

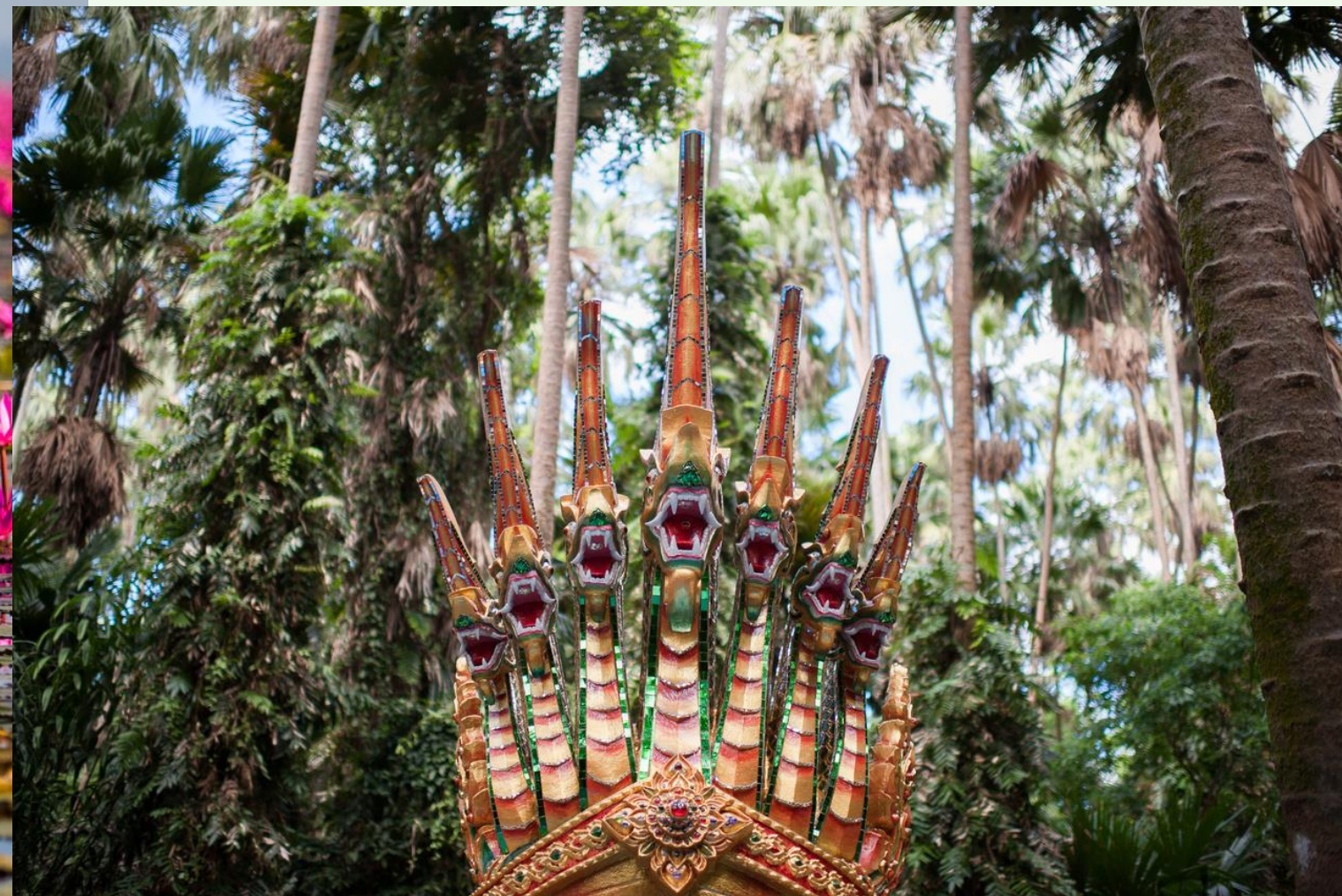
การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและการพัฒนา  
ตลาดวัฒนธรรมข้าวเหนียวสู่การยกระดับเศรษฐกิจ  
ฐานรากในจังหวัดอุดรธานี

โดย

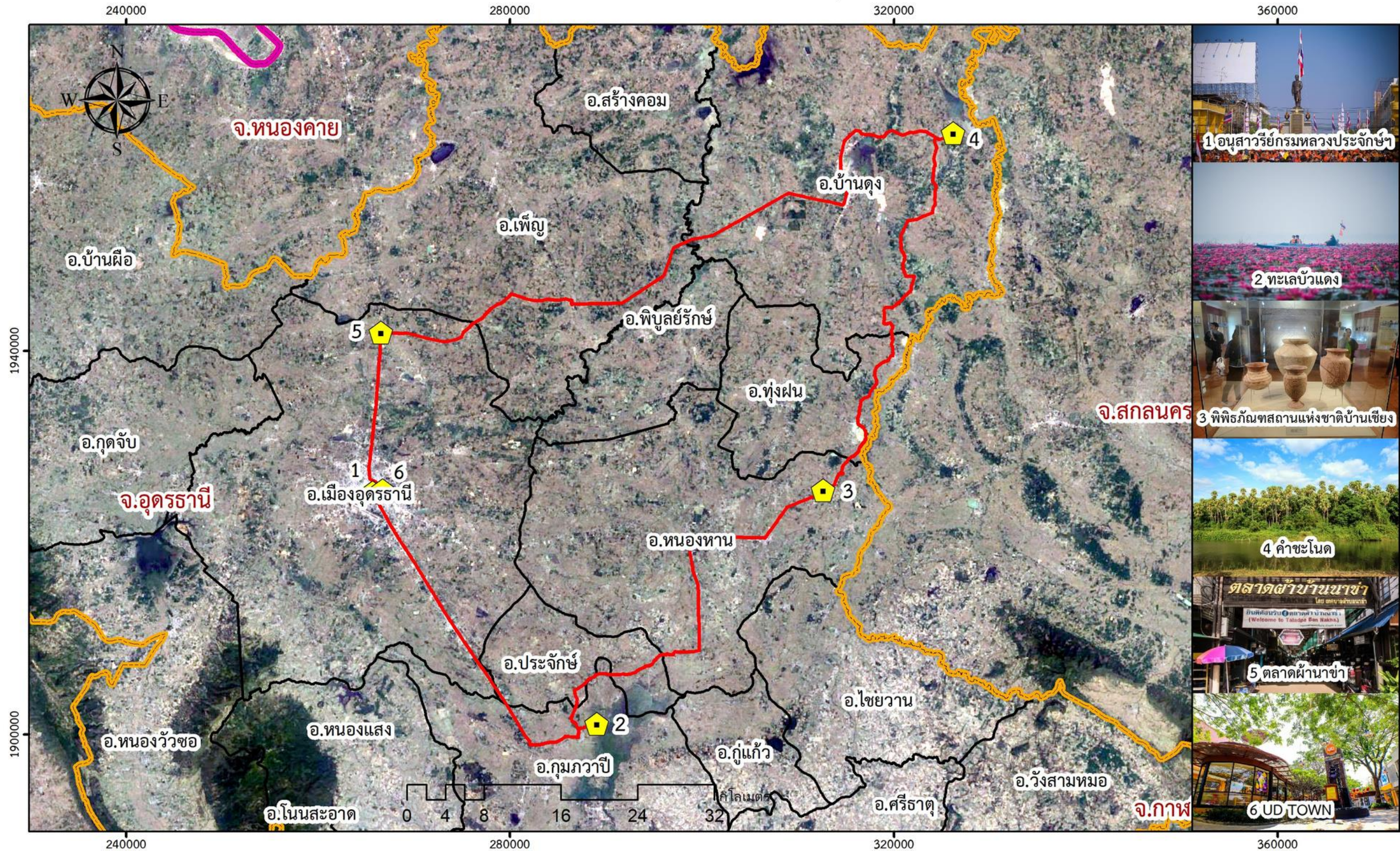
ดร.อรรจนา ดั่งวงแพง  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



“กรมหลวงประจักษ์สร้างเมือง ลือเลื่องแหล่งธรรมะ  
อารยธรรมห้าพันปี ธานีผ้าหมี่ขิด ธรรมชาติเนรมิตทะเลบัวแดง  
แรงศรัทธาศรีสุทโธปทุมาคำชะโนด”



แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวหลักจังหวัดอุดรธานี



- คำอธิบายสัญลักษณ์
- สถานที่
  - เส้นทาง
  - ขอบเขตอำเภอ
  - ขอบเขตจังหวัด
  - ขอบเขตประเทศ



จัดทำโดย คณะทำงาน  
โครงการ BCG-Naga Belt Road  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

# เส้นทางท่องเที่ยวหลัก ของจังหวัดอุดรธานี



ทะเลบัวแดง แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ

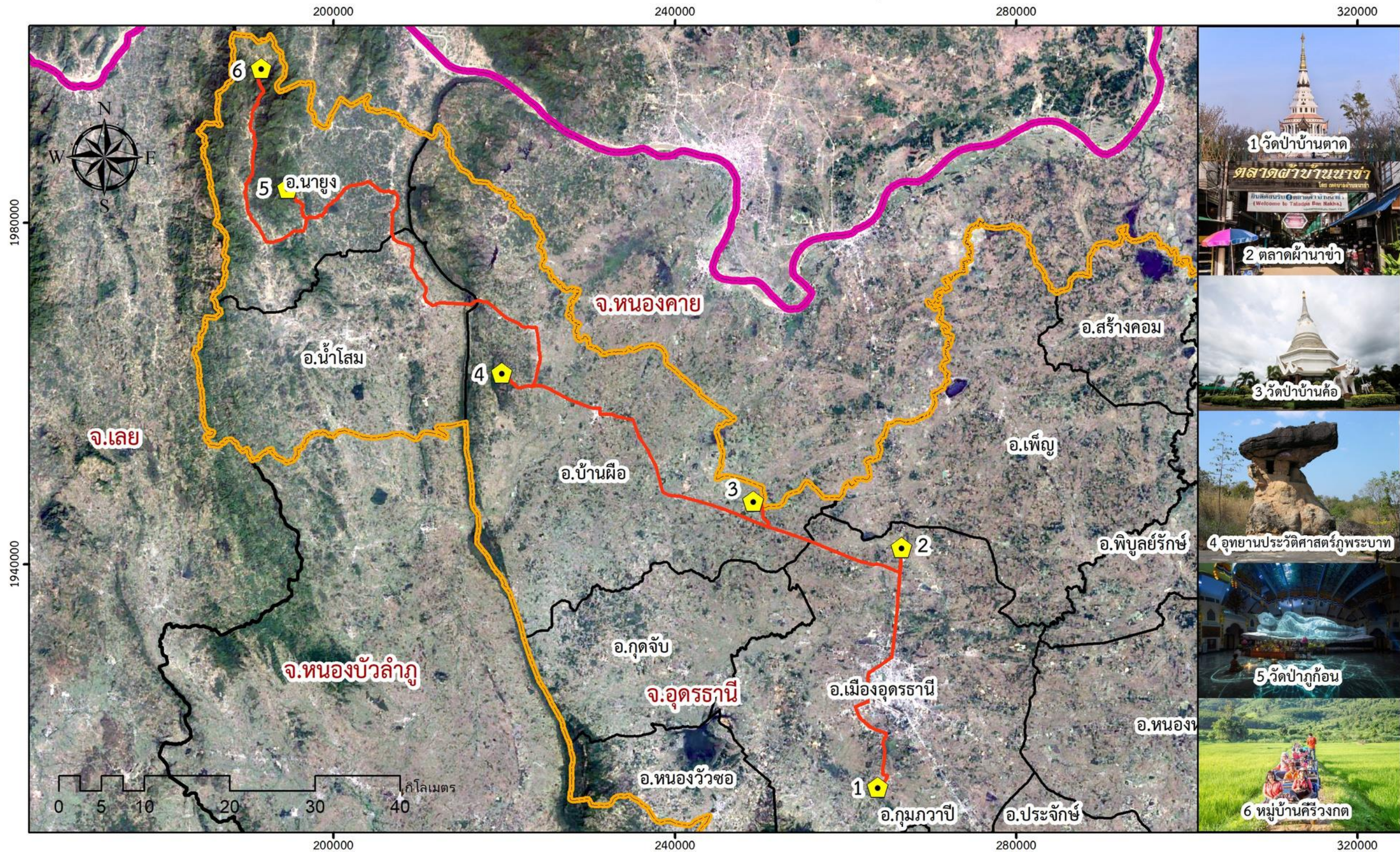







บ้านเชียง วัฒนธรรมยุคก่อนประวัติศาสตร์



คำชะโนด วังนาคินทร์

แผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดอุดรธานี



- |   |   |               |
|---|---|---------------|
| คำอธิบายสัญลักษณ์   |  | ขอบเขตอำเภอ   |
|  |  | ขอบเขตจังหวัด |
|  |  | ขอบเขตประเทศ  |
| สถานที่   |   |               |
| เส้นทาง   |   |               |



จัดทำโดย คณะทำงาน  
โครงการ BCG-Naga Belt Road  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

# เส้นทางวัฒนธรรม



# เดือนสาม “บุญข้าวจี”

ตรงกับช่วงเทศกาลวันมาฆบูชา ชาวบ้าน นำข้าวเหนียวที่นึ่งสุกแล้ว มาปั้นเป็นก้อน ให้มีขนาดประมาณไข่เป็ดฟองใหญ่ ทาเกลือแล้วเอาไม้เสียบอย่างไฟพลิกกลับไปมาจนผิวข้าวจีกลายเป็นสีเหลือง ชาวบ้านต่างพากันนำข้าวจีไปวัด หลังจากที่พระสงฆ์สวดพระพุทธร มนต์แล้วต่อจากนั้นจึงตักบาตรด้วยข้าวจี กล่าวคำถวายข้าวจี แล้ว นำข้าวจีถวายพระพร้อมกับอาหารอื่น





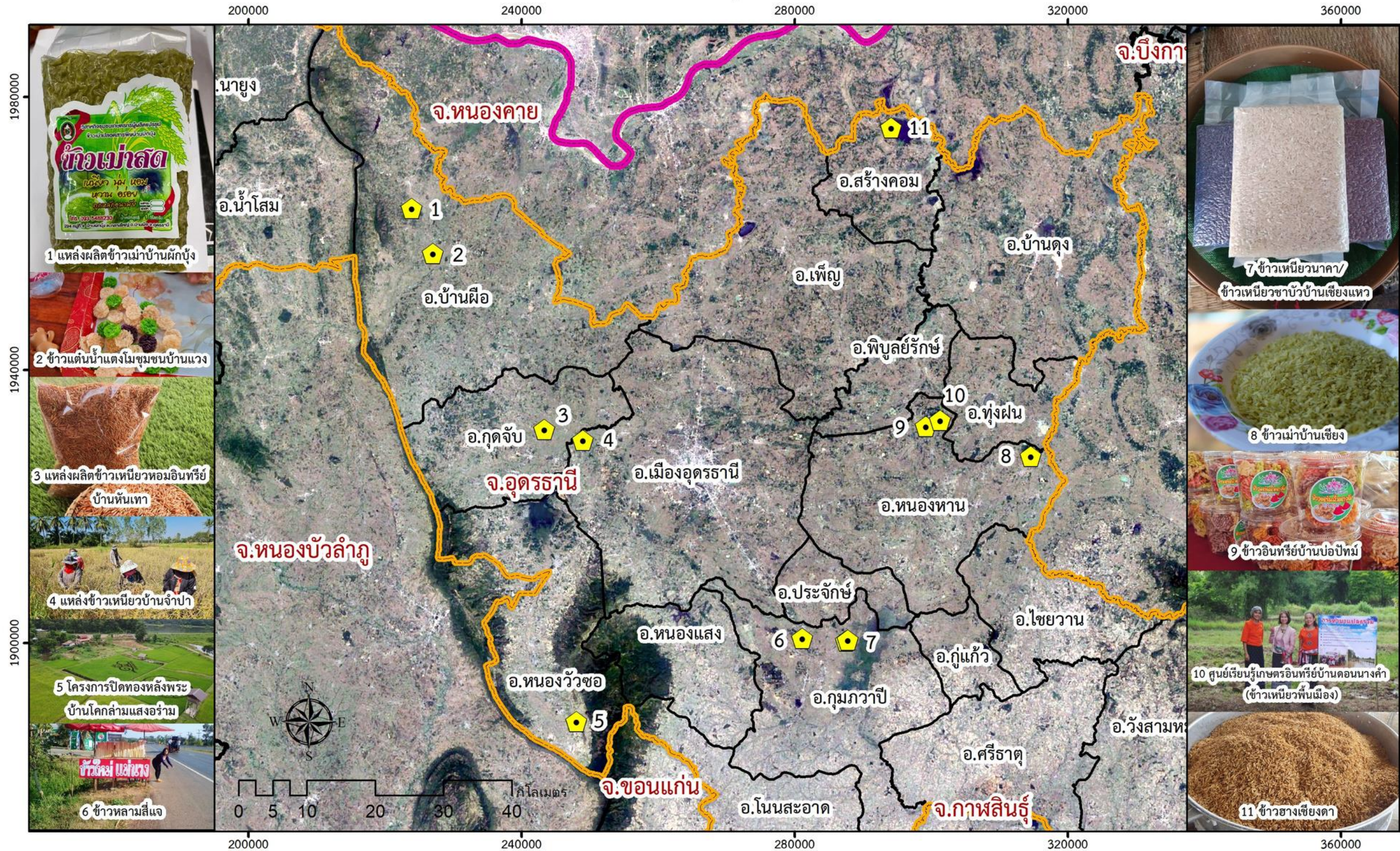
# เดือนสี่ “บุญพะแหวด” หรือ บุญมหาชาติ

ฟังการเทศน์มหาชาตินั้นจะต้องเทศน์ให้จบทั้ง ๑๓ กัณฑ์ภายในวันเดียว จึงจะได้านิสงส์มาก บางท้องถิ่นจะมีการแห่ข้าวพันก้อน ก่อนฟังเทศน์มหาชาติ ในวันที่สอง ซึ่งจะมีการทำพิธีแห่ข้าวพันก้อน ที่ชาวบ้านทำจากข้าวเหนียวปั้นให้เป็นลูกกลมขนาดเท่าหัวแม่มือจำนวน 1,000 ก้อน (เป็นคติการบูชาคาถา 1,000 พันคาถาในเรื่องพระเวสสันดรชาดก)





# แผนที่แสดงแหล่งวัฒนธรรมภูมิปัญญาข้าวเหนียว



**คำอธิบายสัญลักษณ์**

	สถานที่		ขอบเขตจังหวัด
	ขอบเขตอำเภอ		ขอบเขตประเทศ



จัดทำโดย คณะทำงาน  
โครงการ BCG-Naga Belt Road  
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มโฮมสเตย์  
เชิงอนุรักษ์บ้านเชียงแหว  
ริมทะเลบัวแดง



จากของดีเมืองอุดรธานี  
ข้าวเหนียวหอม ข้าวเม่านุ่ม ทะเลบัวแดงงดงาม  
นำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
ผ่านการการท่องเที่ยวชุมชนและโฮมสเตย์  
และยกระดับพัฒนาข้าวเหนียว

- ❖ พันธุ์ข้าวเหนียว  
ขีตมหางนาค  
เกษตรใหญ่  
กข 6  
สันป่าตอง
- ❖ ปลุกข้าวเพื่อบริโภคใน  
ครัวเรือน
- ❖ ผลิตภัณฑ์และขนม ของฝาก
- ❖ ข้าวชาบัว ข้าวกล้องบดผง

# ข้าวเม่า บ้านผักบุง-บ้านกลางใหญ่ อำเภอบ้านฝ้อ จังหวัดอุดรธานี



- ❖ กลุ่มผู้ผลิตข้าวเม่าบ้านผักบุง-บ้านกลางใหญ่
- ❖ ในฤดูข้าวเม่าสด พันธุ์ข้าวพื้นเมือง หลีองบุญมา ดอยวน, ยวนกลาง, หางยี่, สบาย, นางสาวไทย, อีเขี้ยวอนทุ้ง
- ❖ นอกฤดู ใช้ข้าวเหนียว พันธุ์ กข22, อีเตี้ย
- ❖ ขายที่ข้างถนน และขายส่ง

# วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตข้าวเหนียวอินทรีย์บ้านหันเทา อ.กุดจับ



- ❖ กลุ่มผู้ผลิตข้าวเหนียวอินทรีย์บ้านหันเทา
- ❖ กลุ่มผู้ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวบ้านหันเทา
- ❖ ข้าวเหนียวพันธุ์ กข6, ข้าวอินทรีย์ บรรจุกอง
- ❖ ขายที่ตลาดชุมชน และตลาดกุดจับ และออกบูทงานต่างๆ

# ข้าวอินทรีย์ ต.สะแบง อ.หนองหาน



- ❖ กลุ่มเกษตรกรผสมผสาน บ้านดอนนางคำ
- ❖ ข้าวเหนียวพันธุ์ กข6, ข้าวเหนียวแดง, ข้าวเหนียวดำ
- ❖ ข้าวอินทรีย์ บรรจุนถุงพลาสติก
- ❖ ขายที่ตลาดชุมชน และตลาดหนองหาน

# ข้าวหลามบ้านสีแจ อ.กุ่มภวาปี จ.อุดรธานี



- ❖ กลุ่มส่งเสริมอาชีพผลิตข้าวหลามบ้านสีแจ
- ❖ ข้าวเหนียวพันธุ์ กข 6
- ❖ รับซื้อมาจากกลุ่มนาแปลงใหญ่ข้าวปลอดสารพิษ
- ❖ ขายได้ 200 กระบอก/วัน
- ❖ รายได้ 1,500-3,000 บาทต่อวัน

# Objectives

01

เพื่อรวบรวมและจัดทำคลังข้อมูลวัฒนธรรมภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับข้าวเหนียวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

ฐานข้อมูลภูมิปัญญาและวัฒนธรรมข้าวเหนียว

02

เพื่อพัฒนา Model เส้นทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับข้าวเหนียวและในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

Model เส้นทางวัฒนธรรมข้าวเหนียว

03

เพื่อพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากข้าวเหนียว และผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องข้าวเหนียวสำหรับการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

ต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวเหนียว

04

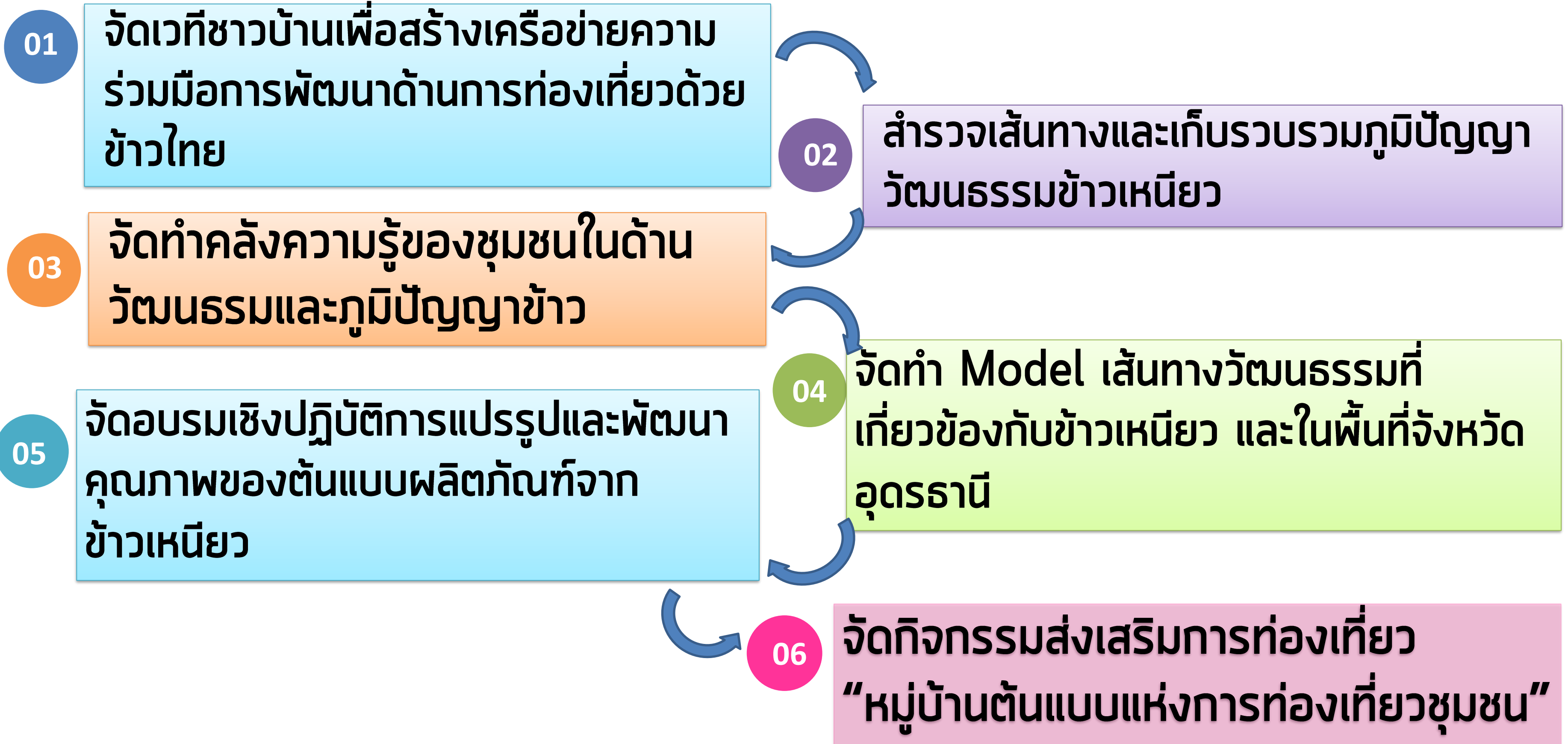
เพื่อพัฒนาหมู่บ้านต้นแบบแห่งการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมข้าวเหนียวในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

หมู่บ้านต้นแบบแห่งการท่องเที่ยวด้วยวัฒนธรรมข้าวเหนียว

05

เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม ทรัพยากรท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับข้าวเหนียวในจังหวัดอุดรธานี

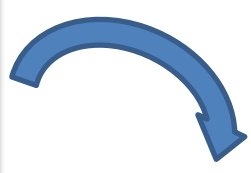
ข้อมูลผลิตภัณฑ์ Content การตลาด สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์





07

สำรวจและรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ สินค้า และของที่ระลึกที่เกี่ยวข้องกับข้าวเหนียว

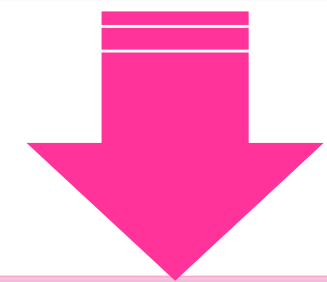


08

สร้าง Content ทางการตลาดจากคุณค่า ทางวัฒนธรรมข้าวเหนียว

10

สร้างสื่อสิ่งพิมพ์/สื่อออนไลน์ นำเสนอด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ข้าวเหนียว



ยกระดับรายได้และเศรษฐกิจในระดับชุมชน ด้วย BCG Model ด้านการท่องเที่ยวชุมชนและภูมิปัญญา วัฒนธรรมข้าวเหนียวไทย





ขอบคุณค่ะ