

(ร่าง)
แผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้

ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากร
อื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

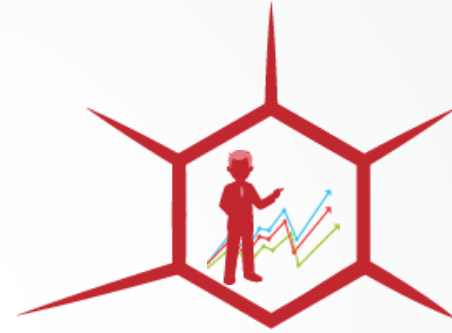


เป้าหมาย 10 ปี

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก



4. ปฏิรูปภาครัฐ



3. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล



ดิจิทัลไทยแลนด์



2. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

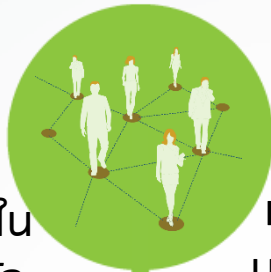
ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี

ระยะที่ 1

Digital Foundation

ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1 ปี 6 เดือน



ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation

ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

10 ปี



5 ปี

ระยะที่ 2

Digital Thailand I: Inclusion

ทุกภาคส่วนในประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

10 - 20 ปี

ระยะที่ 4

Global Digital Leadership

ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



ยุทธศาสตร์



1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
เข้าถึง พร้อมใช้ ง่ายได้

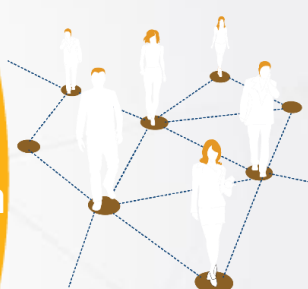
2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ขับเคลื่อน New S-Curve
เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า

3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง และเท่าเทียม

4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



ยุทธศาสตร์ที่ 1.

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เข้าถึง (accessible) พร้อมใช้ (available) จ่ายได้ (affordable)



เป้าหมาย

- อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีคุณภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ ทุกหมู่บ้าน ทุกเทศบาล เมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ ทุกโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และศูนย์ดิจิทัลชุมชน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกิน ๒% ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เข้าถึงทุกหมู่บ้าน ทุกชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ



แผนงาน

1.1 พัฒนาอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ

1.2 สร้างศูนย์กลางเชื่อมต่อข้อมูลอาเซียน

1.3 จัดทำนโยบายการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน

1.4 ปฏิรูปรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2.

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ เพิ่มมูลค่า



เป้าหมาย

- นำนวัตกรรมและความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี มาใช้ในภาคผลิต ภาคบริการในทุกอุตสาหกรรม
- สนับสนุนให้ SMEs ไทยทั้งในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ เข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถแข่งขันได้ทั้งในเวทีภูมิภาคและเวทีโลก
- ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้นำอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาค



แผนงาน

2.1 เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ

2.2 เร่งสร้าง บ่มเพาะ ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

2.3 พัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.4 เพิ่มโอกาสและช่องทางในการประกอบอาชีพของเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3.

สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม



เป้าหมาย

- ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
- ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)
- ประชาชนสามารถเข้าถึง การศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะ ผ่านระบบดิจิทัล



แผนงาน

3.1 สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางดิจิทัล

3.2 พัฒนาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ

3.3 สร้างสื่อ คลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล

3.4 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3.5 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการสุขภาพด้วยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4.

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว



เป้าหมาย

- บริการของภาครัฐตอบสนองการบริการประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่มีบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน



แผนงาน

4.1 พัฒนาระบบบริการอัจฉริยะสำหรับประชาชน

4.2 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการภาครัฐ

4.3 เพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5.

พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน



เป้าหมาย

- บุคลากรวัยทำงานทุกสาขามีความรู้และทักษะดิจิทัล
- บุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลมีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาที่ขาดแคลน หรือมีความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- เกิดการจ้างงานแบบใหม่ อาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ จากการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล



แผนงาน

5.1 พัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับทุกสาขาอาชีพ

5.2 พัฒนาความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน

5.3 พัฒนาผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6.

สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กฎระเบียบทันสมัย เชื่อมั่นในการลงทุน มีความมั่นคงปลอดภัย



เป้าหมาย

- มีชุดกฎหมาย กฎระเบียบที่ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากล เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์ในการทำธุรกรรม
- ประชาชนมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ



แผนงาน

6.1 พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกเพื่อธุรกิจ

6.2 ผลักดันชุดกฎหมายดิจิทัล

6.3 สร้างความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์

ตัวอย่างกิจกรรมขับเคลื่อนระยะเร่งด่วน 1 ปี 6 เดือน





โครงการบริการ อินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ชุมชน



โครงสร้างพื้นฐาน

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน
โทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ของประเทศ



โครงข่ายอินเทอร์เน็ต ทุกหมู่บ้าน

โครงการนำร่อง “โครงการบริการ อินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน”

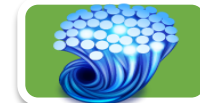
ส่งเสริมและวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชน
รวมทั้งขยายโครงข่ายฯ ให้ครอบคลุมระดับหมู่บ้าน

โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน

เป้าหมาย

- ให้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะผ่านสื่อสัญญาณที่เหมาะสมพร้อมบริการ Free Wi-Fi แก่ประชาชน

10,000
แห่ง



Fiber
30Mbps



Wireless
10-30Mbps



Satellite
4/2Mbps

กศน.
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน
ร.ร. ตชด.

Wi Fi

พร้อมระบบบริหารจัดการ Wi-Fi
เช่น SMART Sign-On และ Wi-Fi
Service Map เป็นต้น



โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรมที่ 1 อินเทอร์เน็ตทุกหมู่บ้าน

พื้นที่ดำเนินโครงการ

CAT TOT แบ่งพื้นที่ดำเนินการโดยพิจารณาสิทธิประโยชน์ที่มีอยู่เดิมให้ถูกใช้ประโยชน์มากที่สุด

เทคโนโลยี

เคเบิลใยแก้วนำแสง

ผลที่ได้รับ

ทุกหมู่บ้านในประเทศไทยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง

การศึกษาทางไกล

แพทย์ทางไกล

ขายสินค้าพื้นบ้าน

การท่องเที่ยวชุมชน

ข้อมูลเพาะปลูก

ระยะเวลาดำเนินการ

กันยายน 2559 :
ครอบคลุม 8,000 หมู่บ้าน

ธันวาคม 2559 :
ครอบคลุม 21,000 หมู่บ้าน

(เพิ่ม 13,000)

มีนาคม 2560 :
ครอบคลุม 30,000 หมู่บ้าน

(เพิ่ม 9,000)

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

กิจกรรมที่ 2 ศูนย์กลางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภูมิภาคอาเซียน

เส้นทาง

ขยายความจุโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ
ระหว่างประเทศ ให้มีความจุรวม 4 Tbps
และโครงข่ายเชื่อมโยงในประเทศ 2 Tbps



เทคโนโลยี

DWDM 100 Gbps

anchor

X: 426.83 px
Y: 158.01 px

ระยะเวลาดำเนินการ

- มิถุนายน 2559 : ส่งงานงวด 1
Capacity Submarine Cable 200 Gbps
- กันยายน 2559 : ส่งงานงวด 2
Capacity Submarine Cable 200 Gbps
- ธันวาคม 2559 : ส่งงานงวด 3
Capacity Submarine Cable 400 Gbps
- กันยายน 2560 : ส่งงานงวด 4
Capacity Submarine Cable 3,750 Gbps
และ Domestic Backhaul 2,000 Gbps

ผลที่ได้รับ



อินเทอร์เน็ตไทยรวดเร็วไม่ติดขัด



ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อภูมิภาคอาเซียน



ผู้ให้บริการ Content ระดับโลกมาลงทุนในประเทศไทย

โครงการปฏิรูป / ยกระดับสู่รัฐบาลดิจิทัล DIGITAL GOVERNMENT TRANSFORMATION



โครงการปฏิรูป /ยกระดับสู่รัฐบาลดิจิทัล DIGITAL GOVERNMENT TRANSFORMATION

ความท้าทาย/ปัญหา

- การให้บริการประสิทธิภาพสูงแก่ประชาชน
- ลดความซ้ำซ้อนด้านการลงทุน
- การเชื่อมโยงฐานข้อมูลกลางภาครัฐ
- การเปิดเผยข้อมูล

วัตถุประสงค์

- สร้างช่องทางการเข้าถึงข้อมูล
- สร้างระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลหน่วยงานรัฐเพื่อใช้ร่วมกัน
- อำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน



Digital Government Transformation



Government Access Channel
3 ช่องทาง (คอมพิวเตอร์, สมาร์ทโฟน และ KIOSK)



เปิดเผยข้อมูลภาครัฐ
Data set 485 ชุด 68 หน่วยงาน



ลดสำเนาบัตรประชาชน/ทะเบียนบ้าน



Smart Form

โครงการ สร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถ
ให้ผู้ประกอบการไทย(SMEs)



โครงการพัฒนา e-Commerce Platform สำหรับ
ผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
(Tourism Thailand Open Platform)



โครงการ สร้างโอกาสและ
 เพิ่มขีดความสามารถให้
 ผู้ประกอบการไทย (SMEs)

ปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในทางธุรกิจด้วย ICT



ส่งเสริมการใช้มาตรฐานสินค้า

1. เชื่อมโยง e-Supply Chain
2. ตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability)



ส่งเสริมธุรกิจ SMEs
 ทำธุรกรรม
 อิเล็กทรอนิกส์
 (SMEs Go Online)



ส่งเสริมการใช้
 ใบกำกับภาษี
 อิเล็กทรอนิกส์

1. เพิ่มความสะดวก
2. เพิ่มความเชื่อมั่น
3. ดึง SMEs สูระบบภาษี



อำนวยความสะดวกทางการค้า

1. ลดการใช้กระดาษ (e-Filing)
2. ใบรับรอง/ใบอนุญาตอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate)
3. เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐกับธุรกิจ

ส่งเสริมสิทธิในการใช้สื่อดิจิทัลโดยการ
 มีส่วนร่วมของภาคสังคมและการกำกับ
 ดูแลตนเองที่เหมาะสม

โครงการพัฒนา e-Commerce Platform สำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Tourism Thailand Open Platform)

ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยวไทย ใช้คอมพิวเตอร์ในการประกอบกิจการจำนวน 46,344 จากทั้งหมด 271,680 ทำให้การเข้าถึงช่องทางการตลาดออนไลน์น้อย

ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยวไทย ต้องจ่ายค่าธรรมเนียม 17-30 % ในการใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์

I ปัญหา อุปสรรค

เพิ่มช่องทางการตลาดทางเลือกให้ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยว

สร้างมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล

II วัตถุประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยว

III กลุ่มเป้าหมาย

3,000 ราย
ผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยว



IV ผลที่คาดว่าจะได้รับ

100,000 transactions
เกิดธุรกรรมผ่านระบบ

300 MB
เกิดรายได้ผ่านระบบ

มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเฉลี่ย 6 เดือน 1,000 ราย
จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยวไทยใช้งาน

3,000 ราย
จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยวไทยใช้งาน

12 เดือน 100,000 transactions
เกิดธุรกรรมผ่านระบบ
ไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายผ่าน Platform

V ผลการดำเนินงาน

3 ปี 10,000 ราย
จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยวไทยใช้งาน

10,000 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายผ่าน Platform

ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่าง สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อ สังคม Digital Literacy



ระเบียนสุขภาพส่วนบุคคล



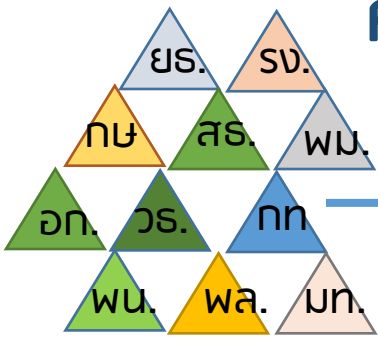
ศูนย์ดิจิทัลชุมชน



การเรียนรู้ตลอดชีวิต ผ่าน Thai MOOC

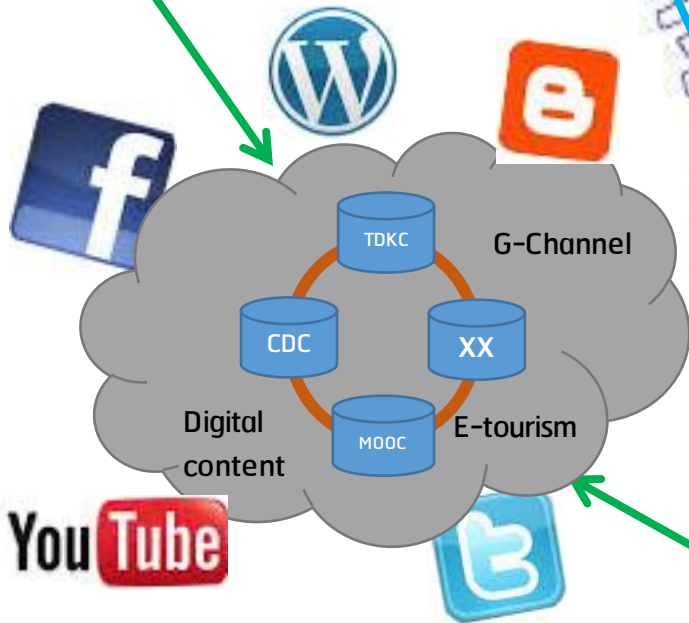


ศูนย์ดิจิทัลชุมชน



1,680 ศูนย์ เตรียมความพร้อม

600 ศูนย์ เลือกจาก อปท.
เขต A และ B



ศูนย์ดิจิทัลชุมชน

Co-Working Space 600+1,663
Learning space 1,680+4,224

ผู้นำการเปลี่ยนแปลง 9,543 คน
(Local Trainers)

473,580 คน
Demand สำหรับโครงการต่างๆ
ของรัฐ และเอกชน

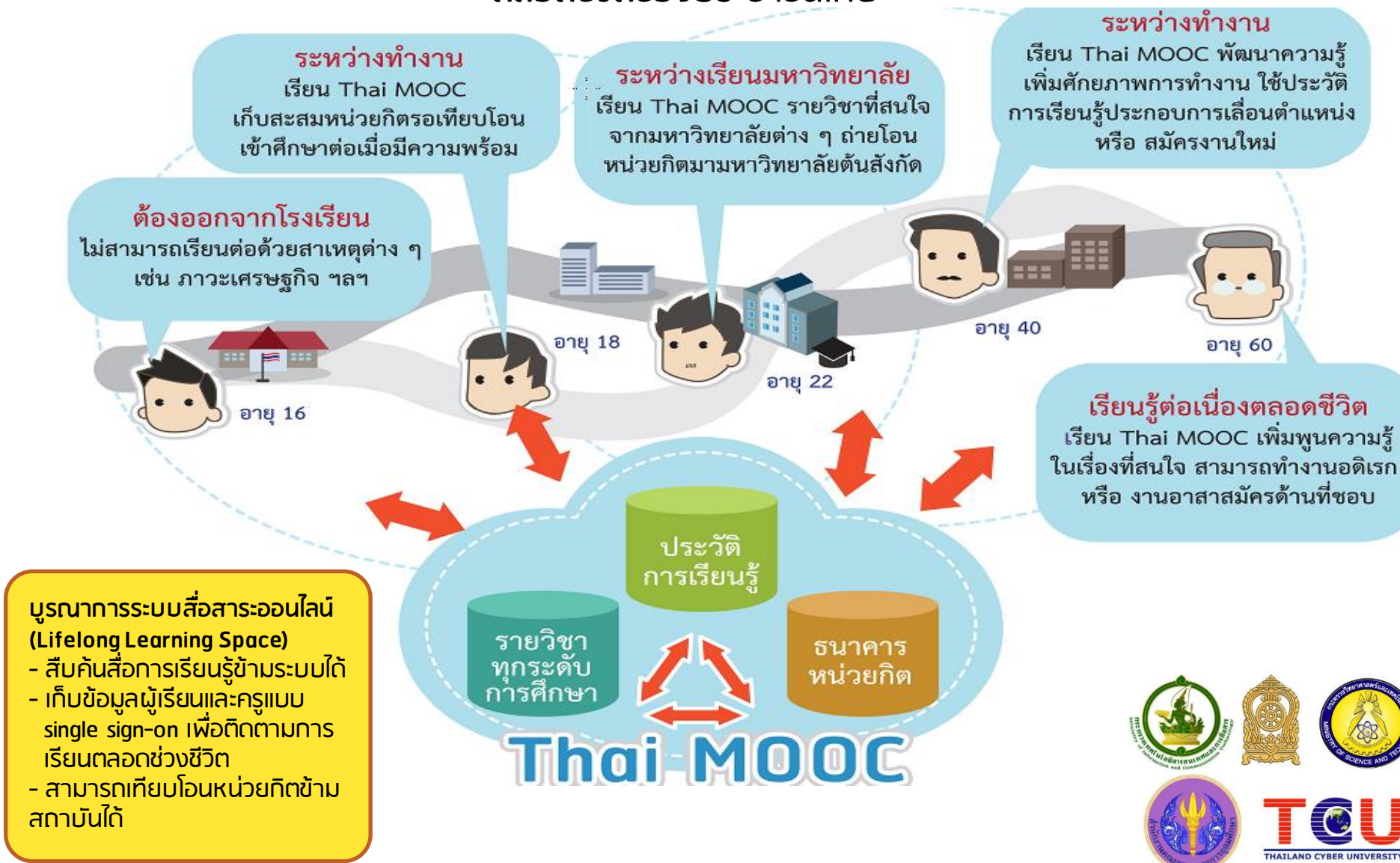
เปิดตัวโครงการ

10,000 Villages
e-Commerce



การเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน Thai MOOC

ความร่วมมือของ หน่วยงาน/สถาบันการศึกษาทุกระดับ จัดการศึกษาระบบเปิดเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชนไทย





ระเบียบสุขภาพส่วนบุคคล

Personal Health Record



ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม Digital Literacy

สร้างหลักสูตร Digital Literacy ในบริบทประเทศไทย

ส่งเสริมความรู้ ทักษะ ทัศนคติ สร้างสรรค์สื่อ

สร้างเครือข่ายการใช้ประโยชน์แบบมีส่วนร่วม

คนไทยใช้ดิจิทัลได้ อย่างสร้างสรรค์ และรับผิดชอบต่อสังคม 600,000 คน

Media literacy

เป็นการสร้างสรรค์ สร้างสื่อ ใช้สื่อ เพื่อการสื่อสาร เพื่อการเรียนรู้ และสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง สังคม มีความรู้เท่าทันสื่อ



Information literacy

ค้นหา แปลความ ประเมิน การจัดการ ข่าวสาร การแบ่งปัน การส่งกระจาย การมองเห็น การใช้ประโยชน์

Digital scholarship

เรียนรู้จากการให้บริการทางการศึกษาที่มีในระบบดิจิทัล สื่อสารออนไลน์ การจัดการเรียนรู้จากสื่อสาระ การทำวิจัยสร้างสรรค์ ผลงานจากดิจิทัล

Digital literacy domain

Communications and collaboration

ใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน ใช้งานระบบออนไลน์ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร

Career & Identity management

มีความสามารถในการจัดการข้อมูลข่าวสารของตนเอง สร้างสรรค์ประโยชน์จากการทำงานข้อมูล ดูแลและจัดการตนเอง

Learning skills

มีทักษะการเรียนรู้ การแสวงหาความรู้ แยกแยะข้อมูลข่าวสาร สร้างคุณค่า สร้างสรรค์งานจากการเรียนรู้

ICT literacy

รู้จัก เข้าใจ การใช้อุปกรณ์ทางด้านไอซีที ใช้บริการจากที่ให้บริการได้ ใช้อย่างรู้คุณค่า มีคุณธรรม จริยธรรม กับการใช้งาน ใช้อย่างรับผิดชอบต่อสังคม

Back up

บริบทความท้าทายของไทย

ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง



พัฒนาขีดความสามารถของ
เกษตร อุตสาหกรรม และบริการ

แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม

ปรับตัวและฉกฉวย
โอกาสจากการ
รวมกลุ่มทาง
เศรษฐกิจ



บริหารจัดการ
สังคมผู้สูงอายุ



พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ

แก้ปัญหาคอรัปชั่น



เป้าหมาย 10 ปี



4. ปฎิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 50 อันดับแรก



ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และ สร้างสรรค์ (Digital Literacy)

3. พัฒนาทุน มนุษย์สู่ยุคดิจิทัล



ดิจิทัลไทยแลนด์

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 15 อันดับแรก



อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 25

2. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม

ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง



อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด 40 อันดับแรก