

# BCG จังหวัดจันทบุรี



ทุเรียน



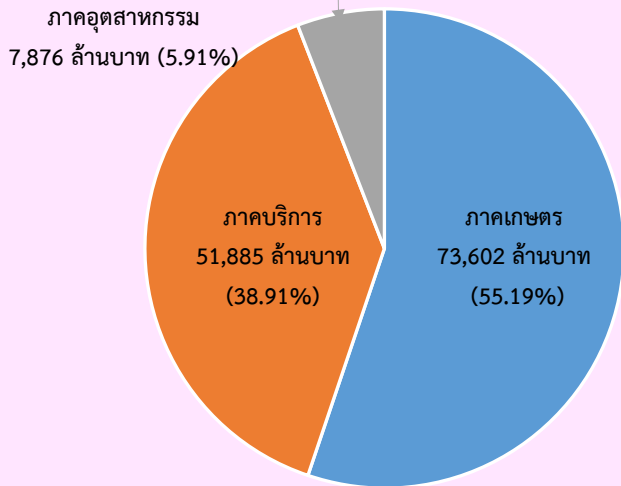
มังคุด



ปูม้า

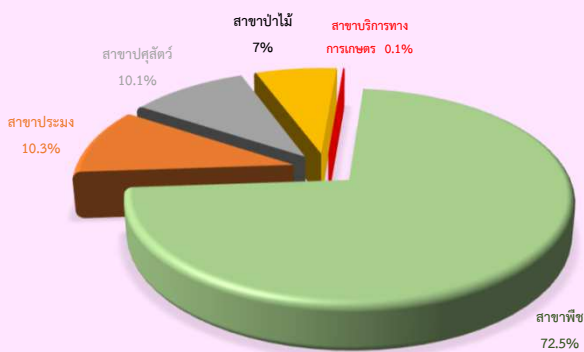
# ข้อมูลด้านการเกษตรจังหวัดจันทบุรี

## ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดจันทบุรี ปี 2562

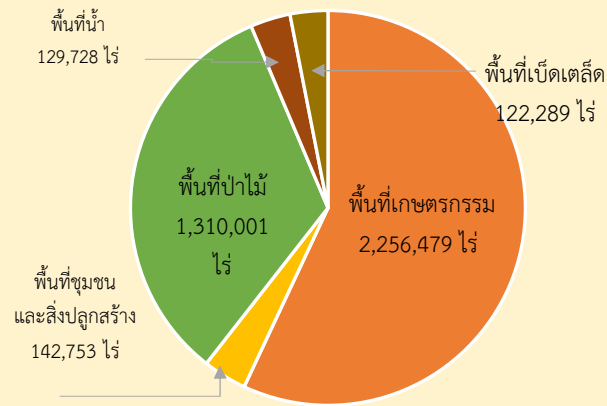


1. ประชากรจังหวัดจันทบุรี ปี 2564  
--- 542,726 คน 245,574 ครั้วเรือน
2. จำนวนเกษตรกร  
--- 44,820 ครั้วเรือน
3. เขตการปกครอง  
--- 10 อำเภอ 76 ตำบล 731 หมู่บ้าน
4. พื้นที่ชลประทาน  
--- 339,468.30 ไร่

## GPP ภาคเกษตร ไตรมาส 3 ปี 2564



## พื้นที่จังหวัดจันทบุรี 3,961,250 ไร่



สินค้าเกษตรที่สำคัญ ปี 2564/65	พื้นที่ (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)
1. ข้าวเหนียว	12,992	4,825
2. มันสำปะหลัง	16,981	57,669
3. ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	8,940	5,784
4. อ้อยโรงงาน	4,984	40,137
5. สับปะรดโรงงาน	518	1,989
6. ยางพารา	520,693	102,906
7. ลำไย	294,413	244,181
8. ทุเรียน	211,152	508,876
9. มังคุด	126,156	145,079
10. เงาะ	48,569	101,266
11. ลองกอง	24,647	13,556
12. ปาล์มน้ำมัน	22,801	44,548
13. มะพร้าว	1,531	667,114 ผล
14. พริกไทย	1,878	597
15. โคเนื้อ	-	9,360 ตัว
16. ไก่เนื้อ	-	12,240 กก./วัน
17. สุกร	-	250,348 ตัว
18. ไก่พื้นเมือง	-	136,478 ตัว
19. ไก่เนื้อ	-	3,212,208 ตัว
20. ไก่ไข่	-	657,938 ฟอง/วัน
21. เป็ดเทศ	-	6,691 ตัว

- ทูเรียน
- มังคุด
- ปูม้า

1.กำหนดชนิดสินค้า

2.แต่งตั้ง  
คณะกรรมการ/  
คณะทำงาน

- คำสั่งจังหวัดจันทบุรี ที่ 115/2565  
ลงวันที่ 12 มกราคม 2565

กระบวนการขับเคลื่อน BCG Model จังหวัดจันทบุรี

4.การจัดทำแผนงาน/  
โครงการบรรจุ

- จัดทำแผนงานโครงการ  
เพื่อบรรจุในแผนพัฒนา  
จังหวัด

3. การวิเคราะห์ประเด็น  
และกิจกรรมภายใต้  
BCG Value Chain

- จัดทำ Value Chain
- วิเคราะห์ Pain Point และ  
แนวทางแก้ไข
- จัดทำ Big Data ของจังหวัด

# กลไกขับเคลื่อนการพัฒนา BCG Model จังหวัด

อำนวยการ

คณะกรรมการขับเคลื่อน BCG Model  
จังหวัดจันทบุรี

ผู้ว่าราชการจังหวัด ประธาน  
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด เลขานุการ

คณะทำงานขับเคลื่อนฯ ด้านพืช

รองผู้ว่าราชการจังหวัดด้านเศรษฐกิจ ประธาน  
เกษตรและสหกรณ์จังหวัด และเกษตรจังหวัด เลขานุการร่วม

คณะทำงานขับเคลื่อนฯ ด้านประมง

รองผู้ว่าราชการจังหวัดด้านเศรษฐกิจ ประธาน  
ประมงจังหวัด เลขานุการ

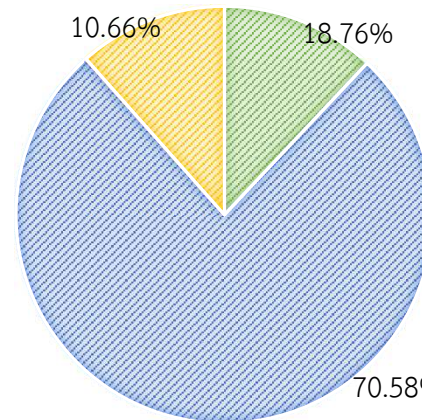
# ข้อมูลสินค้าทุเรียน ปี 2565 จังหวัดจันทบุรี

เนื้อที่ยืนต้น	286,544	ไร่
เนื้อที่ให้ผลผลิต	211,152	ไร่
ผลผลิต	508,876	ตัน
ผลผลิต/ไร่	2,410	กก.
มาตรฐาน GAP ข้อมูล 28 ก.พ. 65		
เกษตรกร	16,028	ราย
แปลง	19,294	แปลง
พื้นที่	216,515.68	ไร่

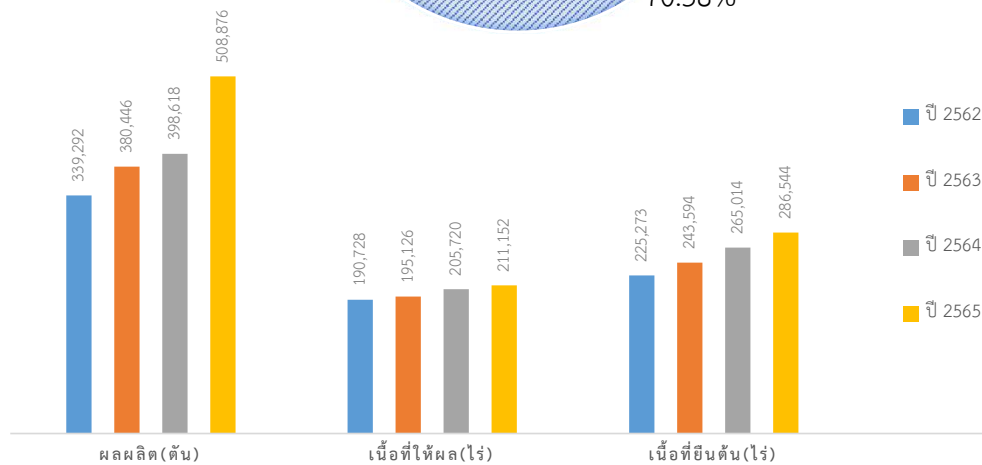
## Agri Map

เหมาะสมสูง	36.57%
เหมาะสมปานกลาง	17.63%
เหมาะสมน้อย+ไม่เหมาะสม	45.81%

## DEMAND SIDE



- การบริโภคภายในประเทศ 56,558 ตัน
- การส่งออกต่างประเทศ 359,154 ตัน
- การแปรรูป 54,250 ตัน



# BCG Value Chain สินค้าทุเรียน จังหวัดจันทบุรี



## Zero Waste/การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยสนับสนุน : 1) Smart Farmer และ Smart Officer องค์ความรู้ด้านการผลิต BCG Model 2) โครงสร้างพื้นฐาน 3) ระบบโลจิสติกส์ 4) การวิจัยพัฒนา 5) Big Data 6) แหล่งเงินทุน 7) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ สิทธิประโยชน์ทางกฎหมาย 8) นโยบายภาครัฐ และ 9) ผู้ประกอบการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ สถาบันพัฒนาที่ดิน สวท. 6 ศูนย์วิจัยพืชสวน โครงการชลประทานจังหวัด สถาบันการศึกษา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อ.ก.ส. ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

## BCG

**เป้าหมาย**

- GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

GDP

Bio Economy Circular Economy Green Economy

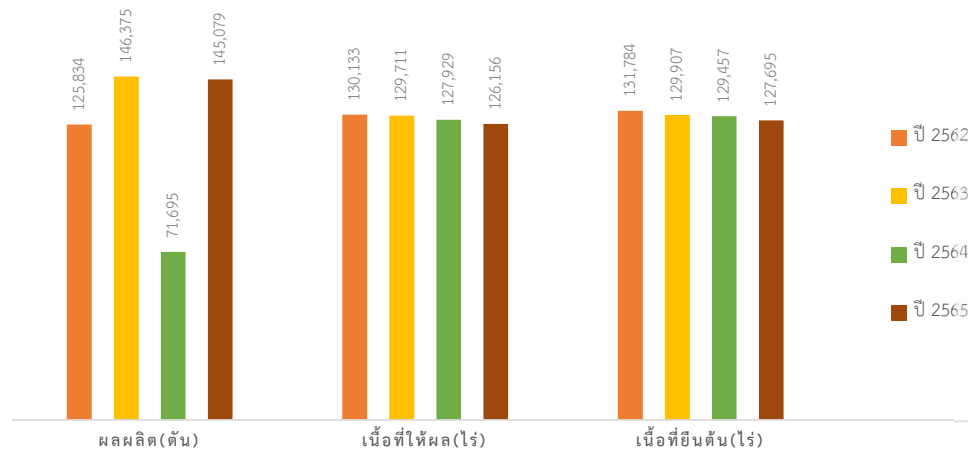
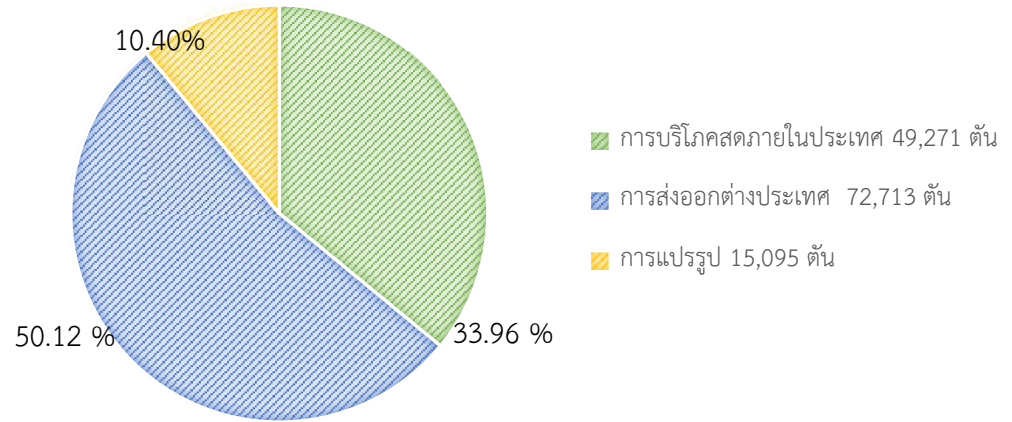
สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องการพัฒนาต่อไป

# ข้อมูลสินค้ามังคุด ปี 2565 จังหวัดจันทบุรี

เนื้อที่ยืนต้น	127,695	ไร่
เนื้อที่ให้ผลผลิต	126,156	ไร่
ผลผลิต	145,079	ตัน
ผลผลิต/ไร่	1,150	กก.
<b>มาตรฐาน GAP ข้อมูล 28 ก.พ.65</b>		
เกษตรกร	11,737	ราย
แปลง	13,511	แปลง
พื้นที่	94,716.71	ไร่
<b>Agr Map</b>		
เหมาะสมสูง		43.18%
เหมาะสมปานกลาง		18.57%
เหมาะสมน้อย+ไม่เหมาะสม		38.25%

## DEMAND SIDE



# BCG Value Chain สินค้ามังคุด จังหวัดจันทบุรี

B

## BIO ต้นทาง (เกษตรกร)

**บุคลากร**

- องค์ความรู้ด้านการผลิต/ตลาดออนไลน์
- การรวมกลุ่มเพื่อเชื่อมโยงการผลิต/ตลาด
- เทคโนโลยี (การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน, การชะลอ การเก็บเกี่ยว)

**การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต**

- การพัฒนาพันธุ์ดี
- เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ระบบน้ำและดินที่เหมาะสม
- การยกระดับคุณภาพมาตรฐาน
- การบริหารจัดการ
- การสร้างอัตลักษณ์สินค้าและระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- ใช้เครื่องจักรกล/เทคโนโลยี/ AI แทนแรงงาน



กลุ่มเกษตรกรที่ควรเป็นกลุ่มนำร่องในจังหวัดจันทบุรี กลุ่มแปลงใหญ่มังคุด 5 กลุ่ม

ผลผลิต :

**C**

**การจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต**

- ทำปุ๋ยหมัก น้ำหมักรักษาโรคพืช

**ZERO WASTE**

**G**

- ใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงาน
- เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวที่ลดการสูญเสีย
- ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยและสารเคมีอย่างถูกวิธีเหมาะสม

## กลางทาง สถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ

**กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม**

- เทคโนโลยีการแปรรูป
- การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การแปรรูป (อาหาร เครื่องสำอาง อื่นๆ)

แปรรูปขั้นต้น : น้ำมังคุด ส่วนผสมน้ำผลไม้ มังคุดลอยแก้ว มังคุดกวน

แปรรูปขั้นกลาง : แกะเนื้อแช่แข็ง ฟรืซดราย น้ำสกัดมังคุด ไวน์มังคุด

**การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้**

- ภาชนะบรรจุอาหารที่ย่อยสลายได้ น้ำหมักสมุนไพร
- สารสกัดที่ใช้ทางเวชภัณฑ์ และการเกษตร
- พลังสะอาด เช่น ก๊าซหุงต้ม

- สร้างมูลค่าเพิ่มอื่น ๆ เช่น วิเคราะห์สารสกัดออกฤทธิ์เพื่อใช้ประโยชน์ ทาง การแพทย์และสุขภาพ
- พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/นิเวศน์

Zero Waste/การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยสนับสนุน : 1) Smart Farmer และ Smart Officer องค์ความรู้ด้านการผลิต BCG Model 2) โครงสร้างพื้นฐาน 3) ระบบโลจิสติกส์ 4) การวิจัยพัฒนา 5) Big Data 6) แหล่งเงินทุน 7) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ สิทธิประโยชน์ทางกฎหมาย 8) นโยบายภาครัฐ และ 9) ผู้ประกอบการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ สถานีพัฒนาที่ดิน สวพ. 6 ศูนย์วิจัยพืชสวน โครงการชลประทานจังหวัด สถาบันการศึกษา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จ.ก.ส. ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

## ปลายทาง (อุตสาหกรรม)

**การตลาด**

แปรรูป 13% อื่นๆ 0% ผลสด 87%

- ค้าปลีก ค้าส่ง ออนไลน์
- ไปรษณีย์
- งานแสดงสินค้า ห้างสรรพสินค้า
- ร้านสะดวกซื้อ

เพิ่มช่องทางการจำหน่าย

เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์

**การสร้างมูลค่าเพิ่ม (แปรรูปขั้นสูง/เชิงพาณิชย์)**

อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ : นำเปลือกมังคุดทำเป็นเครื่องสำอาง สบู่ โลชั่น ยาสมุนไพร ผสมอาหารและยา

อุตสาหกรรมอาหาร : ไปใช้ทำสีย้อมผ้า เมล็ดใช้ผสมในอาหาร ผสมในมังคุดกวน น้ำมังคุดผสมเมล็ด

ส่งเสริมงานวิจัยให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ในอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมพลังงานและเชื้อเพลิง อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหาร

## BCG

**เป้าหมาย**

- GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องการพัฒนาต่อไป



# ข้อมูลสินค้าปูม้า ปี 2565 จังหวัดจันทบุรี

## 1. ผลผลิตรวม (ปี 2557 – 2562)

จำนวน 197,000 ตัน

## 2. มูลค่าผลผลิตรวม (ปี 2557 – 2561)

จำนวน 23,296 ล้านบาท

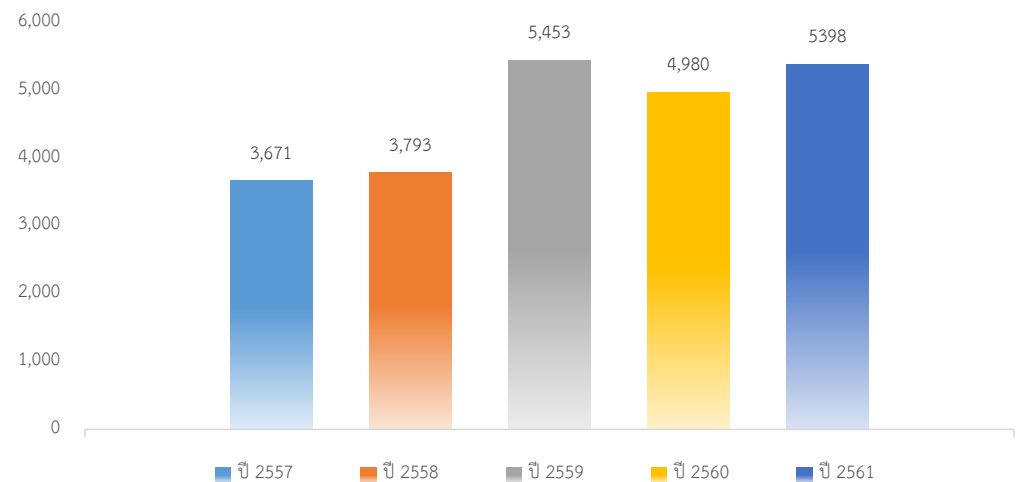
แบ่งออกเป็น

บริโภคภายในประเทศ ร้อยละ 70

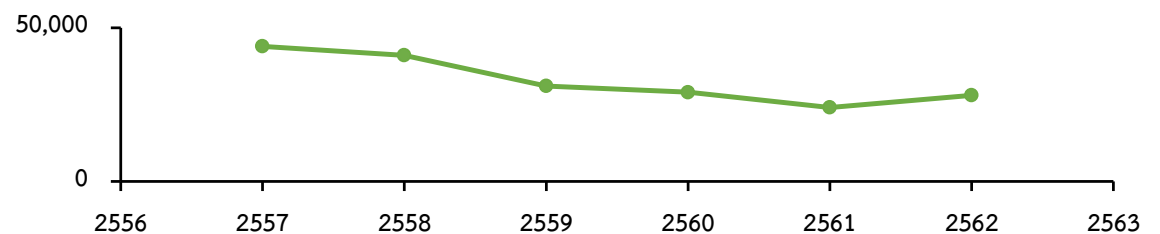
ส่งออกต่างประเทศ ร้อยละ 30



## มูลค่าสินค้าปูม้า



## ผลผลิตปูม้าในประเทศไทย



# BCG Value Chain สีน้าปูม้า จังหวัดจันทบุรี

ต้นทาง  
(การจัดการเก็บเกี่ยว)

กลางทาง  
การแปรรูป

ปลายทาง  
(ท่องเที่ยว)

BCG

บุคลากร

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- องค์ความรู้ด้านการผลิต/กาจับสัตว์น้ำ
- การรวมกลุ่มเพื่อเชื่อมโยงการผลิต/ตลาด
- เทคโนโลยีตลาดออนไลน์

- การพัฒนาพันธุ์ให้มีความหลากหลาย
- เทคโนโลยี
- ระบบน้ำที่เหมาะสม
- การยกระดับคุณภาพมาตรฐาน
- การบริหารจัดการ
- การวิจัยและพัฒนา



กลุ่มเกษตรกรที่ควรเป็นกลุ่มนาร่องในจังหวัดจันทบุรี กลุ่มแปลงใหญ่ปู

ผลผลิต :



การจัดการวัสดุเหลือใช้จากการผลิต

- ศึกษาวิจัยการเพาะเลี้ยงปูม้าด้วยระบบน้ำหมุนเวียน



- ศึกษาวิจัยการเลี้ยงปูม้าเชิงพาณิชย์
- เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวที่ลดการสูญเสีย
- ส่งเสริมการทำธนาคารปูม้า ในชุมชนชาวประมง



กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- เทคโนโลยีการแปรรูป
- การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการแปรรูป (อาหาร เครื่องสำอาง อื่นๆ)



แปรรูปขั้นต้น : น้าพริกปู ข้าวเกรียบปู การสร้างเมนูใหม่  
แปรรูปขั้นกลาง : การแช่แข็ง การแปรรูปเพื่ออุตสาหกรรม



การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้

- สารสกัดที่ใช้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ทางการแพทย์ อาหารเสริม

- พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร/นิเวศน์

การตลาด

- ค้าปลีก ค้าส่ง ออนไลน์ ไปรษณีย์
- ร้านค้าอาหารทะเล ภัตตาคาร โฮมสเตย์ ตลาดท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์



- เพิ่มช่องทางการจำหน่าย
- เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์
- สร้างอัตลักษณ์



การสร้างมูลค่าเพิ่ม (แปรรูปขั้นสูง/เชิงพาณิชย์)

อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ : สารสกัดไคโตซานจากเปลือกปูม้า



- สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรปูม้าให้แก่เด็กเยาวชน

เป้าหมาย

- GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น
- เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
- การทำเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



สิ่งที่ต้องการพัฒนา

สิ่งที่ต้องการพัฒนาต่อไป

Zero Waste/การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัจจัยสนับสนุน : 1) Smart Farmer และ Smart Officer องค์ความรู้ด้านการผลิต BCG Model 2) โครงสร้างพื้นฐาน 3) ระบบโลจิสติกส์ 4) การวิจัยพัฒนา 5) Big Data 6) แหล่งเงินทุน 7) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ สิทธิประโยชน์ทางกฎหมาย 8) นโยบายภาครัฐ และ 9) ผู้ประกอบการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : สำนักงานประมงจังหวัด/อำเภอ ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งจันทบุรี ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ สถาบันการศึกษา สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ร.ก.ส. ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

## ความก้าวหน้าการขับเคลื่อน BCG Model จังหวัดจันทบุรี

สินค้า	Pain Point	การดำเนินงาน
1.ทุเรียน	วิธีการตรวจวัดทุเรียนอ่อน ใช้เวลานาน	ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีใช้ เครื่องวัดความอ่อนแก่ของทุเรียนแบบเคพกพาด้วยคลื่นไม โคเวฟ (เป็นผลงานร่วมกับ 4 มหาวิทยาลัย) ในการวัด เปอร์เซ็นต์น้ำหนักแห้งของทุเรียน
2. มังคุด	สีเปลือกเปลี่ยนเป็นสีคล้ำ หลังจากเก็บเกี่ยว	ประสานงานวิจัยเรื่องช่วยอายุการเก็บรักษาผลผลิตหลังการ เก็บเกี่ยว
3. ปูม้า	ปูม้าจากแหล่งธรรมชาติ ลดลง	3.1 การเลี้ยงปูม้าในบ่อเชิงพาณิชย์ โดยศูนย์ศึกษาฯ อ่าวคุ้ง กระเบน 3.2 เพาะพันธุ์ปูม้าด้วยระบบน้ำหมุนเวียนเพื่อปล่อยแหล่งน้ำ ชายฝั่ง

# ขอขอบคุณค่ะ

