

สรุปงานเสวนายกระดับเกษตรกรรายย่อยใหม่ไทยสู่ตลาดโลกด้วยงานวิจัยอย่างครบวงจร

วันพุธที่ 1 เมษายน 2558 เวลา 9.00 – 12.00 น.

ห้องประชุมบุษกร (NT – 106) อาคารเนคเทค อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย

รายนามวิทยากรเสวนา

1. นายสฤทธิพร ชูประยูร รองอธิบดีกรมหม่อนไหม
2. นายกำพล วงศ์ตรีเนตรกุล ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนจำกัดจรรยาไหมไทย
3. นายมีชัย แต่สุจริยา ศิลปินผู้ออกแบบลวดลายผ้าไทย และศิลปินดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. 2544
4. ดร.ศรัณย์ สัมฤทธิ์เดชขจร ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ
5. ดร.กัลยา อุดมวิทิต (ผู้ดำเนินรายการ) รองผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

ประเด็นสำคัญในการเสวนา

- การพัฒนาเส้นไหมไทย แบ่งได้เป็น 2 ส่วนที่สำคัญได้แก่ 1) การผลิตเพื่อเชิงพาณิชย์ และ 2) การผลิตเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งทั้ง 2 ส่วนนี้มีความต้องการทั้งรูปแบบการผลิต ลักษณะเส้นไหม คุณภาพของเส้นไหม ความต้องการเทคโนโลยีการผลิตที่แตกต่างกัน
- การผลิตเชิงพาณิชย์ : ผู้ผลิตมักใช้ไหมพันธุ์ผสม โดยเป็นการผสมพันธุ์พื้นเมืองของไทย และพันธุ์ต่างชาติ เพื่อให้เกิดความทนทาน สวยงาม และได้ความยาวเส้นไหมตามที่ต้องการ โดยเป็นผลิตเป็นของตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ ผ้าม่าน หรือของตกแต่งบ้านเป็นหลัก มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ผลิตเพื่อเป็นเครื่องนุ่งห่ม ตลาดส่งออกหลักได้แก่ ประเทศทางแถบยุโรป และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้คู่แข่งที่สำคัญของไทย คือประเทศอินเดีย โดยจีนไม่ถือว่าเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย เพราะคุณภาพเส้นไหมที่ผลิตได้ต่างกัน ซึ่งภาคอุตสาหกรรมการผลิตไหมไทย มีความต้องการเทคโนโลยีเพื่อเข้าไปมีส่วนในการพัฒนาการผลิต และออกแบบลวดลายผ้า โดยคำนึงถึงคุณภาพของผลผลิตที่ได้เป็นสำคัญ
- การผลิตเพื่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม : ผู้ผลิตมักใช้ไหมพันธุ์พื้นเมืองเพื่อการผลิต ใช้ขั้นตอนการผลิตแบบเดิม ใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติในการทำการผลิต และใช้แรงงานคนในการผลิตเป็นหลัก ทั้งนี้เรื่องคุณภาพของผลผลิตก็เป็นสิ่งที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญเช่นเดียวกัน แต่เนื่องด้วย สามารถผลิตได้ครั้งละไม่มากนัก ไม่สามารถสนองความต้องการได้ภายในระยะเวลาอันสั้น ประกอบกับสินค้าหัตถกรรม ที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ ทำให้สินค้ามีราคาสูงเป็นที่ต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูง เทคโนโลยีที่เข้ามาช่วยในส่วนของการผลิตลักษณะนี้ อาจเป็นเทคโนโลยีทางด้านการบริหารจัดการการผลิต หรือติดตามความก้าวหน้าของชิ้นงาน เป็นต้น
- หน่วยงานภาครัฐ ทั้งกรมหม่อนไหม ซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนไหมไทยโดยเฉพาะ และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) ได้มีความร่วมมือกันในการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมไหมไทย ให้มีความก้าวหน้า โดยเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีร่วมกันหลายส่วน เช่น เทคโนโลยีสนับสนุนการผลิตไหม การผลิตไหม การจัดทำมาตรฐานเส้นไหม การสร้างมูลค่าเพิ่มและตลาด ตลอดจนการจัดการองค์ความรู้ต่างๆ เป็นต้น
- ทั้งนี้ ยังคงมีความต้องการการสนับสนุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไหมไทย เพิ่มเติมจากการเสวนา อาทิ เทคโนโลยีการตรวจสอบอายุของผ้าไหม การพัฒนาคุณภาพเส้นไหมให้ได้ตามความต้องการของตลาด/ภาค

อุตสาหกรรม เทคโนโลยีเพื่อการสนับสนุนความยั่งยืนของการผลิตใหม่ไทย เพื่อให้เป็นอาชีพที่เกษตรกรสามารถยึด
เป็นอาชีพหลักได้ ไม่เป็นเพียงอาชีพเสริม การพัฒนาเทคโนโลยีทางด้าน **Mobile Application** เพื่อการสนับสนุน
อุตสาหกรรมใหม่ไทย เป็นต้น