

สรุปการเสวนา เรื่อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทยด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
Driving Thailand's Digital Economy with Science, Technology and Innovation
วันพุธที่ 30 มีนาคม 2559 เวลา 14.00 – 16.30 น.
ห้องประชุม ออดิทอเรียม ชั้น 3 อาคาร ศูนย์ประชุม (CC) อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

เนื้อหาโดยย่อ

1. ภาพรวมของแผนเศรษฐกิจดิจิทัล

รัฐบาลให้ความสำคัญผลักดันประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งถือเป็นความพยายามในการวางรากฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่อนาคต ปัจจุบันได้มีการจัดทำนโยบายในการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลและอยู่ระหว่างการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทางการดังกล่าวแก่ประชาชนทั่วไป ในแผนนี้มีวิสัยทัศน์คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” โดยที่ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทักษะมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนโดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายของแผนฯ แบ่งออกเป็น 4 ระยะ คือ

- ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation เป็นระยะประเทศไทยมุ่งลงทุนและสร้างฐานราก ในการพัฒนาและสังคมดิจิทัล เพื่อเก็บเกี่ยวผลประโยชน์ในภายหลัง ในระยะนี้ กระทรวงจะขับเคลื่อน DE อย่างเป็นรูปธรรมผ่านโครงการขับเคลื่อนภายใต้งบประมาณ 3,700 ล้านบาท โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ในเชิงสถาบันกระทรวงจะผลักดันกฎหมายและการจัดตั้งหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand I: Inclusion เป็นระยะที่ประเทศไทยก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Thailand ทำให้ทุกภาคส่วนของประเทศไทยสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม หรือจะกล่าวได้ว่า เป็นช่วงที่มุ่งเน้น Inclusive Growth, Inclusive Development
- ระยะที่ 3 (10 ปี) Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยถูกปฏิรูปไปสู่การเป็น Digital Thailand ได้อย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุซึ่งเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ทั้ง ๔ ด้าน
- ระยะที่ 4 (10-20 ปี) Global Digital Leadership เป้าหมายของการพัฒนาระยะยาว เป็นไปอย่างสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มุ่งให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนา (รายได้สูง ก้าวข้ามผ่าน middle income trap) ที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าในทางเศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคม และมีบทบาทในเวทีโลกและภูมิภาค

2. ประเด็นที่ได้จากการเสวนา

2.1 ทำไมต้องมีแผนเศรษฐกิจดิจิทัล

- กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกทำให้ประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อม ในแผนฯ นี้เน้นการปฏิรูป (transformation) ซึ่งต่างจากแผนเดิมๆ ซึ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป ผลของแผนใหม่ ต้องการให้เกิดความเป็นดิจิทัลทั้งเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มความเร็ว (speed) และลดต้นทุน (cost) ในการพัฒนาทุกๆ เรื่อง

2.2 ปัจจัยสู่ความสำเร็จของแผน ปัจจัยความสำเร็จมีหลายเรื่อง อาทิเช่น

- มีตัวอย่าง มีโครงการนำร่องที่ผลักดันอย่างจริงจัง
- มีการผลักดันในระยะต่อไปก็ควรดำเนินการอย่างจริงจัง ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนตามแผน ต้องกล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ
- ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปรับปรุงในหลายๆ เรื่องอย่างต่อเนื่อง (continuous improvement) ไม่ทำๆ แล้วหยุดดำเนินการกลางคันเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง
- มีการปรับปรุงการทำงานภาครัฐ เปลี่ยนแปลงแนวคิด กระบวนการทำงาน ระบบการประเมินผลของราชการ
- มีการดำเนินงานให้ครบวงจร (โดยมีเจ้าภาพดำเนินการหลักในแต่ละส่วน) ต้องมี commitment ร่วมกัน และมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

2.3 ข้อคิดเห็นข้อพึงระวัง

- รัฐไม่ทำทุกเรื่อง เช่น งานวิจัยของรัฐ ทำบางส่วนและส่วนที่เป็น services ให้เอกชนดำเนินการ

