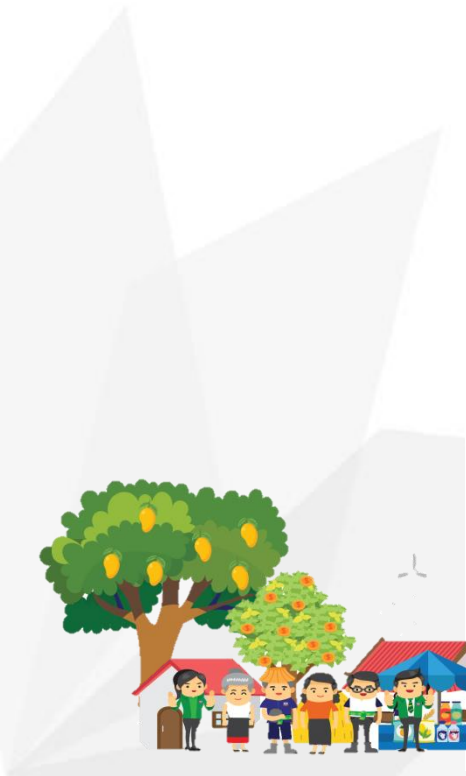


การพัฒนาชุมชนแบบบูรณาการ ภายใต้ระบบเศรษฐกิจ BCG Model





วิสัยทัศน์
(VISION)



“เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”

พันธกิจ
(MISSION)



- M1 เป็นศูนย์กลางทางการเงินที่ให้บริการทางการเงินครบวงจรและทันสมัยแก่ลูกค้าในภาคชนบท
- M2 พัฒนาการบริหารและจัดการทรัพยากร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรประสิทธิภาพสูงอย่างมีธรรมาภิบาล

- M3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและเพิ่มรายได้ของคนในชนบท
- M4 สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจในชุมชน โดยคำนึงถึงคุณค่าร่วมที่สมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณค่าองค์กร (Value Configuration)



สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชนบท

ธนาคารที่ยั่งยืน

- เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการ และบริการทางการเงินของภาคเกษตรและชนบทไทย ที่นำการเปลี่ยนแปลงยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนและคนในชนบท ให้มีคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
- เพิ่มความรู้ ความสามารถของคนในการทำงาน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาจากประชาชนในชุมชน เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

การพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน

- ยกระดับเศรษฐกิจระดับชุมชน ชนบท ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของคนในชนบทให้ดีขึ้น
- ส่งเสริมการปรับตัวกิจกรรมในระดับครัวเรือน และสนับสนุนการรวมกลุ่มของสมาชิกในชนบทเพื่อสร้างความเข้มแข็งในชนบทโดยให้มีความสามารถในการวางแผนคุณภาพชีวิต สุขภาพ การเงินและอาชีพ

ค่านิยม
(CORE VALUE)



S

Sustainability

P

Participation

A

Accountability

R

Respect

K

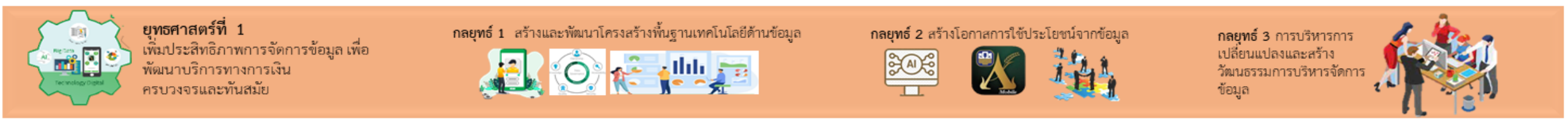
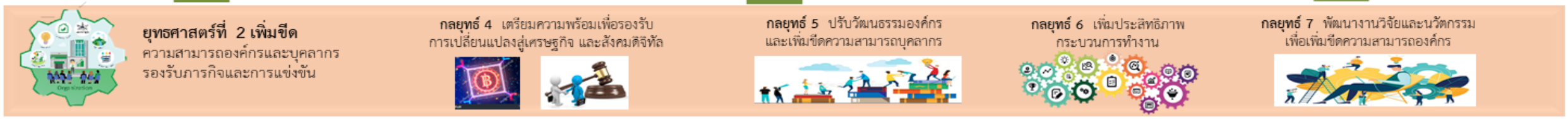
Knowledge



วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และ กลยุทธ์



วิสัยทัศน์ “เป็นธนาคารพัฒนาชนบทที่ยั่งยืน”





การขับเคลื่อนด้วยระบบเศรษฐกิจ BCG Model



B
Bio



Bio Economy เศรษฐกิจชีวภาพ

- พัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม 4 อุตสาหกรรม ได้แก่
 - เกษตรและอาหาร
 - พลังงานและเคมีชีวภาพ
 - การแพทย์และสุขภาพ และ
 - การท่องเที่ยว

C
Circular



Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน

- เน้น 3 เรื่องหลัก คือ
 - Reuse
 - Zero-Waste
 - Recycle
 - Zero Burn

G
Green



Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว

- สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
 - สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

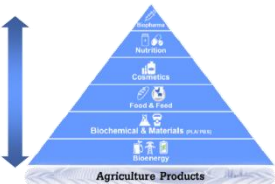
โครงการสำคัญที่สนับสนุน BCG ปีบัญชี 2564



โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย



โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



- โครงการลดการเผาต่อซังข้าวร่วมกับเครือข่ายเพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5
- โครงการลดการเผาอ้อยร่วมกับเครือข่ายเพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5



ต้นไม้

โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม่มีค่า

ดิน



โครงการเกษตรกรรมยั่งยืน



น้ำ

โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์

Green Credit





Bioeconomy

ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ



โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย

เป้าหมาย : 4,800 ธุรกิจชุมชน (สะสม)

ผลงาน : จัดทำแผน 4,914 ธุรกิจชุมชน



โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 150 เครือข่าย (สะสม)

ผลงาน : 158 เครือข่าย (สะสม)



Circular economy

ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

โครงการลดการเผาตอซังข้าวร่วมกับเครือข่าย เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5

เป้าหมาย : 20,000 ไร่

ผลงาน : 23,004 ไร่



โครงการลดการเผาอ้อยร่วมกับเครือข่าย เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5

เป้าหมาย : 319,627 ไร่

ผลงาน : 363,184 ไร่



Green economy

ระบบเศรษฐกิจสีเขียว



โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม่มีค่า

เป้าหมาย : 229 ชุมชน , รายได้สร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้ 44,835,000 บาท

ผลงาน : 320 ชุมชน , รายได้สร้างมูลค่าเพิ่มจากไม้ 90,738,033 บาท

โครงการเกษตรกรรมยั่งยืน

เป้าหมาย : 60,000 ไร่ (สะสม)

ผลงาน : 67,829 ไร่ (สะสม)



โครงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย : 800 แห่ง

ผลงาน : 843 แห่ง

โครงการสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Credit)

เป้าหมาย : 4,000 ลบ.

ผลงาน : 4,202.43 ลบ.





โครงการสำคัญที่สนับสนุน BCG ปีบัญชี 2565



โครงการยกระดับธุรกิจชุมชนสร้างไทย

1. พัฒนาแผนธุรกิจชุมชนสร้างไทย จำนวน 2,400 ธุรกิจชุมชน
2. ธุรกิจชุมชนสร้างไทยที่ได้รับการอำนวยความสะดวกธุรกิจชุมชนสร้างไทย จำนวน 1,200 ธุรกิจชุมชน

โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวและเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว

1. พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวผ่านมาตรฐาน 87 ชุมชน
2. พัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว 200 ชุมชน
3. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
4. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

โครงการยกระดับชุมชนอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนให้ครอบคลุม 4 มิติ

1. ยกระดับเป็นชุมชนอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน 104 ชุมชน (สะสม)
2. อัตราการเติบโตผลิตภัณฑ์มวลรวมของชุมชนที่ ๓.ก.ส. พัฒนา (GCP) > ร้อยละ 2 (ต่อปี)



โครงการสนับสนุนการใช้และสร้างธุรกิจจากพลังงานสะอาด

1. ศูนย์เรียนรู้ฯ/ชุมชนอุดมสุข ที่ได้รับการพัฒนาการใช้พลังงานสะอาด และสร้างธุรกิจจากพลังงานสะอาด จำนวน 76 แห่ง
2. สร้างกลุ่มอาชีพ 76 กลุ่ม

โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม่มีค่า

1. ชุมชนธนาคารต้นไม้ที่ยกระดับสู่ชุมชนไม่มีค่า 381 ชุมชน

โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก เจริญพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา

1. สนับสนุนชุมชนเพิ่มพื้นที่สีเขียวปลูกต้นไม้ 129,000 ต้น



โครงการลดการเผาวัสดุการเกษตรในพื้นที่การเพาะปลูกข้าว อ้อย ร่วมกับเครือข่ายเพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5

1. พื้นที่ลดการเผา 363,000 ไร่



โครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย



วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตามแนวทางการขับเคลื่อนโครงการธุรกิจชุมชนสร้างไทย

เป้าหมาย

พัฒนาธุรกิจชุมชนจำนวน 4,800 ธุรกิจชุมชน (สะสม)



สนับสนุน
สินเชื่อธุรกิจ
ชุมชนสร้างไทย



ประสานความร่วมมือ

- ความรู้/งานวิจัย
- เทคโนโลยี/นวัตกรรม
- งบประมาณ



ค้นหา

- โอกาส/ศักยภาพ/ปัญหา
- แนวทางการพัฒนา/ยกระดับ/แก้ไข
- เวทีประชาคม/แผนธุรกิจชุมชน **ระเบิดจากข้างใน** การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

พัฒนา

- แผนชุมชน **สู่** แผนธุรกิจชุมชน (Business Model)
- เน้นตลาดนำการผลิต
- พัฒนาระบบสวัสดิการชุมชน **อย่าง** เกื้อกูลและเป็นธรรม

ผลลัพธ์ ของ โครงการ

Output : พัฒนาธุรกิจชุมชนจำนวน 4,800 ธุรกิจชุมชน (สะสม)

Outcome : ธุรกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น 10% มีจำนวน 2,070 ธุรกิจชุมชน

Impact : สร้างเครือข่ายธุรกิจชุมชนจำนวน 4,882 ราย

: เกษตรกรและสมาชิกชุมชนได้รับประโยชน์ จำนวน 415,009 ราย (จากกิจกรรมการผลิต รวบรวม แปรรูป และบริการ ในปีบัญชี 2564) เกิดการจ้างงาน / เกิดอาชีพใหม่ เศรษฐกิจชุมชนดีขึ้น





โครงการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว ธ.ก.ส. ให้ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว ธ.ก.ส. ให้เข้มแข็งและยั่งยืน ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชน

เป้าหมาย

พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวผ่านมาตรฐานฯ จำนวน 77 ชุมชน



ชุมชนท่องเที่ยว



บูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย

ผลลัพธ์ของโครงการ

Output : พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวผ่านมาตรฐานฯ จำนวน 77 ชุมชน (สะสม)

Outcome : ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้ 113 ล้านบาท (สะสม)

Impact : สร้างเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว 158 เครือข่าย

- : ด้านเศรษฐกิจ เกิดการจ้างงาน เกิดอาชีพใหม่
- ด้านสังคม คุณภาพชีวิตดีขึ้น สร้างความสามัคคีในชุมชน
- ด้านวัฒนธรรม เกิดความภูมิใจและอนุรักษ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดการรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ





โครงการลดการเผาตอซังข้าวร่วมกับเครือข่ายเพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5

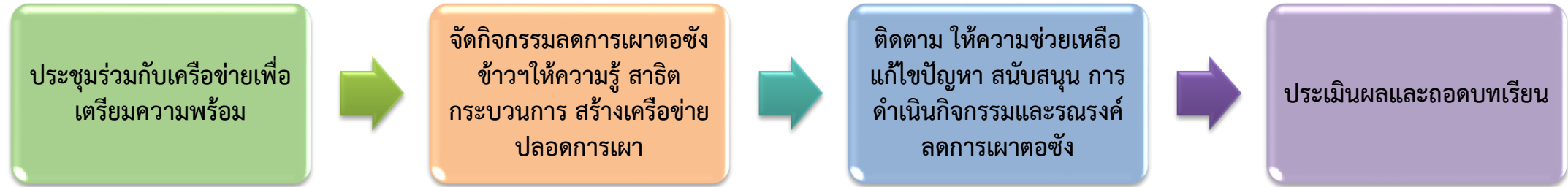


วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5
- 2) เพื่อสนับสนุน Zero Waste
- 3) เพื่อลดการเผาตอซังข้าวที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 4) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเกษตรในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเผาตอซังข้าวในพื้นที่การเกษตรภาคกลาง

เป้าหมาย

พื้นที่การทำนาเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20,000 ไร่



ผลลัพธ์ของโครงการ

- Output** : เกษตรกรผู้ปลูกข้าวเข้าร่วมโครงการฯ พื้นที่ทำนา 23,004 ไร่
- Outcome** : เกษตรกรมีรายได้เพิ่มจาก Zero Waste เช่น การอัดฟางก้อนขาย การนำฟางมาทำกระถางต้นไม้ การเพาะเห็ดฟาง
- Impact** : สิ่งแวดล้อมในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการดีขึ้น ฝุ่นละออง PM 2.5 ลดลง





โครงการลดการเผาอ้อยร่วมกับเครือข่ายเพื่อลดฝุ่นละออง PM 2.5



วัตถุประสงค์

- 1) ลดการเผาอ้อยในพื้นที่จังหวัด กาญจนบุรี สุพรรณบุรี และราชบุรี
- 2) เพื่อลดปัญหามลพิษทางอากาศ PM 2.5
- 3) เพื่อส่งเสริมการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ใบอ้อย เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้

เป้าหมาย

พื้นที่ไร้อ้อยเข้าร่วมโครงการ จำนวน 20,000 ไร่

ประชาสัมพันธ์โครงการ
ถ่ายทอดนโยบายและ
สร้างการรับรู้



จัดทำ MOU ระหว่าง
ธนาคารกับภาคส่วนที่
เกี่ยวข้อง



รับสมัครเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ



ติดตาม ประเมินผลและ
ถอดบทเรียน

ผลลัพธ์ ของ โครงการ

Output : เกษตรกรเข้าร่วมโครงการลดการเผาฯ 363,184 ไร่

Outcome : มีการสร้างมูลค่าเพิ่มจากเศษวัสดุเหลือใช้ (ใบอ้อย)

Impact : เกษตรกรมีความเข้าใจและเล็งเห็นถึงแรงจูงใจในการไม่เผาอ้อย
นำไปสู่การปลูกอ้อยแบบสะอาด คุณภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่





โครงการยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม่มีค่า



วิกฤตการณ์ทางการเงิน

2540

น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานภายใต้การมีส่วนร่วมของเกษตรกร ชุมชนและภาคีเครือข่ายต่างๆ

ก่อตั้งธนาคารต้นไม้

ปลูกต้นไม้ตามแนวทางพระราชดำริ ปลูกป่า 3 อย่าง ประโยชน์ 4 อย่าง

2549

ร่วมกับกรมป่าไม้ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ องค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ (ออป.) และ คณะวนศาสตร์ ม.เกษตรศาสตร์ กำหนดเกณฑ์การประเมินมูลค่าต้นไม้ ใช้ต้นไม้เป็นหลักประกันโดยประเมินเป็น ส่วนควบกับที่ดินจำนอง

2559

*สนับสนุนกิจกรรมลด ก๊าซเรือนกระจก(LESS) *เริ่มโครงการ T-VER

2563

- ขึ้นทะเบียน T-VER ชุมชนบ้านท่าลี่และบ้านแดง
- ใช้ไม้ยืนต้นเป็นหลักประกันด้วยการจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธ.ก.ส.ขับเคลื่อนโครงการชุมชนไม่มีค่าตามมติ ครม.กระทรวงพาณิชย์

กำหนดให้ไม้ยืนต้นเป็นทรัพย์สินที่ใช้เป็นหลักประกันได้ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2561

2561

ยกระดับธนาคารต้นไม้สู่ชุมชนไม่มีค่า

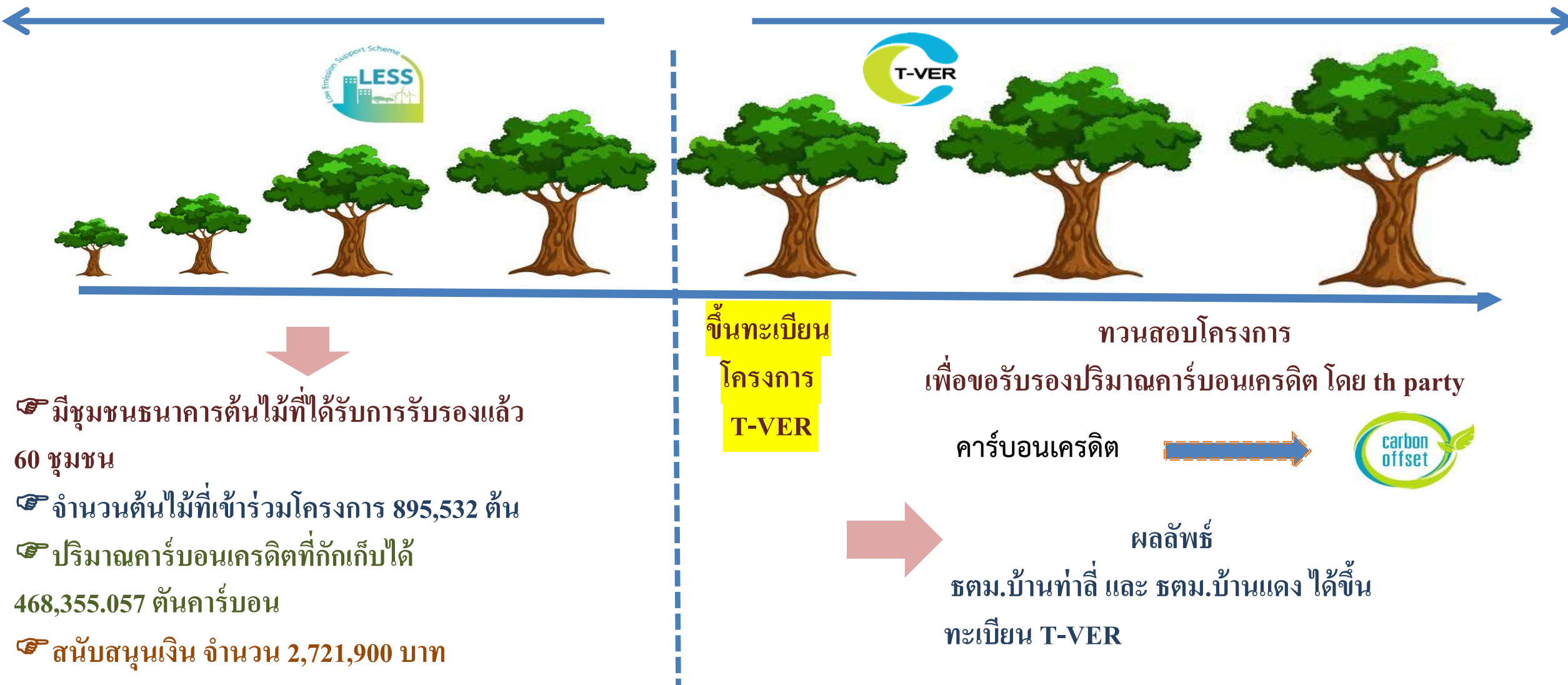
มีชุมชนเข้าร่วมโครงการ 6,838 ชุมชน มีต้นไม้ขึ้นทะเบียนในโครงการ จำนวน 12,369,563 ต้น มีสมาชิกธนาคารต้นไม้ 123,424 คน

2564



Collaboration

โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)
และโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย
(Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)



มีชุมชนธนาคารต้นไม้ที่ได้รับการรับรองแล้ว
60 ชุมชน

จำนวนต้นไม้ที่เข้าร่วมโครงการ 895,532 ต้น

ปริมาณคาร์บอนเครดิตที่กักเก็บได้
468,355.057 ตันคาร์บอน

สนับสนุนเงิน จำนวน 2,721,900 บาท

ขั้นตอน
โครงการ
T-VER

ทวนสอบโครงการ
เพื่อรับรองปริมาณคาร์บอนเครดิต โดย th party

คาร์บอนเครดิต → carbon offset

ผลลัพธ์
ชคม.บ้านท่าดี และ ชคม.บ้านแดง ได้ขึ้น
ทะเบียน T-VER



กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โดย

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ขอมอบใบประกาศเกียรติคุณนี้ให้แก่

วิสาหกิจชุมชนธนาคารต้นไม้บ้านท่าลี่

วิสาหกิจชุมชนธนาคารต้นไม้บ้านแดง

เพื่อแสดงว่า

โครงการธนาคารคาร์บอนสีเขียว บ้านท่าลี่ อำเภอหนองเรือ

และ บ้านแดง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น

ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น

โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)

โดยมี ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คาดว่าจะลดได้

151 tCO₂ eq/year

ระยะเวลาคิดเครดิตของโครงการตั้งแต่ 1 ส.ค. 2563 - 31 ก.ค. 2583

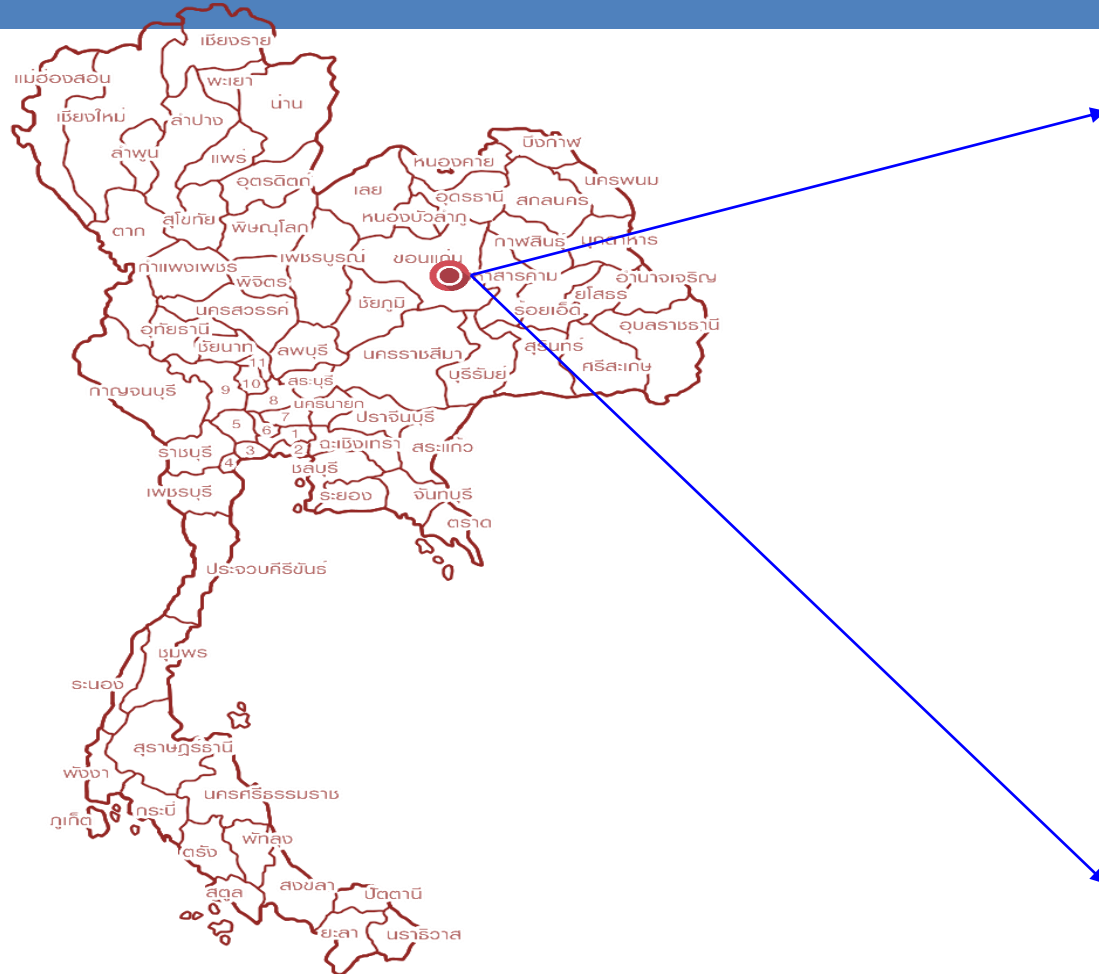
ให้ใช้ ณ วันที่ 24 กันยายน 2563

นายเกียรติชาย ไมตรีวงษ์

ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



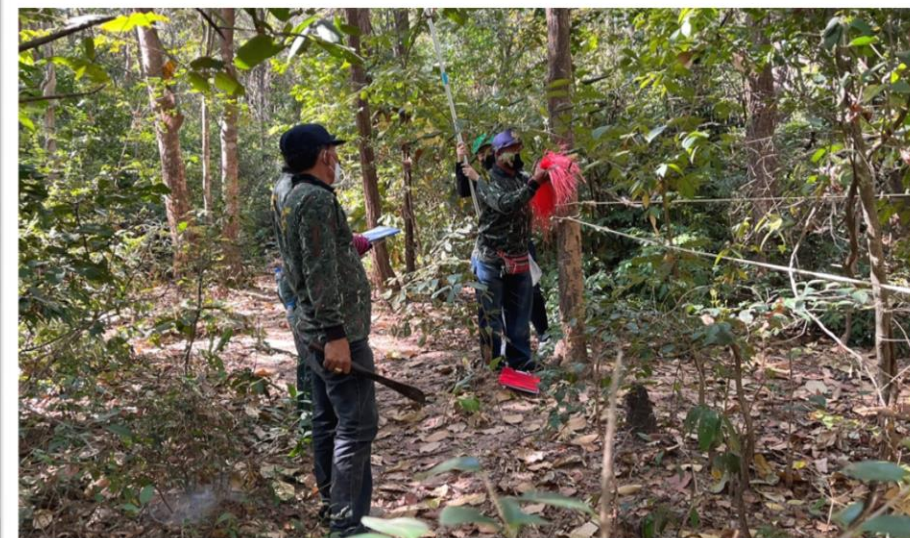
โครงการธนาคารคาร์บอนสีเขียวบ้านท่าลี่และบ้านแดง จ.ขอนแก่น (โครงการ T-VER)



ความร่วมมือกับ คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ การฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประเมินมูลค่าต้นไม้



จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของสมาชิกธนาคารต้นไม้ ในการประเมินการกักเก็บคาร์บอน ของต้นไม้ในโครงการ LESS และ T-VER ร่วมกับ อบก.





คำมั่นสัญญาของ ธ.ก.ส.

BETTER LIFE สร้างคุณภาพชีวิตในชนบทให้ดีขึ้น

BETTER COMMUNITY สร้างชุมชนไทยให้เข้มแข็งขึ้น

BETTER PRIDE สร้างความภาคภูมิใจในอาชีพการเกษตรให้มากยิ่งขึ้น



ยกระดับชีวิตเกษตรกรไทย สู่สังคมที่ภาคภูมิใจ