

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประสบการณ์การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG: เรียนรู้ เพื่อก้าวต่อไป

นายกิตตินันท์ ยิ่งเจริญ
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

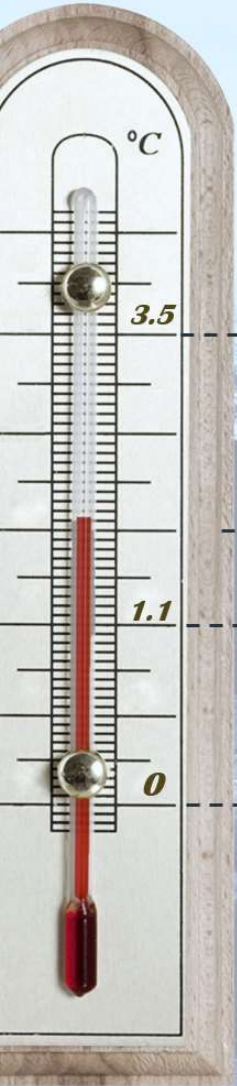
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

28 มีนาคม 2566

ความจำเป็นของโมเดลเศรษฐกิจใหม่

มุมมองต่างประเทศ (Megatrend ด้านสิ่งแวดล้อม)

เกิดอะไรขึ้นกับเราจาก Carbon Emission



3.5°C

Current Policies
Applied until 2050

- น้ำท่วม • พายุออกฤดูกาล • โรคและสุขภาพ
- สัตว์เสียชีวิต • อาหารขาดแคลน • เศรษฐกิจถดถอย



7th BANGKOK
Cities first under water
One sea level increases 1.5 m.

5% GDP at Risk
Southeast Asia

PARIS CLIMATE AGREEMENT
(UNFCCC : COP21)

1.1°C

ปัจจุบัน

1.5°C

0°C

1850-1950
ยุคก่อนอุตสาหกรรม
(Pre-industrialization)



GLASGOW
(UNFCCC : COP26)

สินค้าส่งออกแพงขึ้นจาก Carbon Emission

We need to prepare for carbon barriers to trade

Global Carbon Decarbonization in 2021 compared with 2019

15.2% > 0.5%

Average global decarbonization rate needed to limit warming to 1.5°C

Global decarbonization rate in 2021

0.1%

G7 average carbon intensity change

0.82%

EU average carbon intensity change

-0.88%

E7 average carbon intensity change

Thailand export value and share in 2022

9.94 ล้านล้านบาท

Total export value from Thailand to Global
16.1% increase compared to 2021

30.5%

G7 share of total export from Thailand to Global

7.9%

EU share of total export From Thailand to Global

21.7%

E7 share of total export form Thailand to Global

Global policies to ensure reduction of carbon emission

Carbon Price for Imported Goods

• Carbon Tax • Emission Trading Scheme (ETS) • Result-base Climate Finance • Carbon Footprint

G7 economies (US, Japan, Germany, France, Italy, Canada)
E7 economies (China, India, Brazil, Turkey, Russia, Mexico, Indonesia)

ที่มา: Net Zero Economy Index 2022 โดย PricewaterhouseCoopers LLP

ผลกระทบจาก Carbon Barrier to Trade

EU

CBAM | Carbon Border Adjustment Mechanism
มาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป

- ปกป้องอุตสาหกรรมใน EU
- ส่งเสริม Competitiveness
- เสริมสร้าง Attractiveness ด้วย Carbon footprint



7 สินค้า

- เหล็กและเหล็กกล้า
- อะลูมิเนียม
- ไฟฟ้า
- ซีเมนต์
- ปูน
- ไฮโดรเจน
- นีโอด สกรู

6,890 ล้านบาท

USA

US-CBAM | Clean Competition Act
ร่างกฎหมายกำหนดค่าธรรมเนียมคาร์บอน

อยู่ระหว่างพิจารณา

กลุ่มสินค้าคล้ายคลึง **CBAM**

38,736 ล้านบาท

Japan

CARBON TAX

Green Growth Strategy Through Achieving Carbon Neutrality in 2050
ยุทธศาสตร์การเติบโตสีเขียว

- ไม่เป็นการต้นทุน
- โอกาสเชิงรุก
ผลักดันการเติบโตเศรษฐกิจ

14,687 ล้านบาท

China

NATIONAL CARBON TRADING MARKET
ตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต

ลดการกีดกันทางการค้า
จากกรณีสิ่งแวดล้อม

18,617 ล้านบาท
ปี 2022

13,696 ล้านบาท

Global

CARBON CREDIT MARKET
TGO.or.th

750,000 ล้านบาท
by 2030

- ขยายรายการสินค้า
- Indirect Emission & GVC
- EU เป็นตลาดซื้อขาย ใหญ่ที่สุด
ในโลก ณ ปัจจุบัน

Potential Impact
47.59%
of total export value



บทบาทของ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ภารกิจของ

กรมส่งเสริม การค้าระหว่าง ประเทศ

ในการขับเคลื่อน BCG Economy Model

ภารกิจที่ 1
การพัฒนาผู้ประกอบการ และ
เพิ่มมูลค่าสินค้า

ภารกิจที่ 2
การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ BCG

ภารกิจที่ 3
การส่งเสริมช่องทางตลาด
(ออฟไลน์และออนไลน์)

ภารกิจที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

หลักสูตรความรู้พื้นฐาน ด้านการค้าระหว่างประเทศ

 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร
**“ความรู้เบื้องต้น
ในการประกอบธุรกิจส่งออก”**
รุ่นที่ 141

 2-6
พฤษภาคม 2565
LIVE ((๐๖))
zoom




หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และบุคคลทั่วไปที่สนใจในธุรกิจส่งออก

- ✓ ร่วมประกวดแผน BMC รับรางวัลสัมภาษณ์บทความภาษาอังกฤษ-ไทย
- ✓ พร้อมรับสิทธิพิเศษ เข้าร่วมโครงการ SMEs Pro-active

สมัครฟรี จำกัดเพียง **80 คน** เท่านั้น


 SCAN ME


<http://nea.ditp.go.th/> 094 974 2479 (กรุงเทพฯ) 083 532 8999 (ภูเก็ต)



Young ^{๒4} Exporter

โครงการพัฒนาผู้ส่งออกรุ่นใหม่ (YELG)

 from Local to Global

 ภาคเหนือ



สร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าโลก

TONKLA TO GOAL ครั้งที่ 2

“เสริมแกร่งรอบด้าน ทะยานสู่เวทีการค้าโลก”

รับ 150 ท่าน
(ระยะที่ 1 รับผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป)
อบรมออนไลน์
ผ่านระบบ Zoom Meeting
(ระยะที่ 3 จัดรูปแบบ on-site ณ จ.อุดรธานี)



- สมัครร่วมโครงการ t.ly/_k2e
- โทรศัพท์ 065-956-8819
- อีเมล prtonklatgoal@gmail.com

สมัคร วันที่ - 30 มิถุนายน 2565

ภารกิจที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ

หลักสูตรด้านการสร้างช่องทางการตลาด

ครบเครื่องเรื่อง
การค้าออนไลน์
รุ่นที่ 3

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

26-27 กรกฎาคม 2565
เวลา 8.30 – 17.00 น.

ผ่าน **LIVE** zoom webinar

สนับสนุนโดย



ฟรี

ไม่เสียค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ
สอบถามข้อมูล 083 097 9190
<https://nea.ditp.go.th>



ภญ. โสกา พิมพ์วิภาณีย์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์
เจ้าของเพจ Digital Shortcut

คุณฐานิญา เจนสุระกิจ
กรรมการบริหาร บริษัท ที ฐานิญา จำกัด
เจ้าของแบรนด์ THANIYA

คุณจิรัชย ตั้งกิจงามวงศ์
กรรมการผู้จัดการด้านการตลาดวิจัยและพัฒนา
บริษัท จุดยุทธศาสตร์ คีฮิวส์ดี จำกัด

โครงการสัมมนาหลักสูตร
**เกษตรกรทันสมัย พาณิชย์ขายให้
ออนไลน์ทั่วโลก รุ่นที่ 3**
ภายใต้ชื่อยาน
"เกษตรกรผลิต พาณิชย์ตลาด"
วันที่ 18-20 และ 25-27 กรกฎาคม 2565
เปิดรับสมัคร **ฟรี** **LIVE WEBINAR**
ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 7 กรกฎาคม 2565
รับเพียง 100 รายเท่านั้น

พัฒนาความรู้
ด้านการทำออนไลน์
อย่างทรงพลัง

ต่อยอดธุรกิจ
เกษตรและอาหารไทย
สู่สากล

สร้างโอกาส
ด้านการค้า
ระหว่างประเทศ

คุณสนใจจะสมัคร
1. ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารไทย ที่มีความ
ศักยภาพเป็นของตนเอง
2. ออกแบบเป็นสินค้าแบรนด์ หรือออกแบบเป็นพาณิชย์
หรือเป็นสมาชิก Young smart farmer ของ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
3. มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้นได้ระดับดี

สมัครผ่าน QR Code
คลิกเลยตอนนี้

สนใจเข้าร่วมโครงการติดต่อ
093-2582469

ภารกิจที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์

หลักสูตรด้านการสร้างความเข้มแข็งให้
ผู้ส่งออก มุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย

THE SALESMAN
รุ่นที่ 2

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
Salesman จังหวัด **Go-Inter รุ่น 2**
17 - 18 กุมภาพันธ์ 2565

เรียนรู้และลงมือทำ
กับการอบรมเชิงปฏิบัติ

101 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
DITP
NEW ECONOMY ACADEMY

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรผู้ส่งออกอัจฉริยะ รุ่นที่ 21

SMART EXPORTER 21

SMART EXPORTER #21

▶ ร่วมพัฒนา
ศักยภาพไปด้วยกันกับ
SMART EXPORTER
รุ่นที่ 21

▶ พัฒนา
องค์ความรู้

▶ ยกระดับ
ความสามารถ

▶ เพิ่มทักษะ
ด้านการค้า

8-26 ส.ค. 65
เวลา 9.00-16.30 น.

ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
ระบบออนไลน์

สอบถามเพิ่มเติม: คุณวริษา
091 734 4125
สมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่
<https://smartexporter21.com/register>

101 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
DITP
NEW ECONOMY ACADEMY

ภารกิจที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการ

หลักสูตรสร้างมูลค่าเพิ่มและธุรกิจกระแสใหม่

หลักสูตร **ทักษะแห่งอนาคต**

The GURU
บัณฑิตแห่งอนาคต

DITP E-ACADEMY

DIGITAL TRANSFORMATION

- 1 ทำไมต้อง Transform
- 2 เข้าใจลูกค้า ศึกษาพฤติกรรมบนโลกออนไลน์
- 3 Data จุดเริ่มต้นในการทำ Digital Transformation
- 4 นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการในโลกยุคใหม่
- 5 Transform ธุรกิจของคุณเป็น Digital Business ในยุคดิจิทัล
- 6 เรียนรู้กระบวนการและการจัดการดิจิทัลอย่างมีระบบ

Time To TRANSFORM

นศรินทร์ วนกิจไพบลูย์
บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าว THE STANDARD

ระยะเวลาเรียน **6** 104 นาที

บทเรียน

ลงทะเบียนเรียนได้ที่เว็บไซต์: e-academy.ditp.go.th/the-guru

UNIQLO NETFLIX




UPSKILL & RESKILL

ยกระดับผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจกระแสใหม่

8, 11, 19 กรกฎาคม 2565
เวลา 09.00 - 16.00 น.

LIVE ผ่าน zoom Meeting



สแกนเพื่อสมัคร

ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดโครงการ

DITP NEW ECONOMY ACADEMY

DIGITAL LOGISTIC | IKIGAI
BUSINESS MINDSET | BUSINESS OPPORTUNITY | WEBSIDE
TRENDS FOR SILVER AGE
CHAT BOT | FOR BUSINESS | FOR AGE



หลักสูตร E-learning

โดย สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA)

สตาบัปพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ หน้าหลัก เกี่ยวกับ E-Academy หลักสูตร Ranking ติดต่อ FAQ

ค้นหาหลักสูตร
ตรวจสอบใบประกาศนียบัตร

เข้าสู่ระบบด้วย
DITP SINGLE SIGN ON
เข้าสู่ระบบ

บริการโดย
NEW ECONOMY ACADEMY

ติดต่อเราบนโซเชียลมีเดีย

หลักสูตร E-commerce และแอปพลิเคชัน
STRATEGIES TO BOOST SALES WITH APPLICATIONS

อาจารย์วิทยากร อิกกานท์
เจ้าของธุรกิจรับปรึกษาแบบส่วนตัวเฉพาะแผนการตลาด
ประสบการณ์การทำแบรนด์ด้วยตนเองและ
ทำการตลาดออนไลน์กว่า 10 ปี

USM: สำหรับผู้ที่เริ่มขงบในแต่หลักสูตร และต้องการตรวจสอบคะแนนเพื่อออกใบประกาศนียบัตร กรุณาติดต่อไลน์ @e-academy

กลุ่มหลักสูตรเพื่อการค้าระหว่างประเทศ

หลักสูตรเจาะลึกช่องทางธุรกิจ
สำหรับผู้ประกอบการที่วางแผนขาย
สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์
เจาะลึกช่องทางธุรกิจ
เพื่อการค้าระหว่างประเทศ

หลักสูตรแพลตฟอร์มออนไลน์
ตลาดใหม่ไร้พรมแดน
บนทาง Metaverse ไทย

หลักสูตรการสร้างแรงบันดาลใจ
สำหรับผู้ประกอบการที่มี
เป้าหมายออนไลน์ โดยใช้ MarTech
เป็นเครื่องมือกลยุทธ์

หลักสูตรออกแบบเนื้อหาเพื่อนำเสนองาน เสา
อย่างไรให้เข้าใจ พูดอย่างไรให้น่าฟัง : เจาะต่อ...
- การเจรจาต่อรอง เทคนิคใช้ตลอดเวลา โฆษณีสั้นๆในวงจ
ธุรกิจ ดังนั้น หากต้องจับตามองว่าเราต้องมอง ก็สามารถให้ความ
หมายแบบกว้างๆ คือ กระบวนการสื่อสารสองทาง (Two - way
Communication) มีจุดครบถ้วนว่า 2 ฝ่ายขึ้นไป ถือเป็น
กิจกรรมที่มีความหมาย การกำหนดจุดยืน, มีผลประโยชน์...

หลักสูตรแพลตฟอร์มออนไลน์ ตลาดใหม่ไร้
พรมแดน : บทบาทของ Metaverse ไทย
- ปัจจุบันมีการกล่าวถึง Metaverse หรือจักรวาลเสมือน เป็น
วงกว้าง และบ่อยครั้งมากขึ้น ความจริงแล้ว Metaverse คืออะไร
มีความเกี่ยวข้องกับเรายังไร มีความสำคัญกับเรามาก
น้อยแค่ไหน - Metaverse เป็นโลกจริง โลกเสมือนจริง โลกหนือ
จริง หรือโลกคู่ขนาน และจะส่งผลกระทบต่อเรหรือไม่ อย่างไร...

หลักสูตรการสร้างแรงบันดาลใจให้ทีมธุรกิจ
และสถานการณ์โควิด : เป็นมุมมองใหม่ โดยอี...
- ไม่ว่าจะอยู่ในยุคสมัยใด การตลาด (Marketing) ก็คือเครื่องมือ
สำคัญในการทำธุรกิจ ก็เพื่อสร้างแบรนด์ การสื่อสารกับ
ลูกค้า และสำคัญคือการสร้างเล่าเรื่องทำให้ธุรกิจเติบโต หาก
แต่ยุคสมัยได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วพร้อมกันเทคโนโลยีก็
ความก้าวหน้าขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การทำการตลาดด้วยวิธี...

ภารกิจที่ 1 การพัฒนาสินค้า สร้างมูลค่าเพิ่ม

DEWA

DEsign from Waste of Agriculture

DEWA & DEWI 2021

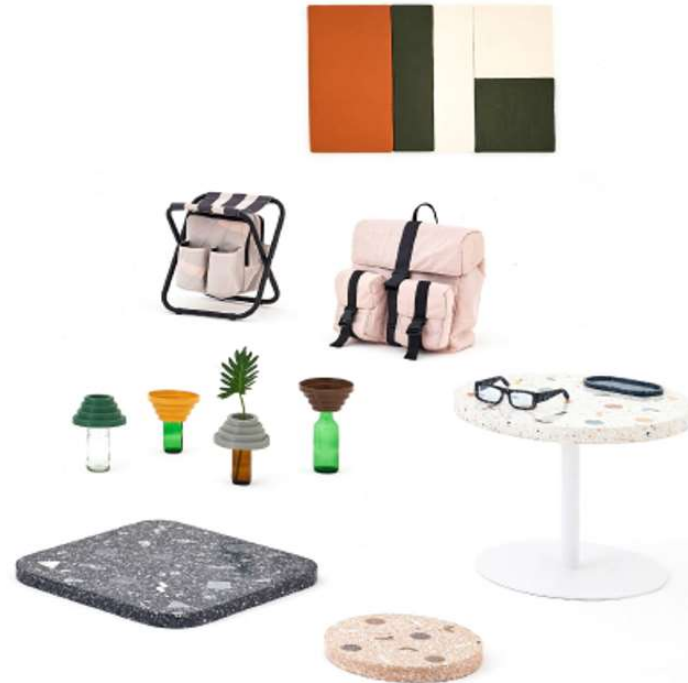


Design from Waste of Agriculture and Industry

DEWI

DEsign from Waste of Industry

DEWA & DEWI 2021



Design from Waste of Agriculture and Industry

สินค้าไลฟ์สไตล์จากวัสดุเหลือใช้ DEWA/DEWI

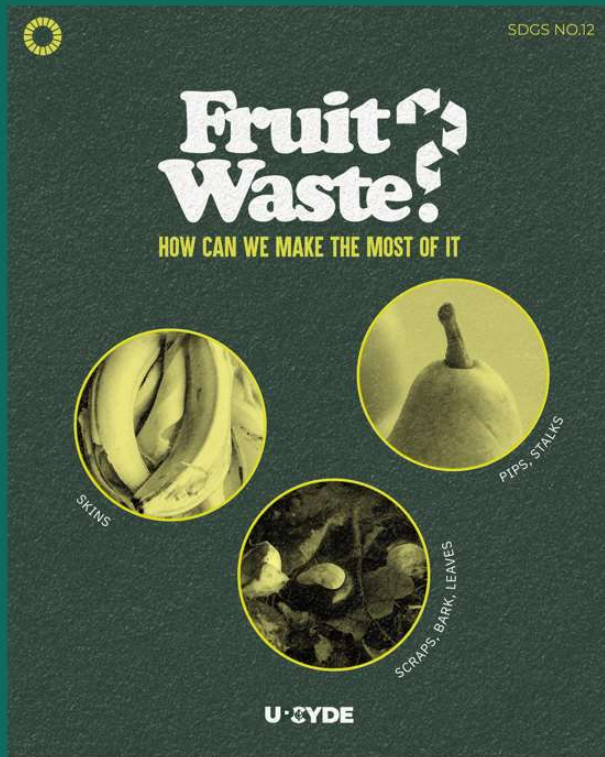






สินค้าไลฟ์สไตล์จากวัสดุเหลือใช้

DEWA/DEWI





Card holder



Sneakers



Tote bag



Wine bag



SUSTAINABILITY / RESPONSIBILITY / TRACEABILITY

#madefromfruitwaste

THAI's BCG
Entrepreneur 1 - 50

50 WAYS

TO CHANGE THE WORLD

INTRODUCING THAILAND'S
SUSTAINABILITY HEROES
50 BCG BRANDS
FOR EVERY MINUTE OF A NICER PLANET.

DEESAWAT

HARV



eggwhite

moonler



PiN
THE REINCARNATION OF WASTE

BOPE



Sooon



103
PAPER SHOP

THINGG

THANIVA 1988

PASAVA

five sig

Khai Saeng

SUMPHAT

QUALY



NATPIER



RENIM PROJECT

earthtone

Munte
eco lifestyle



KH EDITIONS



Maka



TINC
TEXTILE



HIDE & SEEK
TODAY'S DESIGN





ภารกิจที่ 2 การประชาสัมพันธ์

BCG Checklist		
Bio Economy	Circular Economy	Green Economy
<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ใช้งานวิจัย เทคโนโลยีเพิ่มมูลค่า<input type="checkbox"/> ระบบ smart farming<input type="checkbox"/> พลังงานชีวภาพ<input type="checkbox"/> จัดการอย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้<input type="checkbox"/> ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียง<input type="checkbox"/> เลือกใช้พันธุ์ที่ดี<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติ<input type="checkbox"/> ใช้ระบบ Big Data<input type="checkbox"/> เกษตรปลอดภัย/อินทรีย์<input type="checkbox"/> ใช้สมุนไพร	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> ออกแบบการผลิตตั้งแต่ต้นทาง<input type="checkbox"/> ผลิตทนทาน ใช้งานได้นานขึ้น<input type="checkbox"/> ผลิตจากวัสดุที่สร้างทดแทนใหม่ได้<input type="checkbox"/> ใช้ซ้ำได้ตลอดอายุการใช้งาน<input type="checkbox"/> ซ่อมแซมได้ตลอดอายุการใช้งาน<input type="checkbox"/> นำกลับมาใช้ใหม่<input type="checkbox"/> ทดแทนการใช้วัสดุสิ้นเปลือง<input type="checkbox"/> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งาน<input type="checkbox"/> การปรับปรุงเป็นของใหม่<input type="checkbox"/> ลดปริมาณการใช้วัตถุดิบ	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> สร้างจิตสำนึก ลด ละ เลิก<input type="checkbox"/> ลดการใช้พลังงาน<input type="checkbox"/> ลดการปล่อยมลพิษ<input type="checkbox"/> ลดการสร้างขยะ<input type="checkbox"/> สนับสนุนสินค้าและบริการรักษ์โลก<input type="checkbox"/> คำนวณการปล่อยของเสีย<input type="checkbox"/> ออร์แกนิก<input type="checkbox"/> ธุรกิจสีเขียว ลดการใช้สารเคมี<input type="checkbox"/> อนุรักษ์ส่งเสริมทรัพยากรท้องถิ่น<input type="checkbox"/> ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม



สื่อประชาสัมพันธ์ Digital

BCG Heroes

ENG



THAI



BCG Next Gen

ENG



THAI



BCG Essence

ENG

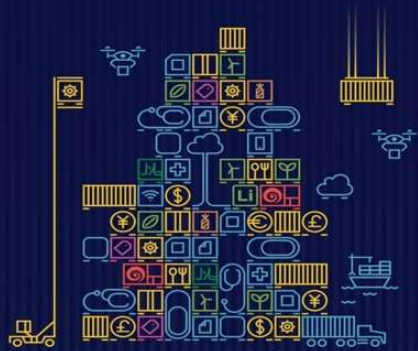


THAI



Prime Minister's Export Award 2023

"Better Vision Brighter Future" เปิดมุมมองใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจไทยและการส่งออก มุ่งสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต



**BETTER VISION
BRIGHTER FUTURE**

เปิดมุมมองใหม่ ขับเคลื่อนธุรกิจไทย
มุ่งสู่เศรษฐกิจแห่งอนาคต อย่างเต็มภาคภูมิ



ประเภทรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น



รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม
Best Exporter



รางวัลแบรนด์ไทยยอดเยี่ยม
Best Thai Brand



รางวัลธุรกิจ BCG ส่งออกยอดเยี่ยม
Best BCG Exporter



รางวัลการออกแบบยอดเยี่ยม
Best Design



รางวัลธุรกิจบริการยอดเยี่ยม
Best Service Enterprise Award

- สาขาโรงพยาบาล / ศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง / คลินิกเฉพาะทาง (Health & Wellness)
- สาขาดิจิทัลคอนเทนต์และซอฟต์แวร์ (Digital Content & Software)
- สาขาโลจิสติกส์การค้า (ELMA)
- สาขาธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (Printing)



รางวัลสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม
Best OTOP



รางวัลสินค้าฮาลาลยอดเยี่ยม
Best Halal



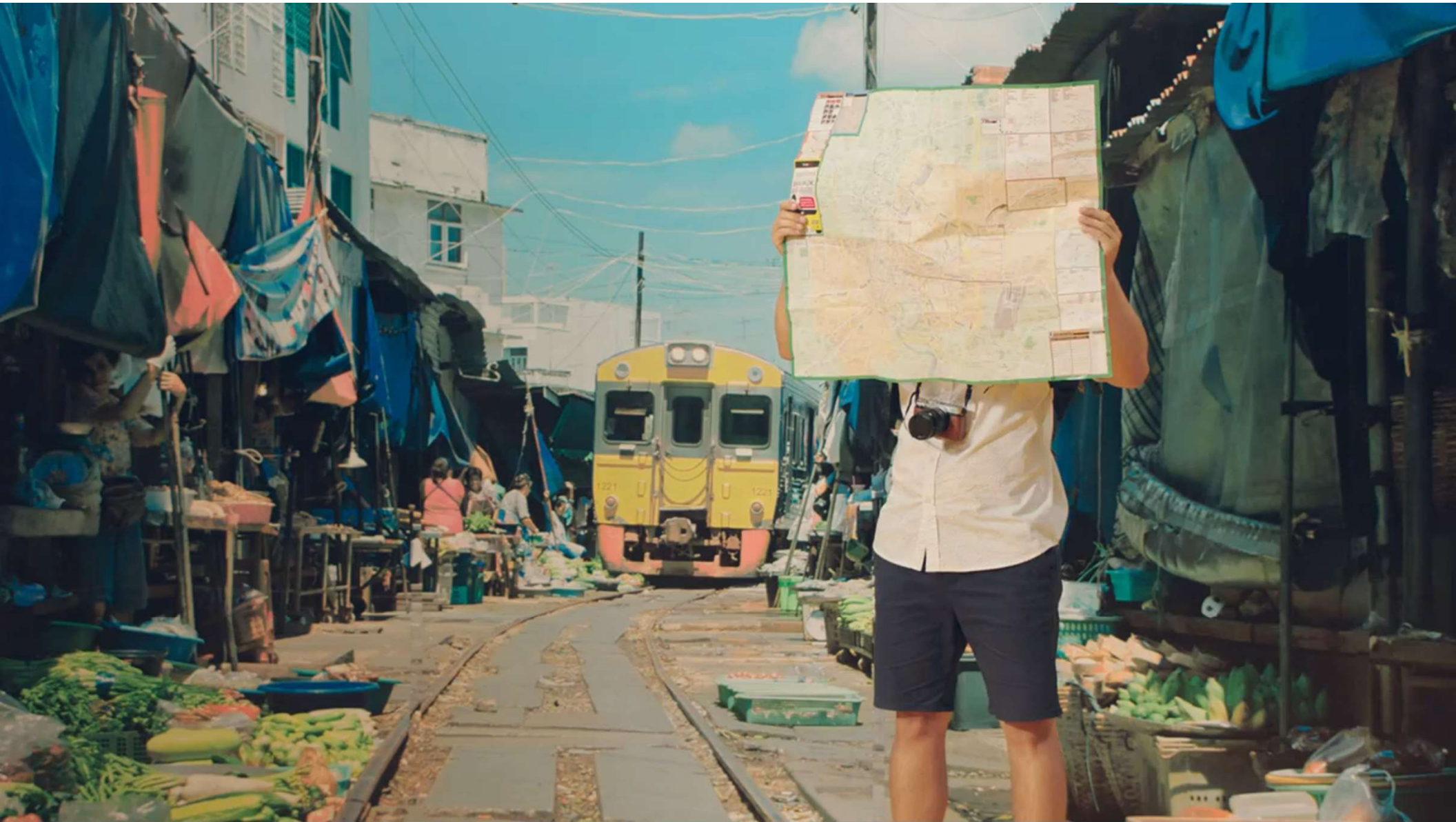
pmaward.ditp.go.th

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคม 2566

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : 0 2136 5226, 0 2507 8290

(ในวันและเวลาราชการ)





ภารกิจที่ 3 การส่งเสริมช่องทางตลาด (ออฟไลน์และออนไลน์)



STYLE Bangkok

ภายใต้แนวคิด **Sustainability+** ตอบโจทย์เมกะเทรนด์โลก



Organized by
DITP
Department of International Trade Promotion
Ministry of Commerce, Thailand

DON'T MISS STYLE BANGKOK

LIFESTYLE & FASHION
INTERNATIONAL TRADE FAIR

Trade 22-24 | MARCH 2023
Public 25-26 | QSNCC, Bangkok
FB/IG : Style Bangkok Fair
www.stylebangkokfair.com



Showcase สินค้า Future Food และสินค้า BCG ในงาน THAIFEX-ANUGA 2022



Bangkok RHVAC & Bangkok E&E

ครั้งแรกที่คำนวณ**คาร์บอนฟุตพริ้นท์**ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแสดงสินค้าของ DITP



Bangkok RHVAC & Bangkok E&E

ครั้งแรกที่คำนวณ**คาร์บอนฟุตพริ้นท์**ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแสดงสินค้าของ DITP



งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ



MO
VIENNA
FASHION
WEEK



Naturally
GOOD

WHO'S NEXT
PARIS



FOODEX
JAPAN

automechanika
DUBAI

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展



aapex
ahead of the curve

AMERICAN FILM MARKET®
BRINGING FILM TO LIFE



Gulfood

ภารกิจที่ 3 การส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์

โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online Business Matching)

กลุ่มสินค้า **BCG** อาทิ

- อาหารแห่งอนาคต
- สินค้าเกษตรนวัตกรรม
- สมุนไพร
- อาหารสัตว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์ยางพารา
- เครื่องจักรกลเกษตร
- สินค้าแฟชั่นและไลฟ์สไตล์

สร้างมูลค่า
เจรจาการค้า
ปี 2565

4,000
ล้านบาท



33



ภารกิจที่ 3 การส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



Need help? 1169 (Thailand only) +66-2-5077825 (Outside Thailand) contact@thaitrade.com | HELP | ENG



Product Search entire store here...



Login

Register

All Category

Buying Request



Get ready to explore Thai quality sustainable products!



In cooperation with domestic and international online platforms



โอกาสสินค้า BCG สู่ตลาดต่างประเทศ



European Union

CBAM

Green & Digital Transition



USA

US-CBAM

Green Economy



CANADA

UPCYCLE

โอกาสสินค้า BCG สู่ตลาดต่างประเทศ



AUSTRALIA

**Plastic Reduction
and
Circular Economy
Act**



JAPAN

**Green Growth
Strategy**

RENEWABLE

+

3R

REUSE

REDUCE

RECYCLE



SOUTH KOREA

**Carbon
Footprint**

Follow us on



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DITP



@DITP



สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่



Ditpfamily



DITP ONE

