

การเสวนาเรื่อง

Customer Insight: ลูกค้าเราเป็นใคร สไตล์ไหนเทคโนโลยีบอกได้

วันพฤหัสบดีที่ 31 มีนาคม 2559 เวลา 13.30 – 16.30 น.

ห้องประชุม CC-403 ชั้น 4 อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

ไม่ว่าโลกจะมีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วอย่างไร เทคโนโลยีเพียงอย่างเดียวคงไม่สามารถให้เราเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้ถูกต้องและลึกซึ้ง ดังนั้นการเรียนรู้จิตวิทยาผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งจำเป็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่ social media เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น นักการตลาดจึงต้องเข้าใจว่าสิ่งที่เราได้ยิน สิ่งที่ได้เห็น เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการจริงๆ หรือไม่ หรือเป็นเพียงการเกะกระแสเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในสังคม

กำหนดการ

13.30 – 14.15 น.

ไฮทซ์เพื่อความเข้าใจผู้บริโภคยุคไฮเทค

โดย *คุณตั้งใจกรวิไล อนันตชัย*

Managing Director, Member of the Board

บริษัท อินเทล (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้ดำเนินรายการ *ดร.ศิริชัย กิตติวรารพงศ์*

ผู้อำนวยการ สถาบันวิทยาการ สวทช.

14.30 – 14.45 น.

พักรับประทานอาหารว่าง

14.45 – 16.00 น.

เครื่องมือในการเข้าใจผู้บริโภค ในยุคไฮทซ์

โดย *ดร.ศิริชัย กิตติวรารพงศ์*

ผู้อำนวยการ สถาบันวิทยาการ สวทช.