

สรุปการสัมมนาเรื่อง

ภาพลักษณ์ใช้ แบนด์ชัด ทางลัดสู่ความสำเร็จ

วันเสาร์ที่ 2 เมษายน 2559 เวลา 9.30-12.00 น.

ห้องออডিทอเรียม อาคารบ้านวิทยาศาสตร์สิรินธร อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

วิทยากรโดย

- คุณอนันต์ นิธิ จิตจรุงพร ที่ปรึกษาภาพลักษณ์ (Image & Personal Branding Coach) และนักการตลาดสร้างแบรนด์

Personal Brand

Personal Brand คือ ความรู้สึกหรือประสบการณ์กับบุคคลนั้นๆ การสร้างแบรนด์ เป็นหน้าที่ของเราที่จะทำให้คนอื่นรู้จักและอยากให้อื่นจดจำ เป็นการเพิ่มจุดเด่นที่ชัดเจนให้กับตนเอง เพื่อสร้างความประทับใจ “You never get the second chance to Make a First Impression” เพราะโอกาสอาจเข้ามาเพียงแค่ว่าครั้งเดียว การสร้างความประทับใจแรก (First Impression) จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จ จากผลการสำรวจจะใช้เวลาแค่ 3-7 วินาที ดังนั้น Visual Impact คือ ภาพในใจ ของคนที่ได้พบเจอเรา ได้เห็นเรา ได้รู้จักเรา

- Brand Positioning สรุปรวมสิ่งที่เราเป็น และจุดยืนของเรา
- Benefits บอกอรรถประโยชน์ของตัวเรา
- Reason ทำไมเราถึงมายืน ณ จุดนี้และสนใจที่นี่
- Targets สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลัก

ภาพลักษณ์ในวันสัมมนา

ภาพลักษณ์ในวันสัมมนา - แต่งตัวดี การสื่อสาร บุคลิก แสดงถึงระดับความใส่ใจในงานที่อยากไปสมัคร

- Basic Grooming (หวีผม ทำผมเรียบร้อย แต่งหน้า) การทำผม การแต่งหน้า เป็นมารยาทที่ดี เช่นเดียวกับการแต่งตัว สะท้อนถึงการให้เกียรติสถานที่ บุคคลที่เราติดต่อ ที่สำคัญ “ให้ความสำคัญและเบิกบานกับตัวเอง เมื่อส่องกระจกด้วย”
- แต่งตัวดี คือ เข้ากับกาลเทศะ เครื่องแต่งกาย (เสื้อ/กระโปรง/กางเกง/รองเท้า/เครื่องประดับ) เล่าเรื่องเดียวกัน แต่งตัวให้ถูกกับที่ที่จะไป เสื้อผ้าควรจะเสริมรูปร่าง ตรงกับสไตล์เรา แต่งตัวให้เหมาะสมกับองค์กร ถ้าไม่แน่ใจให้แต่งกายแบบสุภาพ ใส่สูท ผูกไทด์ แต่งกายสุภาพ
- เทคนิคการแต่งกาย

- เสื้อผ้าเล่าเรื่องได้ คือ การเล่าเรื่องเดียวกัน แต่งตัวให้ถูกกับที่ที่จะไป เรียกว่า แต่งตัวเป็น
- แต่งตัวปรับรูปร่าง “โซว์จุดบาง พรางสายตา ลดความหนา หาความพอดี ให้มีแนวยาว”
- เปิด 3 ใน 4 จุดของร่างกายที่จะช่วยสร้างความเพริ้ว “คอ แขนท่อนล่าง เอว ขาตั้งแต่เข่าลงไป”
- **การแต่งกาย 7 สไตล์**
 - **Romantic Style** สีอ่อน สีหวาน กระโปรงบาน ผมนลอน คล้ายตุ๊กตา style สวยดู อ่อน แต่อาจไม่เหมาะกับการทำงานหรือสมัครงานเท่าไร
 - **Classic Traditional** สีเรียบ ถือเป็น safe choice สามารถใส่ไปทำงานหรือไปสมัครงานได้ แต่ก็อาจเกิดความเบื่อ และไม่เหมาะกับงาน creative (แบบเดียว 12 สี)
 - **Classic Elegant Style** คงความ Elegant นิยมลงทุนกับสิ่งที่หรูหรา แต่ใช้ได้ยาวนาน อาจมีเครื่องประดับมันวาวเล็กน้อย แต่ก็อาจสร้างบรรยากาศความห่าง และแตกต่างกับคนในงานได้ ไม่เหมาะอย่างยิ่งกับการเข้าโรงงาน
 - **Alluring Style** เซ็กซี่ ฟิตและโซว์ร่างกาย ทั้งนี้ต้องดูดี ๆ ระหว่างเส้นบางๆ ระหว่างเซ็กซี่กับ โป้ (ตั้งใจมาโซว์ ของจริงไม่ต้องโซว์) ไม่แนะนำให้ sale แต่งตัวเช่นนี้เพราะทำให้ความสนใจไม่อยู่ที่ “สินค้า”
 - **Creative Style** เก่งกับการ mix and match สีสันทัดกัน เหมาะกับงานโฆษณา การตลาด งาน event แปลกใหม่ แต่ระวังระหว่างแปลกดี กับแปลกจนมากเกินไป
 - **Dramatic style** ใหญ่ เยอะ แร่ง อยากรู้คนมอง สำหรับคนสไตล์นี้ กลุ่มนี้เหมาะกับงาน designer หรือ creative เพื่อให้มองเห็นถึงความเปลี่ยนแปลง แปลกใหม่ สร้างสรรค์
 - **Natural Style** เน้นสร้างสไตล์ให้กับตัวเอง แต่ไม่ดูสบายจนเกินไป

การปรับปรุง/พัฒนา Brand ของตัวเอง

เริ่มจากตั้งเป้าหมาย จินตนาการ ที่สำคัญอย่ายึดติดกับสิ่งในปัจจุบัน ถ้าทำตัวแบบเดิม ก็จะเป็นคนเดิม ไม่เปลี่ยนแปลง เหมือนกับคนที่เคยบอกว่า “อยากเป็นอย่างไร ทำตัวแบบนั้น” นอกจากนี้แล้วนั้น Personal Brand Building (Consistency Creditability Content : 3Cs) คือ รักษามาตรฐาน สร้างความน่าเชื่อถือ รู้จริง และรวมไปถึง

- การแต่งตัว
- สารที่สื่อออกมา ทั้ง verbal and non-verbal
- สิ่งแวดล้อม สังคมรอบตัว
- วิสัยทัศน์ คุณค่าที่ยึดถือ เป้าหมายชีวิต
- สิ่งแวดล้อมที่อยู่
- Skills and Talents and Experience