

## สรุปงานสัมมนาวิชาการ

### หัวข้อ ความสำเร็จของการสร้างมูลค่านวัตกรรมด้วย Crowdfunding

#### Driving Innovation through Crowdfunding

วันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2560 เวลา 09.00-12.00 น.

ห้องประชุม CC - Auditorium อาคารศูนย์ประชุม อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

Crowdfunding หรือ การระดมทุนจากผู้สนใจหรือคนกลุ่มใหญ่ (the crowd) ผ่านเว็บไซต์ที่เป็นตัวกลาง (Funding portal/Funding platform) สำหรับประเทศไทยแล้ว แม้จะยังเป็นเพียงแค่การเริ่มต้น แต่กลับได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว การสัมมนา และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์เกี่ยวกับ Crowdfunding โดย คุณชัยยุทธ์ ชำนาญเลิศกิจ, คุณหงส์สิน เควก, คุณเอกสิทธิ์ เตียวณิชย์, ดร.ชานนท์ ตุลาบตี, คุณสิรินาถ ต่อวิริยะเลิศชัย และ ดร.สุรภา เทียมจรัส จึงเป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้ให้เข้าใจและเข้าถึงแนวคิดที่เกี่ยวกับ Crowdfunding ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อผู้ที่สนใจทั่วไปโดยสรุปดังนี้

1. แนวคิดของ Crowdfunding เป็นการระดมทุนจากผู้สนใจในสินค้าหรือบริการที่มีผู้เสนอผ่านเว็บไซต์ที่เป็นตัวกลางโดยแสดงการให้และรับผลประโยชน์ที่ชัดเจน ผู้สนใจจากทั้งในและต่างประเทศสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน สามารถจำแนกได้เป็น 4 รูปแบบ คือ (1) Donation based (2) Reward based (3) Lending based และ (4) Equity based

2. คุณค่าของ Crowdfunding นอกเหนือจากการระดมทุนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจหรือสังคมแล้ว Crowdfunding ยังเป็นเครื่องมือที่จะช่วยส่งเสริมและผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและบริการใหม่ๆ ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักวิจัย ผู้ประกอบการ รายเก่าและรายใหม่ รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป ให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์และต่อยอดเป็นนวัตกรรมที่มีประโยชน์และใช้งานได้จริง ผ่านการประชาสัมพันธ์ผลงานออนไลน์ เป็นการเปิดโอกาสให้ทดลองตลาดโดยไม่มีค่าใช้จ่าย จึงเหมาะสมกับผู้สนใจที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ แต่ยังขาดทุนสำหรับดำเนินงานในด้านต่างๆ

3. คุณสมบัติของผู้สนใจระดมทุนผ่าน Crowdfunding ควรจะต้องมีพื้นฐานความสามารถด้าน Scalability, Disruption และ Behavior change ได้

4. โอกาสของ Crowdfunding สำหรับประเทศไทย ปัจจุบันมีผู้สนใจระดมทุนผ่าน Crowdfunding มากขึ้น หากแต่ยังคงต้องคอยติดตามความก้าวหน้าด้านการออกกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ กระทรวงการคลัง

นอกจากนี้ กลไก Crowdfunding อาจพิจารณานำมาใช้เสริมหรือคู่ขนานกับกลไกการพิจารณาสนับสนุนทุนวิจัยและนวัตกรรมของภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการเพิ่มมูลค่าของทุน สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างผลงานที่มีประโยชน์ใช้ได้อย่างจริง

5. ตัวแปรความสำเร็จของ Crowdfunding ที่สำคัญสำหรับประเทศไทย ได้แก่ (1) การพัฒนา Crowdfunding platform ที่เป็นภาษาไทยเพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงของคนไทย (2) งานที่นำเสนอเป็นงานที่ใช้ได้จริง (3) ข้อมูลการสื่อสารเบื้องต้นต้องโดนใจ กระชับ และเข้าใจง่าย และ (4) แนวคิดต้องยาวไกลและใหม่ตลอดเวลา

6. ตัวอย่างของ Crowdfunding ในประเทศไทย เช่น (1) <http://www.dreamakerequity.com/> (2) <https://taejai.com/th/> และ (3) Crowdfunding โดย Gravitech ซึ่งจะมีแนวทางการช่วยเหลือผู้สนใจระดมทุนในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดระดมทุนได้ในที่สุดด้วย

7. ตัวอย่างผลงานของคนไทยที่ประสบความสำเร็จในการระดมทุนด้วย Crowdfunding ได้แก่ (1) กล้องจุลทรรศน์เคลื่อนที่ (TWI-VIS) ซึ่งประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่าน <https://www.indiegogo.com/> และ (2) เครื่องช่วยฟังเพื่อผู้พิการทางการได้ยิน (ALS) ซึ่งประสบความสำเร็จในการระดมทุนผ่าน <https://taejai.com/th/>

8. การทำให้นวัตกรรมใช้ได้จริงต้องทำให้เกิด Innovation Ecosystem ซึ่งประกอบด้วยวงจรการสร้างความคิดที่แปลกใหม่ และวงจรการนำไปทำให้ใช้ได้จริง (Execution) ต้องทำวนซ้ำ Loop เหมือนสัญลักษณ์ Infinity อย่าติดกับวงจรใดวงจรหนึ่งทั้งนี้ Crowdfunding มีส่วนช่วยให้ Innovation Ecosystem สามารถดำเนินไปได้อย่างดี

9. การระดมทุนจาก Crowdfunding มีข้อที่ควรคำนึงที่จะเพิ่มโอกาสให้ระดมทุนได้ประสบความสำเร็จคือ ต้องคำนึงถึง

- การตลาด เช่น ต้องสร้าง Buzz Word ให้ได้ใน 24 ชม.

- ต้องมีเงินเข้ามาให้ทุนอย่างน้อย 30% ของเป้าให้ได้ใน 24 ชม.
- ต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายแฝงต่างๆให้ครบ
- เมื่อไม่สามารถทำตามที่แจ้งกับผู้ให้ทุนสนับสนุนได้ให้แจ้งปัญหาอย่างตรงไปตรงมาให้ผู้ให้ทุนรับทราบ

