนด์สินค้าของ IKEA

มาเลเซีย: ผู้แทนจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของอาเซียน

อิตาลี: ไม้เทียม Made in Italy สร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตุรกี: ผู้นำด้านเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน

### แนวโน้มธุรกิจบริการกับ ผู้บริโภคยุคใหม่

Gen Z 33.8% ของกลุ่มผู้บริโภค

แนวโน้มธุรกิจบริการกับ ผู้บริโภคยุคใหม่

Gen Z 33.8% ของกลุ่มผู้บริโภค

### Next Level E-SPORTS

ตลาด E-Sports ไทยปี 2565 มูลค่า 37,600 ล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี (ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 - 2565))

ตลาด E-Sports ไทยปี 2565 มูลค่า 37,600 ล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 20 ต่อปี (ช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2561 - 2565))

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

TPSO

สถานการณ์ราคาทองคำ 26 - 30 ธันวาคม 2565

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ภาวะการค้า

TPSO

TPSO