

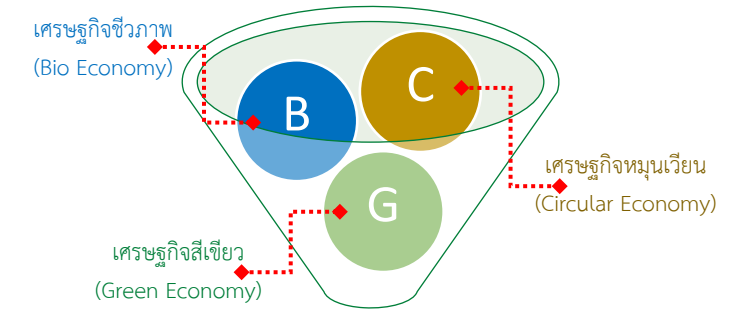
การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG สาขาเกษตร แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ (Area based) ในพื้นที่จังหวัดนาร่อง : จังหวัดราชบุรี

วิสัยทัศน์
จังหวัดราชบุรี
(แผนพัฒนาจังหวัด
พ.ศ. 2561 – 2565)



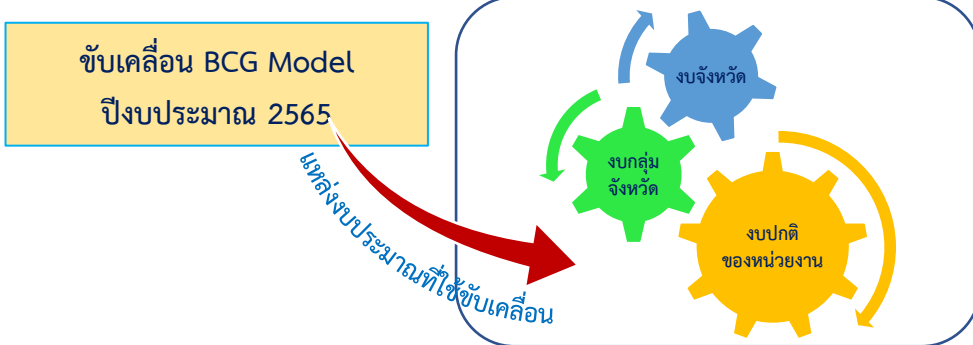
เมืองเกษตรสีเขียว
เศรษฐกิจมั่นคง
สังคมมีความสุข

- ประเด็นยุทธศาสตร์**
- 1 พัฒนาการเกษตรสีเขียวแบบครบวงจร และเมืองอาหารคุณภาพที่เติบโตอย่างมั่นคง
 - 2 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจการค้า การบริการการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง
 - 3 การพัฒนาคุณภาพประชาชน และความมั่นคงในคุณภาพชีวิตด้วยหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง
 - 4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุล และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน



แนวทางขับเคลื่อนการดำเนินการ BCG Model จังหวัดราชบุรี

พื้นที่นาร่องในการดำเนินงานตาม BCG Value Chain	
มะพร้าวน้ำหอม	แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอม ตำบลอนคั่ง อำเภอดำเนินสะดวก
อ้อยโรงงาน	แปลงใหญ่อ้อยโรงงาน ตำบลคลองข่อย อำเภอโพธาราม
สุกร	อยู่ระหว่างกำหนดพื้นที่นาร่อง
โคนม	อยู่ระหว่างกำหนดพื้นที่นาร่อง
กุ้งก้ามกราม	แปลงใหญ่กุ้งก้ามกราม ชื่อกลุ่ม “กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งคอนเข้ารีตร่วมใจ” หมู่ 8 ตำบลอนใหญ่ อำเภอบางแพ
พืชผัก	<ul style="list-style-type: none"> แปลงใหญ่พืชผัก ตำบลด่านทับตะโก อำเภोजอมบึง แปลงใหญ่ผัก ตำบลด่านทับตะโก อำเภोजอมบึง แปลงใหญ่ผักตำบลบ้านสิงห์ฯ อำเภอโพธาราม



บูรณาการ
หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา
ผู้ประกอบการ องค์กรเกษตรกร และเกษตรกร

จัดทำ Value Chain สินค้าเกษตรของจังหวัด
(มะพร้าวน้ำหอม อ้อยโรงงาน สุกร โคนม กุ้งก้ามกราม พืชผัก)

BCG Value Chain มะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรี

BCG Model



กำหนดพื้นที่นาร่อง 5 จังหวัด

- ราชบุรี
- จันทบุรี
- ลำปาง
- ขอนแก่น
- พัทลุง

กำหนดกลไกการขับเคลื่อน
แต่งตั้งคณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ

6 คณะ

- 1) คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง และ BCG Model จังหวัดราชบุรี
- 2) คณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเกษตรมูลค่าสูง และ BCG Model จังหวัดราชบุรี
- 3) คณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง และ BCG Model จังหวัดราชบุรี (ด้านพืช)
- 4) คณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง และ BCG Model จังหวัดราชบุรี (ด้านปศุสัตว์)
- 5) คณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง และ BCG Model จังหวัดราชบุรี (ด้านประมง)
- 6) คณะทำงานขับเคลื่อนเกษตรมูลค่าสูง และ BCG Model จังหวัดราชบุรี (ด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์)

BCG Value Chain มะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรี



ต้นทาง (เกษตรกร)

บุคลากร

- การรวมกลุ่มเพื่อการผลิต แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ กระบวนการจัดการรูปแบบ แปลงใหญ่ สาธารณ หรือ วิสาหกิจชุมชน เพื่อ ความสามารถในการต่อรอง
- พัฒนาบุคลากรด้านแบบในพื้นที่ ทั้งในการผลิต การแปรรูป และการตลาด (YSF, SF, อภม.)
- สมาคมมะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรี

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- ขับเคลื่อนการวิเคราะห์สภาพพื้นที่ (Agri-map, วิเคราะห์ดิน, test kit) สภาพภูมิอากาศ การลดต้นทุนการผลิต (ใช้ปุ๋ยตาม ค่าวิเคราะห์)
- การวิจัยเพื่อการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์/การคัดพันธุ์ดี มีผลผลิต ต่อเนื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเทคโนโลยี เกี่ยวกับการลดการสูญเสียของผลผลิต
- การใช้พันธุ์ดี เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ตามการวิเคราะห์
- นำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต การจัดการผลผลิต
- ยกระดับมาตรฐานการผลิตมะพร้าวน้ำหอมให้ได้การรับรอง มาตรฐาน GAP หรือ มาตรฐานในการส่งออก ตามความ ต้องการของคู่ค้า
- กำหนดวิธีการเพื่อจัดการผลผลิตไปสู่ Zero waste

- จัดตั้งศูนย์เพาะพันธุ์และรักษาพันธุ์มะพร้าวน้ำหอม (Coconut Lab Intelligence)
- ศูนย์วิจัย วิเคราะห์ และบำรุงดิน น้ำ อากาศ ขั้นสูง

กลุ่มเกษตรกรที่ควรเป็นกลุ่มนำร่องใน จ.ราชบุรี

1. แปลงใหญ่มะพร้าวน้ำหอม 14 แปลง
2. เกษตรกรผู้ปลูกมะพร้าวน้ำหอมในจังหวัดราชบุรี

ผลผลิต : มะพร้าวน้ำหอมผลสด



การจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต

- ใบมะพร้าว (ใบแห้ง) เปลือก > องค์กรประกอบในการผลิตปุ๋ย
- ลำต้นที่ตัดโค่นเมื่อมีอายุมากผลผลิตลดลง > เฟอร์นิเจอร์
- ทางมะพร้าว จากการผลิตใบ > ไม้กวาด
- เปลือกกะลา > ผลิตพลังงาน
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการวัสดุเหลือใช้ มาใช้ประโยชน์ด้านการเกษตร

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Zero Waste)

- ลดการใช้สารเคมี และใช้วิธีการจัดการแบบผสมผสาน
- การอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การกำจัดศัตรูพืช โดยวิธีธรรมชาติบำบัดธรรมชาติ
- เกษตรกรรมยั่งยืน

กลางทาง (สถาบันเกษตรกร, ผู้ประกอบการ)

กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความหลากหลายและ ทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- นำมะพร้าวบรรจุพร้อมดื่ม - อาหาร และเบเกอรี่
- อุตสาหกรรมสิ่งทอ และกระดาษ - อาหารสัตว์ และวัสดุปลูกพืช
- เพิ่มมูลค่าผลผลิตผลิตภัณฑ์ และวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ครบวงจร
- วิจัยและพัฒนาทางด้านมะพร้าว
- พัฒนาเครื่องจักรกลทางการเกษตร เช่น เครื่องแยกเปลือก และกะลา เป็นต้น
- วิจัยทางด้านอาหาร และเวชภัณฑ์
- วิจัยเรื่องสารแทนนินจากเปลือกมะพร้าว
- ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์สินค้า (GI) ของจังหวัด
- ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อยืดอายุผลผลิตและผลิตภัณฑ์
- ยกระดับมาตรฐานของผู้รวบรวมผลผลิต ในระบบ GMP, HACCP

- ผลผลิต : แปรรูปขั้นต้นและกลาง**
- มะพร้าวคั่ววัน มะพร้าวเจียว มะพร้าวคั่ววัน มะพร้าวเผา น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม ไอศกรีมมะพร้าว รูน้่มะพร้าว น้ำหอม ขนมไทย มะพร้าวแก้ว เบเกอรี่ ฯลฯ

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

- ลำต้นและกะลา ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ - กาบมะพร้าว ผลิตผ้าใยมะพร้าว
- ผู้รวบรวมผลผลิตสามารถจัดการวัสดุเหลือใช้จากการเกษตร
- นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การวิจัยเพื่อการนำวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตไปใช้ประโยชน์ และ สร้างรายได้เพิ่ม
- เปลือกและกะลามะพร้าว ใช้ผลิตพลังงานชีวมวล (จัดตั้งโรงไฟฟ้าชีวมวล เพื่อชุมชน)

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Zero Waste)

- การใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต
- การจัดการวัสดุเหลือใช้ จากแหล่งรวบรวมผลผลิตมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และลดการสะสมและแพร่กระจายของศัตรูพืช
- ความคุ้มครองผู้ประกอบการรายย่อยให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP, HACCP

ปลายทาง (อุตสาหกรรม)

การตลาด

- ตลาดค้าปลีก ค้าส่ง และ Online
- ตลาดโดยการสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ เช่น ตลาดเกษตรกร ตลาดวิถีธรรมชาติ ตลาดปศุสัตว์ เป็นต้น
- การทำสัญญาทางการค้าระหว่างประเทศ
- การจัดนิทรรศการ มหกรรมเกี่ยวกับมะพร้าวน้ำหอม
- ร้านสะดวกซื้อ โมเดิร์นเทรด
- ส่งเสริมการส่งออกมะพร้าวน้ำหอม โดยการเปิดตลาดทางทวีป ยุโรป และอเมริกา
- การจัดงานวิจัยเกี่ยวกับมะพร้าวน้ำหอมในมิติต่าง ๆ
- การประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการบริโภคมะพร้าวน้ำหอม และการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์มะพร้าวน้ำหอม
- การเชื่อมโยงและขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ด้าน BCG Model

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (แปรรูปขั้นสูง/เชิงพาณิชย์)

- อุตสาหกรรมอาหาร และสุขภาพ: น้ำมะพร้าว น้ำหอมบรรจุพร้อมดื่ม รูน้่มะพร้าว น้ำหอม รูน้่มะพร้าว น้ำหอม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำดื่มมะพร้าว น้ำหอมสกัดเย็น



- การแปรรูปโดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง
- อุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ
- อุตสาหกรรมพลังงาน

การใช้ประโยชน์เต็มประสิทธิภาพ

- นำผลการวิจัยการลดการสูญเสียในภาคเกษตรและการใช้ประโยชน์มาปรับใช้ เพื่อการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมพลังงาน อุตสาหกรรมกระดาษ และสิ่งทอ เป็นต้น
- ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเลือกใช้วัสดุที่ทำจากธรรมชาติ

การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Zero Waste)

- ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
- ประชาสัมพันธ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

เป้าหมาย

- มูลค่าของมะพร้าวน้ำหอม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี
- GAP เพิ่มขึ้นปีละ 400 ราย 10,000 ไร่
- GI เพิ่มขึ้นปีละ 50 ราย 500 ไร่
- สร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้มะพร้าวน้ำหอม ร้อยละ 30
- การทำการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อไป

ปัจจัยสนับสนุน : วิจัยและพัฒนา / เทคโนโลยี / มาตรฐานรับรอง / กฎระเบียบมาตรการต่าง ๆ / โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ / Big Data / แหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : สวท.เกษตรจังหวัด/อำเภอ/สถานีพัฒนาที่ดิน / ศวพ. / สศก. / สวท.พาณิชย์ / สวท.อุตสาหกรรม / สวท.พลังงาน / สวท.พัฒนาชุมชน / สวท.ท่องเที่ยวและกีฬา / อปท. / ร.ก.ส. / สถาบันการศึกษา / องค์กรเกษตรกร / ผู้ประกอบการ / กลุ่มเกษตรกร

ต้นทาง

มะพร้าวน้ำหอม

กลางทาง

ปลายทาง



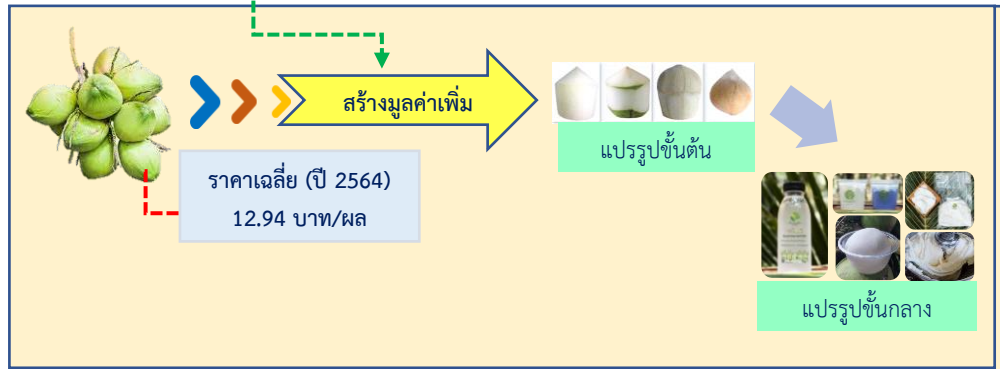
B

- ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมะพร้าวน้ำหอม
- แปลงต้นแบบการผลิตมะพร้าวน้ำหอมปลอดภัย
- ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน GAP
- รับรองมาตรฐาน GAP/ PGS/ Organic Thailand
- วิจัยและพัฒนาเครื่องจักรอัตโนมัติในกระบวนการผลิตมะพร้าวน้ำหอมทรงเพชร
- วิจัยพันธุ์มะพร้าวน้ำหอมพันธุ์แท้ราชบุรี



ผู้ประกอบการ/ล้ง

B
แปรรูป



วิจัยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากส่วนเหลือทิ้งของมะพร้าวน้ำหอม

- ประชาสัมพันธ์มะพร้าวน้ำหอมของดีจังหวัดราชบุรี
- เข้าซื้อพัฒนาเว็บไซต์ BCG Model จังหวัดราชบุรี

B



B ส่งออกต่างประเทศ



รูปแบบสินค้าขึ้นอยู่กับประเทศปลายทาง (คู่ค้า)

มาตรฐาน	GAP	จีน
	EU	ยุโรป
	USDA	อเมริกา
	มาตรฐานอื่น ๆ	ขึ้นอยู่กับประเทศคู่ค้า



G

พัฒนาคุณภาพดิน

นำกลับมาใช้ในสวนมะพร้าวน้ำหอม

G

