

# GEAR UP

สุดยอดเทคนิค งานวิจัย ขายได้จริง

ณัฐพร สันธนะวิทย์  
GEAR UP Certified Trainer



# PROF. THOMAS KOSNIK

Co-AUTHOR OF 'GEAR UP' &  
STANFORD UNIVERSITY LECTURER



น.ส.พ.จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ

# ไทยพาณิชย์

## ไทยรัฐ TV

ทีวีดิจิทัล 32 HD



# เฟืองทั้ง 9 ของ GEAR UP

1. ลูกค้า
2. ความเปลี่ยนแปลง
3. การหาลูกค้า
4. โมเดลธุรกิจ
5. พันธมิตร
6. คู่แข่ง
7. ตลาดโลก
8. ทีมงาน
9. ตรวจสอบความเป็นจริง





Nattaporn Santhanawit

(ณัฐพร สันชนะวิทย์)

ประสบการณ์ทำงาน:

DIGITALPASS

Managing Director

Bangkok Smartcard System (Rabbit), BTS

Business Development Director

M POWER (THAILAND)

Managing Director

Power Prawn Producer

Managing Director

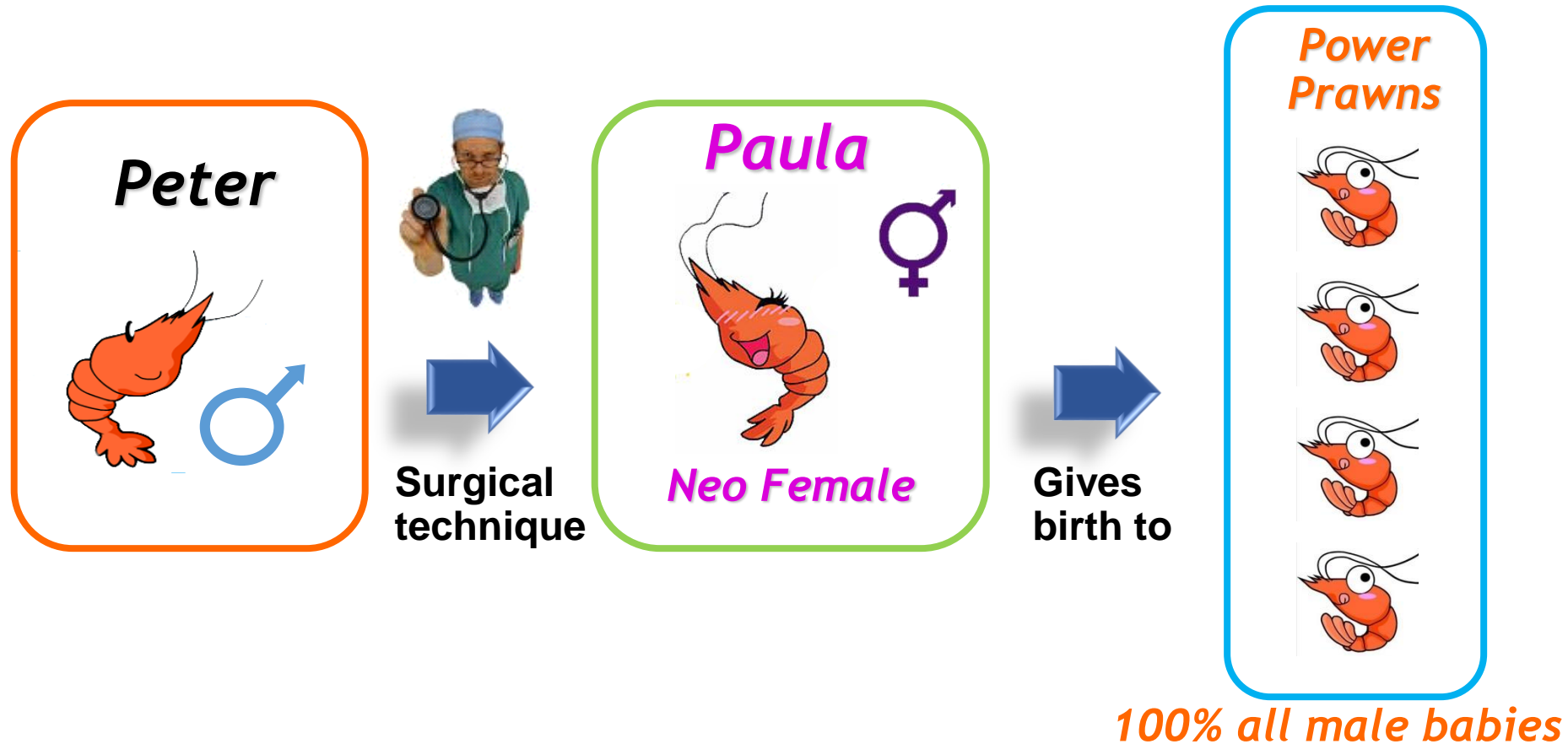
- ณัฐพร สันชนะวิทย์ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานกว่า 10 ปีในองค์กรไทยและนานาชาติ และมีประสบการณ์ด้านการวางแผนธุรกิจอีก 10 ปี
- ณัฐพร เป็นผู้ประกอบการต่อเนื่อง (Serial Entrepreneur) ที่ปั้นแผนธุรกิจให้เป็นธุรกิจจริง ตัวอย่างเช่น บริษัท พาวเวอร์ พรอน โพรดิวเซอร์ จำกัด ซึ่งได้รับเงินสนับสนุนจากผู้ลงทุนชาวแคนาดา และบริษัท เอ็ม พาวเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้รับเงินสนับสนุนจากผู้ลงทุนทั้งชาวไทยและชาวอเมริกัน
- ณัฐพร ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรรับเชิญให้กับหลายมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแผนธุรกิจ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- การศึกษา:
- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
  - ปริญญาโท ทางการตลาด  
หลักสูตรนานาชาติ (MIM)  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Business plan competition Highlights:



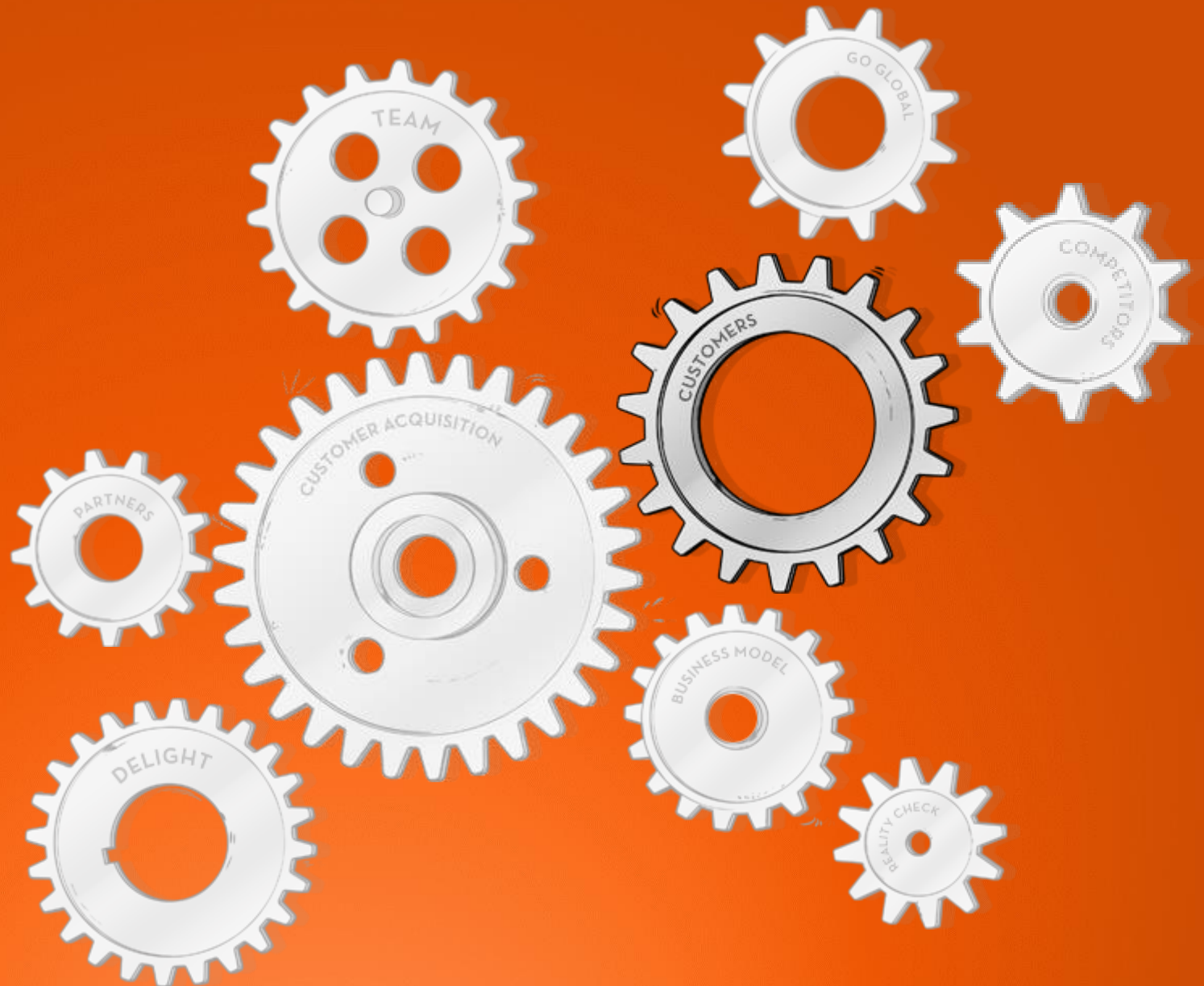
# Sexual Reassignment : How we do it



# What can be business model for Power Prawn?



# Customer ลูกค้า



# Who are you customers?



9 เดือน > 15 นาที

**Tell them what they do not understand**



**Tell them what you know**

# Freshwater prawns are premium

White Shrimp



\$3.3/kg

Black Tiger Shrimp



\$3.9/kg

Marine  
(Salt Water)

Freshwater Prawn



\$7.0/kg

Freshwater

Thailand Market Value : USD 3.7 Billion



# Who are you customers?

# Delight

# ความปลาบปลื้ม



มีสินค้าหรือบริการอะไรบ้างที่คุณปลื้ม  
จนอดไม่ได้ที่จะเล่าให้ครอบครัวหรือเพื่อนของคุณฟัง?

# GEAR UP

INTRODUCTION

CUSTOMER

DELIGHT

AQUISITION

BUSINESS MODEL

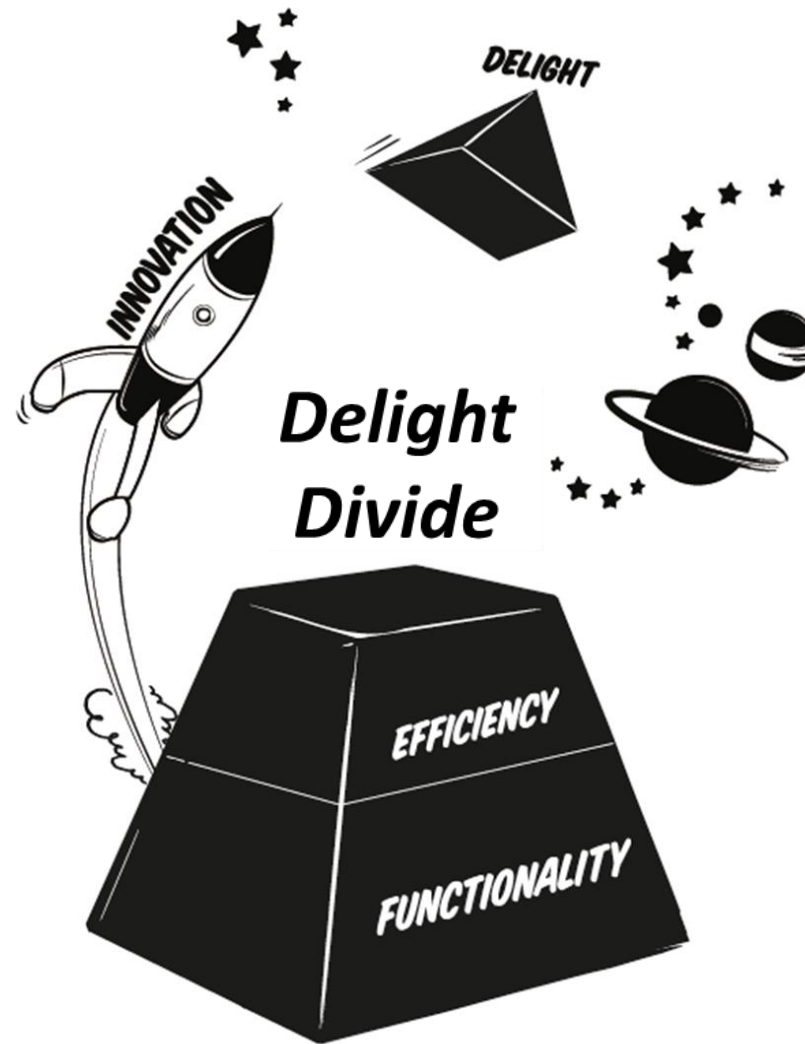
PARTNER

COMPETITORS

BORN GLOBAL

TEAM

REALITY CHECK



ของที่ดีที่สุด



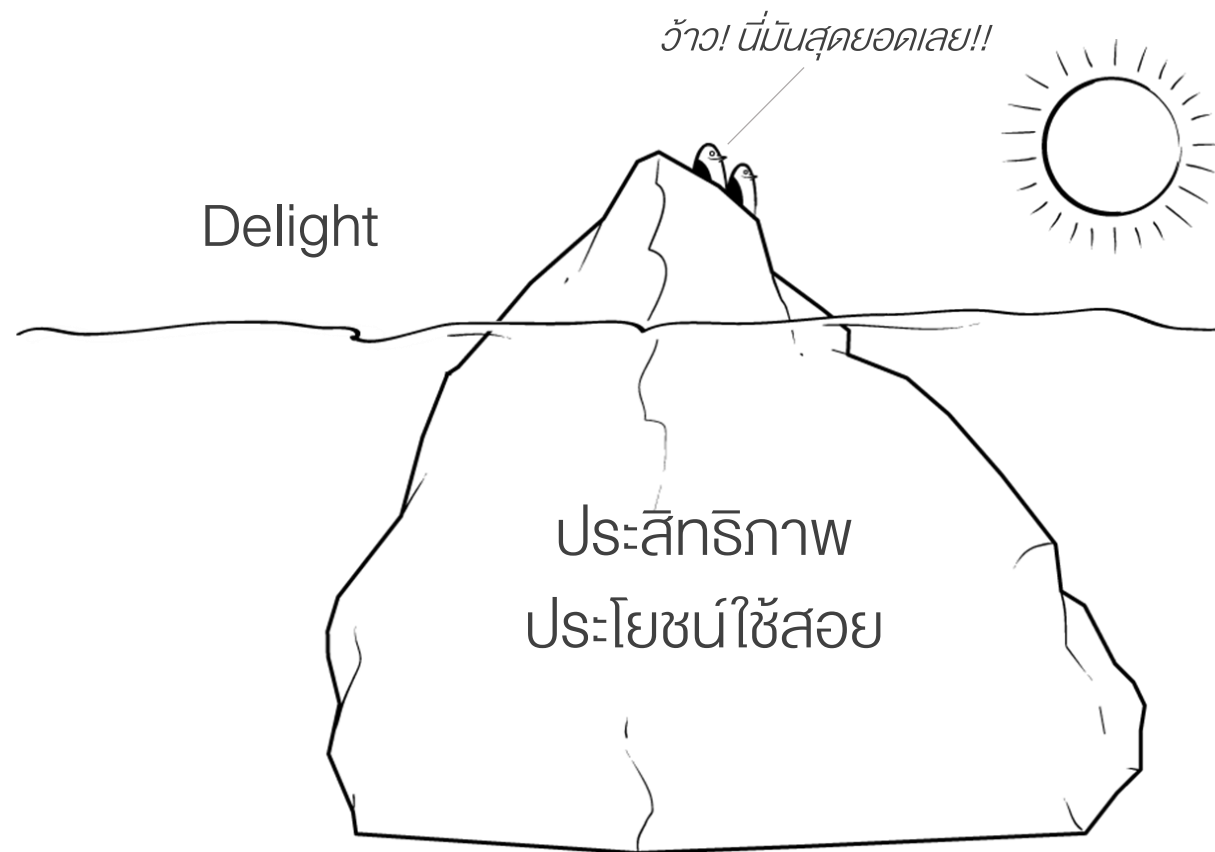
ของที่ถูกค้าซื้อ



ONE LIFE.  
ONE PLANET.



# ลูกค้าชอบเล่าเรื่องที่ทำให้พวกเขาลืม!



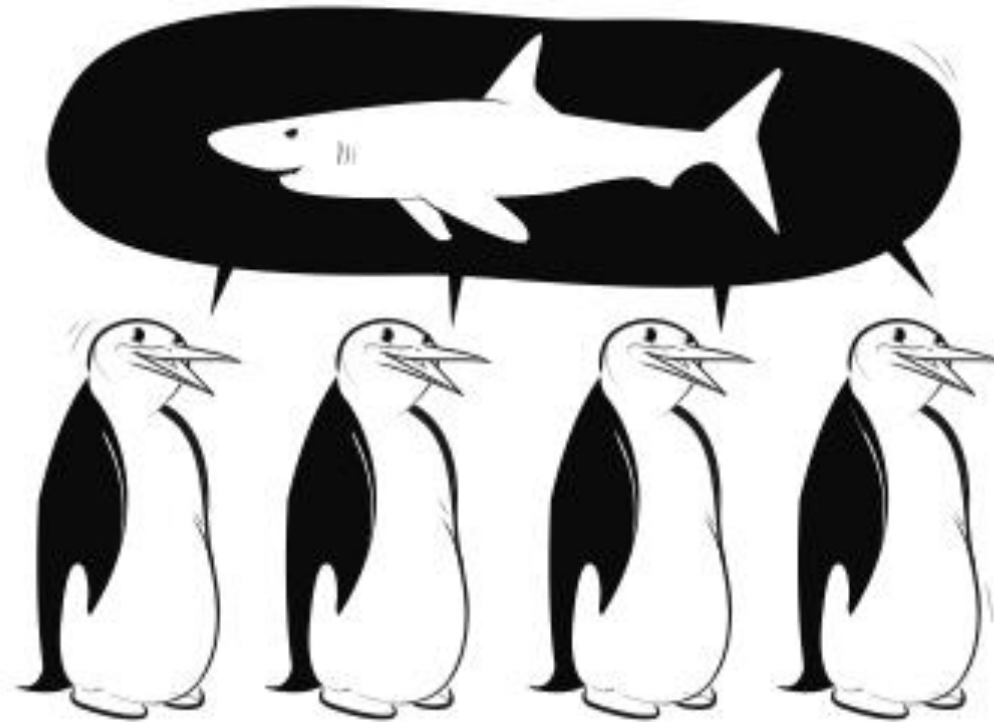
# ยื่นโทรโข่งให้ลูกค้า

## ช่วยให้พวกเขาเล่าเรื่องได้อย่างไหลลื่น “friction-free storytelling”



เรื่องเล่าที่น่าสนใจ  
เรื่องของ **Delight**

## Friction Free Story Telling



# Business Model

## โมเดลธุรกิจ



# GEAR UP

INTRODUCTION

CUSTOMER

DELIGHT

AQUISITION

BUSINESS MODEL

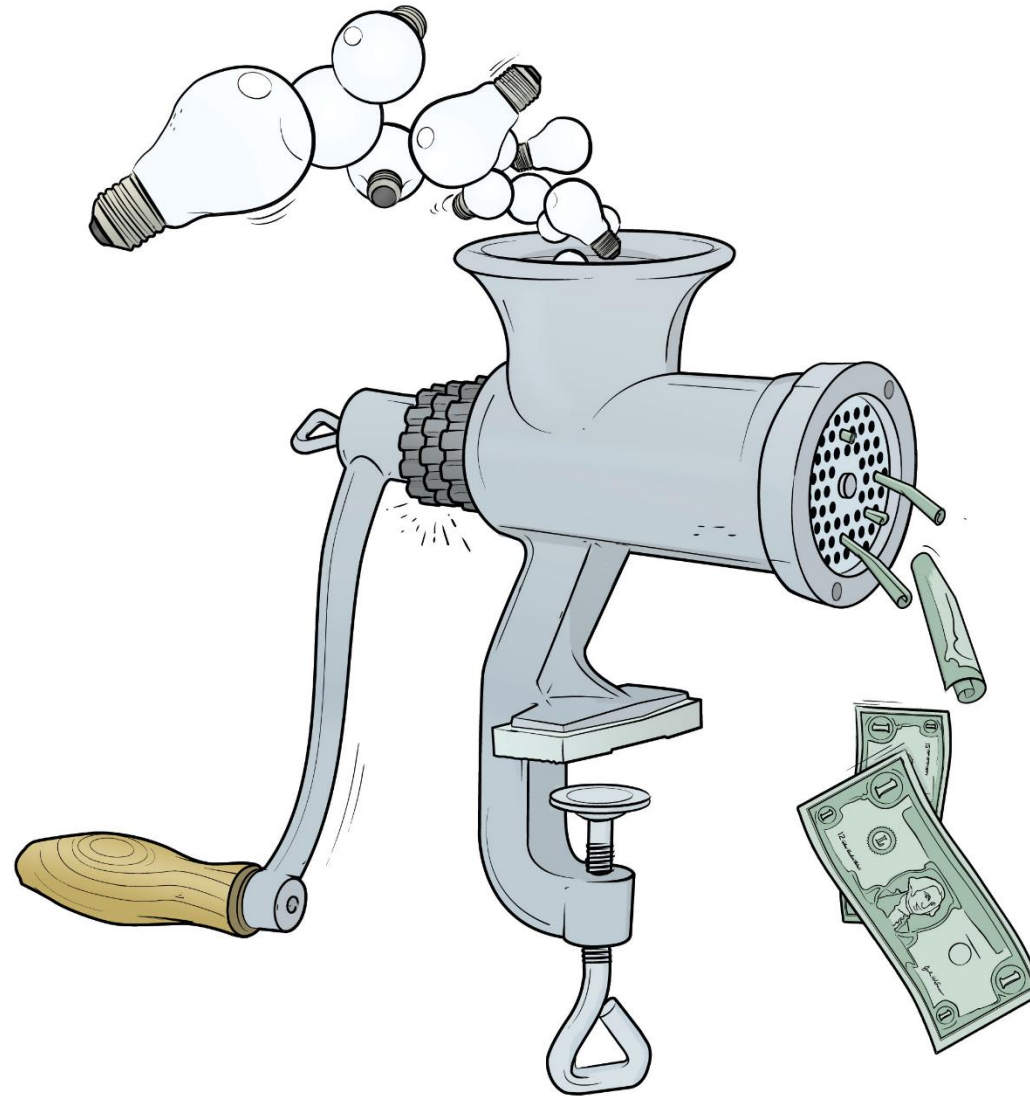
PARTNER

COMPETITORS

BORN GLOBAL

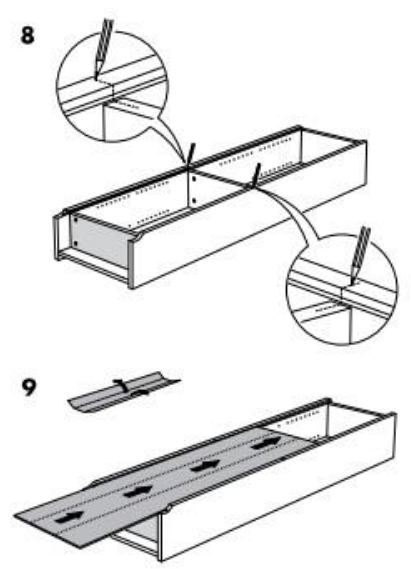
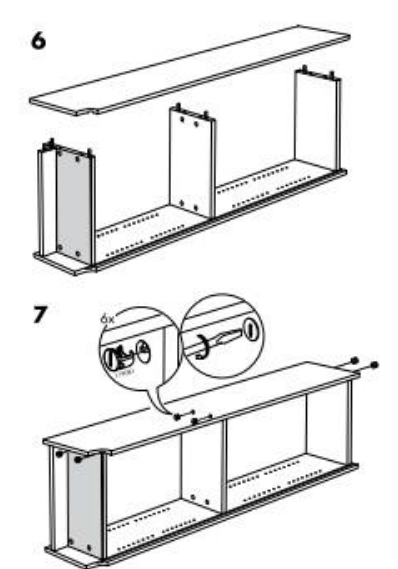
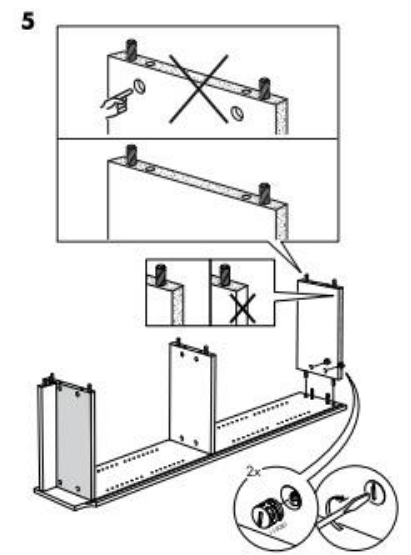
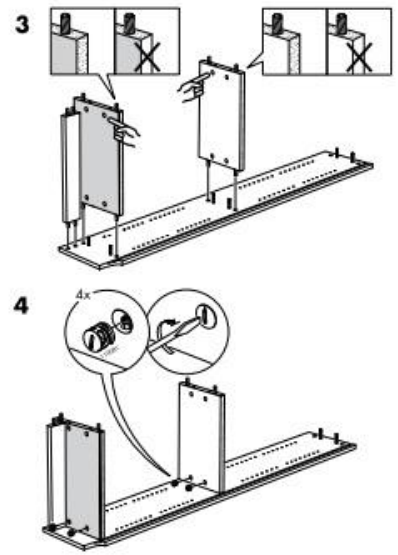
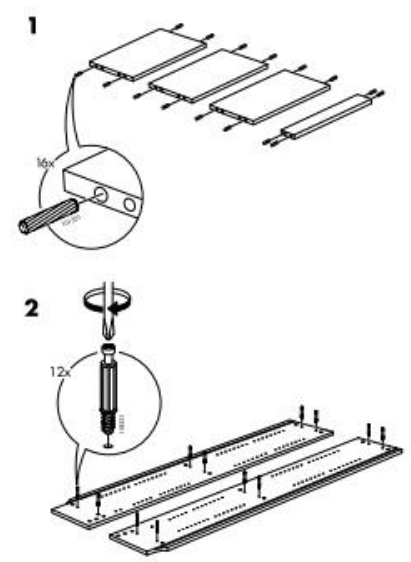
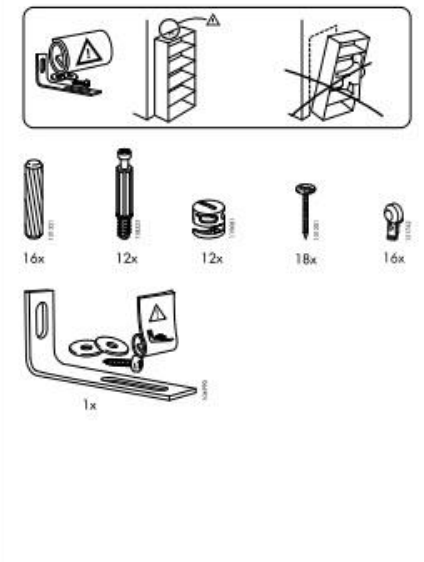
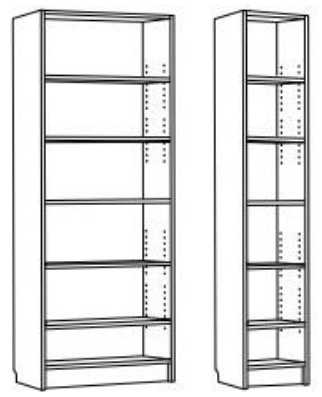
TEAM

REALITY CHECK





# BILLY



# GEAR UP

INTRODUCTION

CUSTOMER

DELIGHT

AQUISITION

BUSINESS MODEL

PARTNER

COMPETITORS

BORN GLOBAL

TEAM

REALITY CHECK



## GEAR UP

INTRODUCTION  
CUSTOMER  
DELIGHT  
ACQUISITION  
BUSINESS MODEL  
PARTNER  
COMPETITORS  
BORN GLOBAL  
TEAM  
REALITY CHECK



- No Assembling Cost
- No Delivery Cost

# P&G



**Let's create a business model!**



# Magic Spray

# เฟืองทั้ง 9 ของ GEAR UP

1. ลูกค้า
2. ความเปลี่ยนแปลง
3. การหาลูกค้า
4. โมเดลธุรกิจ
5. พันธมิตร
6. คู่แข่ง
7. ตลาดโลก
8. ทีมงาน
9. ตรวจสอบความเป็นจริง

