



บทบาททิศทางของ สวทช. กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

นำเสนอโดย

กษิติธร ภูภราดัย

ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายวิจัยนโยบาย
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

งานประชุมวิชาการ สวทช. ประจำปี 2558 (NAC 2015)

หัวข้อนำเสนอ

- นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย
- การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย
- บทบาทของ สวทช.

นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

นิยาม DIGITAL ECONOMY ในบริบทของประเทศไทย

เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง ให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง

ที่มา: นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ๑๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗

ตัวอย่างนิยาม – ความสัมพันธ์ระหว่าง “Digital Economy” และ “ICT”

The digital economy is the result of the **transformational effects** of new General-Purpose Technologies (GPT) in the fields of information and communication. It has impacted all the sectors of the **economy and social activities**, for instance: retail, transports, financial services, manufacturing, education, healthcare, media and so on. It has implications much **beyond the Information and Communication Technology (ICT) sector**. In addition, the internet is empowering people in a new and different way to **create and share their ideas, giving rise to new content, entrepreneurs and markets**.

European Commission. Working Paper: Digital Economy - Facts & Figures

The global **network of economic and social activities that are enabled by information and communications technologies**, such as the internet, mobile and sensor networks.

Australia - National Digital Economy Strategy

The DAE (Digital Agenda for Europe in 2010) emphasized **the influence digital technologies** were having on jobs and growth, noting that the internet is empowering people to create and share their ideas, giving rise to new content, entrepreneurs and markets.



Digital Economy ทำหน้าที่เป็นส่วนเสริม (Additional) เพื่อสนับสนุนให้ Growth Engine ตัวเดิม ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น

ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี



คาดหวังจะเห็นผลการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อเศรษฐกิจ และสังคม โดยมี IT เป็นตัวเร่ง และทำให้เกิดได้จริง รองรับการแข่งขันไม่เฉพาะในประเทศ แต่รวมถึงการแข่งขันระหว่างประเทศด้วย ขณะเดียวกันต้อง ทำให้เศรษฐกิจและสังคมดีขึ้น

คุณวัตสัน ธิรภัทรพงศ์ กรรมการผู้จัดการประจำประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน บ.ซิสโก้ ซิสเต็มส์ จำกัด



Digital Economy เกิดมานานแล้ว คือระบบเศรษฐกิจที่อยู่บนฐานของการใช้ประโยชน์จาก Digital Technology โดยมูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการใช้ Digital Technology คือ Digital Economy ซึ่งเป็นฐานหรือเป็นตัวเร่ง หรือ factor of economic growth ที่ทำให้ economic agent ทำงานได้ดีขึ้น

ดร.สมชาย หาญหิรัญ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



“การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย ICT เป็นการยกระดับหรือเสริมให้เศรษฐกิจเติบโตได้เร็ว และแข่งขันได้เร็วขึ้น โดยต้องมองทั้งเศรษฐกิจสังคม ภาครัฐ การลูกจ้าง อุตสาหกรรม ผู้สูงอายุ ทุกคนต้องมีความรู้ และสามารถใช้อ ICT ในการยกระดับคุณภาพชีวิต ความรู้ และเศรษฐกิจ”

คุณสนธิญา หนูจีนเส็ง

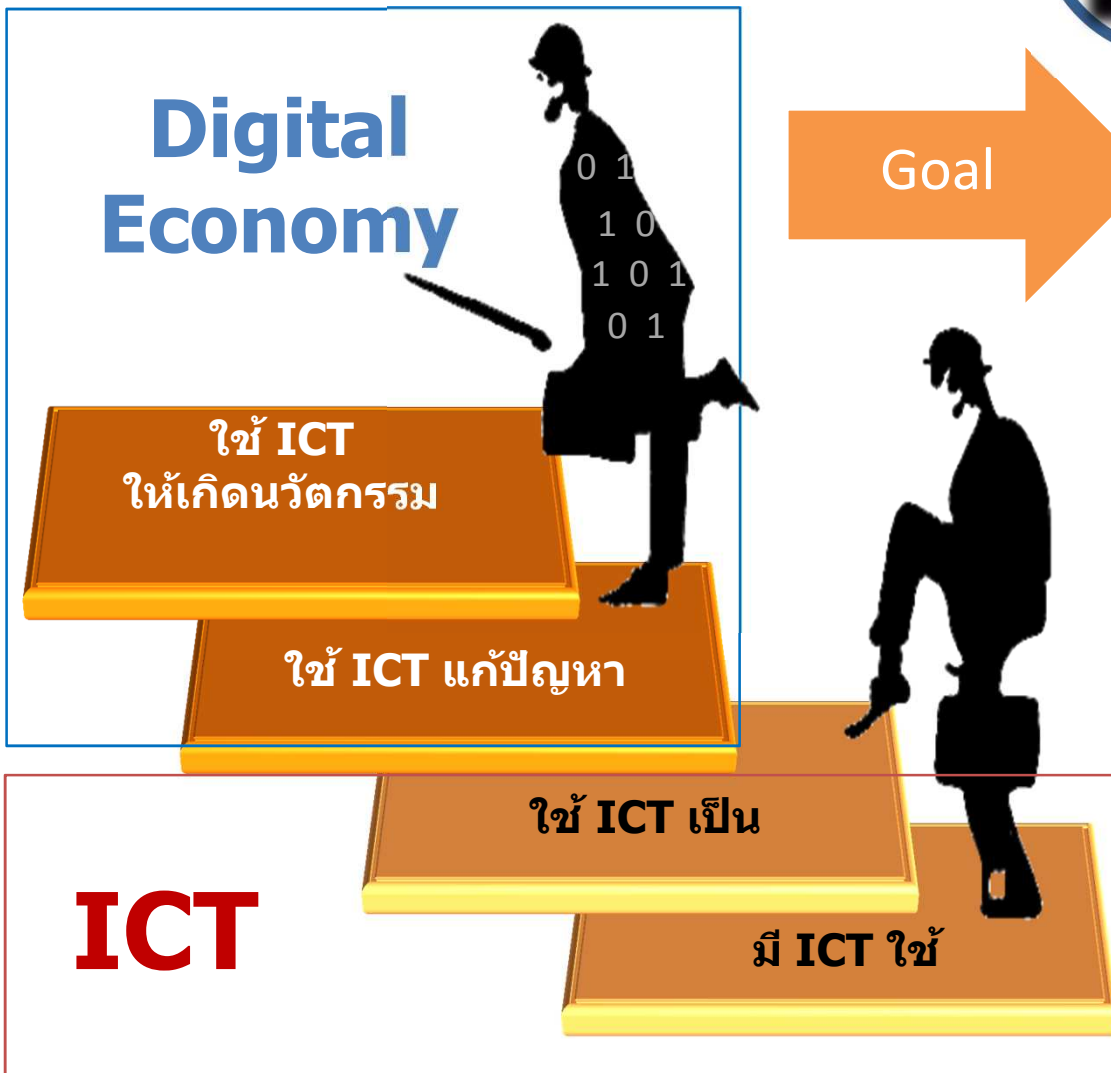
กรรมการผู้จัดการ บ.อินเทล ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่มา: สรุปรจากช่วงปาฐกถาและช่วงเสวนา งานสัมมนา ยุทธศาสตร์ประเทศ บนฐานเศรษฐกิจใหม่ สองพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดิจิตอล-แลนด์ลิงค์ ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม โรงแรมเซ็นทาราแอทเซ็นทรัล ลาดพร้าว ณ 29 ตุลาคม 2557



Digital Economy ทำหน้าที่เป็นส่วนเสริม (Additional) เพื่อสนับสนุนให้ Growth Engine ตัวเดิม ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการทำหน้าที่ได้ดียิ่งขึ้น

ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี



มั่นคง

ธุรกิจ ประชาชนทุกคนสามารถใช้ ICT สร้างรายได้

มั่นคง

ใช้ ICT เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต (สุขภาพ การศึกษา)

ใช้ ICT เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล

ปฏิรูป เปลี่ยนแปลงกระบวนการ รูปแบบ โครงสร้าง
วิธีคิด ฯลฯ

ล้ำ
เพิ่มผลิตผลการผลิต
ลดความเหลื่อม
ขยายความร่วมมือ
รัฐ เอกชน และพลเมือง
เพิ่มศักยภาพ
การแข่งขัน เชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก
สร้างงาน สร้างรายได้
เพิ่มพลังและศักยภาพชุมชน
ยกระดับคุณภาพชีวิตและสุขภาวะทางสังคม
สร้างโอกาสการเรียนรู้
สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคส่วนต่างๆ
เศรษฐกิจเติบโต

การพนัน
อาชญากรรม
Cyber attacks
สื่อลามก
ยาเสพติด
ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
ขู่กรรโชค
สินค้า/บริการผิดกฎหมาย

หลักการในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เอกชนนำ
รัฐสนับสนุน

กรรมการ
ระดับชาติ

ขับเคลื่อน
ไปด้วยกัน

คุ้มครอง
ป้องกัน

มีองค์กร
ส่งเสริม

1. ภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชน อย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐเอง ด้วยดิจิทัล ให้โปร่งใส และลดคอร์รัปชัน
2. มีคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่ชี้นำทิศทางของการพัฒนาให้แก่หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดตลาด ให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
3. นโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานของการพัฒนาและใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ที่ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุกภาคส่วน ในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล
4. รัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลเข้มและความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
5. รัฐจะปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ และการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

เป้าหมายของกรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

1. ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ที่ทันสมัยมีขนาดเพียงพอและมีค่าบริการไม่สูงกว่าประเทศอื่นในภูมิภาค
2. เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต และการเข้าถึงบริการสาธารณะของประชาชนทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกท้องถิ่น อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
3. สร้างผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัลให้เป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพ(Productivity) ของประเทศ
4. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ
5. สร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้และผู้ทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
6. มีการพัฒนากำลังคน การวิจัย พัฒนา และนวัตกรรมรวมทั้งระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
7. ประเทศไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
8. สร้างความพร้อมด้านไอซีทีโดยรวมของประเทศไทยเพื่อยกอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

เป้าหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลที่เป็นรูปธรรม

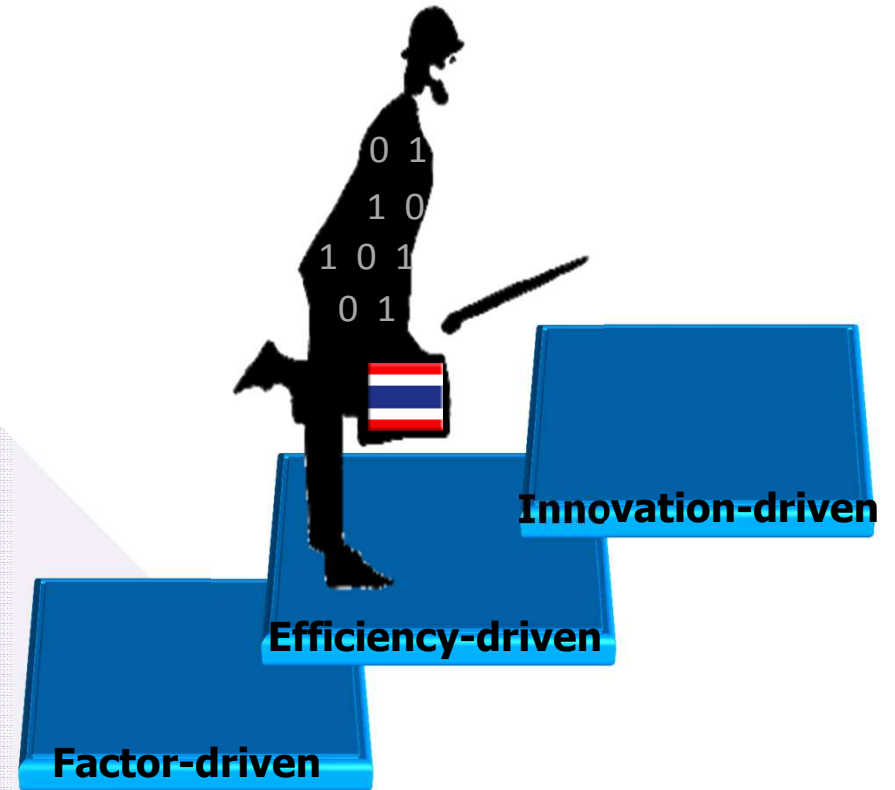


GDP

GDP = Labour + ICT capital +
Non-ICT capital + ...

Digital Economy

village commerce digital content
e-Commerce
re-business process re-configure value network
Brand recognition embedded systems
re-think customer value
Business Process Innovation New digital business

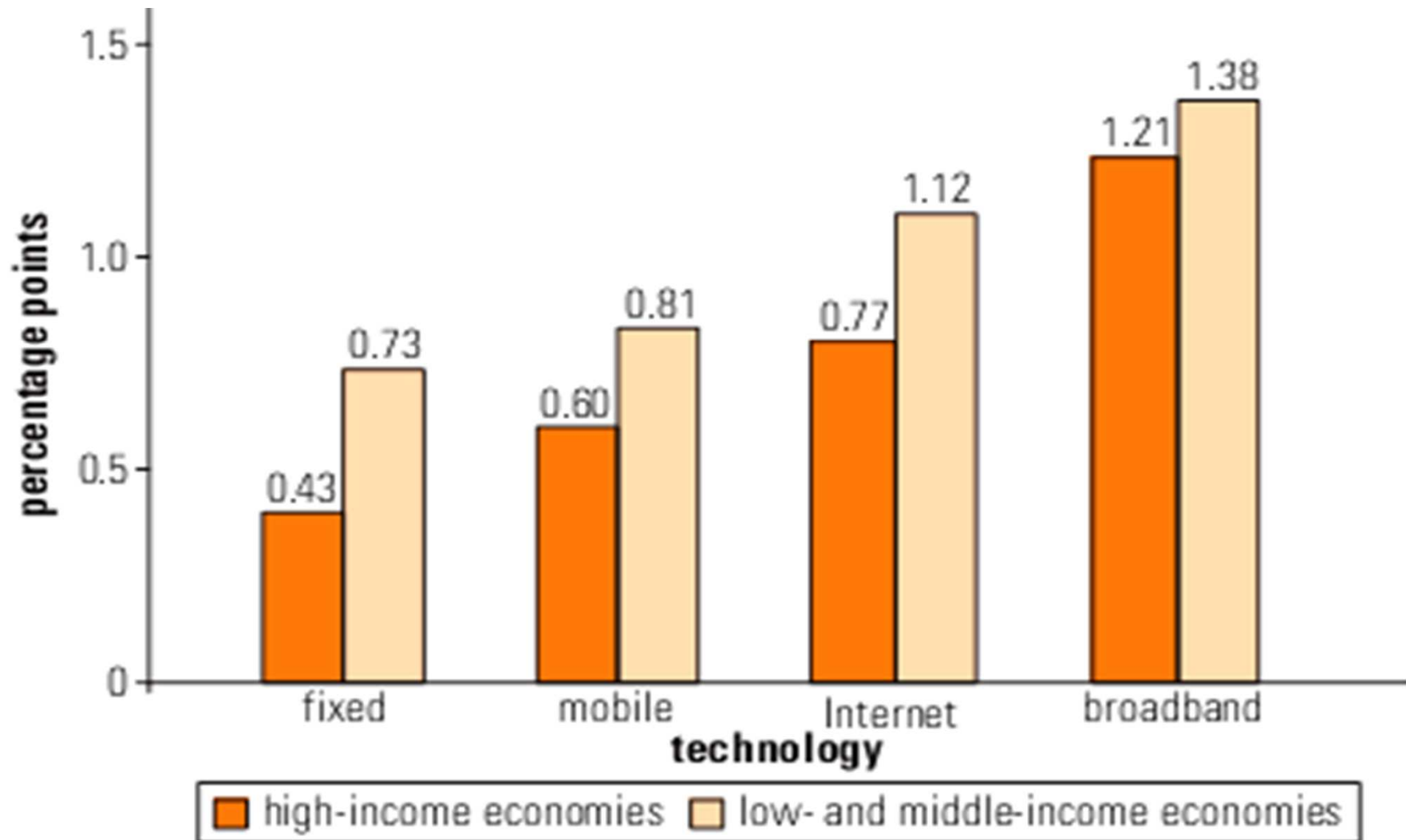


ยกระดับจากประเทศในกลุ่ม Efficiency-driven
เป็น Innovation-driven

Source: <http://www.digital-ecosystems.org/>

การคำนวณ GDP อ้างอิงจาก <http://is.jrc.ec.europa.eu/pages/ISG/modelling/documents/Brussels29.09.10MeasuringtheImpactofICT.pdf>

ผลของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อการเติบโตของ GDP: กรณีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT



Source: C.Zhen-Wei Qiang, C.M.Rossoto, and K.Kimura, Economic Impacts of Broadband
http://siteresources.worldbank.org/EXTIC4D/Resources/IC4D_Broadband_35_50.pdf

การขับเคลื่อน Digital Economy ของไทย

(ร่าง) กรอบยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านกายภาพ

บรอดแบนด์
แห่งชาติ

ศูนย์ข้อมูล

วงจรรีเสาสาร
ระหว่างประเทศ

National
Broadcast

การสื่อสารผ่าน
ดาวเทียม

การจัดการ
ความถี่คลื่นวิทยุ

โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านการบริการ

รัฐบาลดิจิทัล

แพลตฟอร์ม
การบริการ

ลอจิสติกส์

นวัตกรรม
บริการข้อมูล

โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านมาตรฐาน

การอำนวยความสะดวก

CERT
Readiness

กฎหมาย

ทำเนียบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

ส่งเสริมการ พัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล

พาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประกอบการ

นวัตกรรม

อุตสาหกรรม
สื่อสาระ

ส่งเสริมการพัฒนา

สังคมดิจิทัล

การเรียนรู้
ตลอดชีวิต

หอจดหมายเหตุ/
ห้องสมุดดิจิทัล

เมืองอัจฉริยะ

การรู้เท่าทันสื่อ

การออกแบบ
เพื่อทุกคน

สำนักงาน
เลขานุการ

ศูนย์การเรียนรู้
การบริหารโครงการ

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Hard Infrastructure)

บรอดแบนด์แห่งชาติ

- จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศภายในปี 2560 ในระดับราคาที่เหมาะสมกับค่าครองชีพ
- มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 100 Mbps ในเขตเมืองในระดับราคาเหมาะสมกับค่าครองชีพ

ศูนย์ข้อมูล

- มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน ศูนย์ข้อมูล สร้างความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณภาครัฐ
- การสร้างมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย และมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ซึ่งก่อให้เกิดการส่งเสริมการขยายตัวทางธุรกิจของภาคเอกชน
- ผลักดันภาคเอกชนให้เพิ่มศักยภาพและทักษะการดำเนินงาน อันจะ ก่อให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในเวทีโลก

วงจรรีโอสถารระหว่างประเทศ

- เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตในระดับภูมิภาค มี Capacity เพียงพอ และมีเส้นทางการเชื่อมต่อกับต่างประเทศหลายเส้นทาง

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการ (Service Infrastructure)

รัฐบาลดิจิทัล

- ปรับปรุงบริการภาครัฐไปสู่ Smart Service ที่ประชาชนสามารถ ขอรับบริการโดยไม่จำเป็นต้องยื่น
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือ สำเนาทะเบียนบ้าน
- ใช้ประโยชน์จากเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักหรือบัตร Smart Card โดยข้อมูลบุคคลที่
เกี่ยวข้องจะถูกบันทึกลงแบบฟอร์มขอ ใช้บริการเพื่อลดการกรอกแบบฟอร์มกระดาษอีกด้วย
- ลดเวลาในการรับบริการของประชาชน

แพลตฟอร์ม การบริการ

- มีแพลตฟอร์มการให้บริการ (Service Platform) พื้นฐานเช่น บริการแปลภาษา บริการ
เชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API เพื่อรองรับการสร้างบริการรูปแบบใหม่ในด้านที่สำคัญเร่งด่วน เช่น e-
Commerce e-Logistics การท่องเที่ยว และบริการสาธารณสุขสำหรับประชาชน รวมทั้งการ
บริการข้อมูลสารสนเทศสำหรับชุมชน เป็นต้น

นวัตกรรมบริการ ข้อมูล

- ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เปิดเผย จัดเก็บ และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open
Data เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการ
รูปแบบใหม่ เชิงนวัตกรรม จากภาครัฐและเอกชน

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน (Soft Infrastructure)

การอำนวยความสะดวก สะดวก

- อำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคธุรกิจ ด้านเอกสารสำคัญต่างๆ ด้วยการพัฒนาระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานด้วยมาตรฐานในเอกสารการเงินและเอกสารการค้าอิเล็กทรอนิกส์

CERT

(Computer Emergency Response Team)

Readiness

- พัฒนามาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และ บุคลากร ด้วยการพัฒนาเครื่องมือที่สำคัญและจำเป็นต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

กฎหมาย

- ปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมถึงการปรับปรุงกลไกการบังคับใช้ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมบนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นการลด/เลิกการปฏิบัติของหน่วยงานรัฐที่เป็นอุปสรรค

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion)

การส่งเสริมการค้าผ่านสื่อดิจิทัล

➤ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันภายใต้บริการการค้าดิจิทัล (Digital Commerce) ด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ตลอดจนการสร้างธุรกิจเกิดใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการต่อยอดนวัตกรรม

การส่งเสริมธุรกิจเกิดใหม่ด้านดิจิทัล

➤ เพิ่มการจ้างงานอย่างยั่งยืนด้วยการยกระดับทักษะและความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ตลอดจนสร้างผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เพื่อรองรับความต้องการของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการจัดให้มีหลักสูตรระดับสูงทางด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมดิจิทัล (Advanced Computer Engineering and Digital Innovation) รวมถึงอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดทุนให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะธุรกิจ SME

นวัตกรรมดิจิทัล

➤ บ่มเพาะและสร้างธุรกิจใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อต่อยอดนวัตกรรมสำหรับการสร้างสินค้าและบริการ (Digital Innovation) โดยมุ่งเน้นให้ภาคธุรกิจสามารถปรับรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Transformation) และจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Park) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์บ่มเพาะธุรกิจใหม่ ตลอดจนการประยุกต์ใช้และพัฒนานวัตกรรมอย่างครบวงจร

ด้านสังคม (Digital Society)

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกหลักในการให้บริการการเรียนรู้ตลอดชีวิตตั้งแต่เกิดจนตายโดยคนทุกกลุ่มในสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองไม่ว่าจะเป็นเด็กก่อนวัยเรียน เด็กและเยาวชนวัยเรียนที่อยู่ทั้งในและนอกระบบการศึกษาสามัญผู้ใหญ่ในวัยทำงาน ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสทุกประเภท โดยจะต้องมีการออกแบบระบบและสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design)

ห้องสมุดดิจิทัล/ ห้องสมุดดิจิทัล

- พัฒนาคณะทรัพยากรสารสนเทศของประเทศโดยการแปลงข้อมูลเก่าของรัฐหลากหลายประเภทในให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน สามารถสืบค้นและใช้ประโยชน์ได้ รวมไปถึงการสร้างห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ และพิพิธภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแหล่งความรู้ของสังคมไทย ที่สามารถเข้าถึงผ่านที่เข้าถึงได้ผ่านอินเทอร์เน็ตทุกที่ ทุกเวลา

การรู้เท่าทันสื่อ

- สร้างพลเมืองดิจิทัลที่รู้จักใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบต่องสังคม โดยเน้นการพัฒนาความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและสื่อโดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Hard Infrastructure)

บรอดแบนด์แห่งชาติ

- จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมและโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศภายในปี 2560 ในระดับราคาที่เหมาะสมกับค่าครองชีพ
- มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 100 Mbps ในเขตเมืองในระดับราคาเหมาะสมกับค่าครองชีพ

ศูนย์ข้อมูล

- มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน ศูนย์ข้อมูล สร้างความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณภาครัฐ
- การสร้างมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัย และมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ซึ่งก่อให้เกิดการส่งเสริมการขยายตัวทางธุรกิจของภาคเอกชน
- ผลักดันภาคเอกชนให้เพิ่มศักยภาพและทักษะการดำเนินงาน อันจะ ก่อให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในเวทีโลก

วงจรรีโอสถารระหว่างประเทศ

- เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตในระดับภูมิภาค มี Capacity เพียงพอ และมีเส้นทางการเชื่อมต่อกับต่างประเทศหลายเส้นทาง

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการ (Service Infrastructure)

รัฐบาลดิจิทัล

- ปรับปรุงบริการภาครัฐไปสู่ Smart Service ที่ประชาชนสามารถ ขอรับบริการโดยไม่จำเป็นต้องยื่น
สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือ สำเนาทะเบียนบ้าน
- ใช้ประโยชน์จากเลขประจำตัวประชาชน 13 หลักหรือบัตร Smart Card โดยข้อมูลบุคคลที่
เกี่ยวข้องจะถูกบันทึกลงแบบฟอร์มขอ ใช้บริการเพื่อลดการกรอกแบบฟอร์มกระดาษอีกด้วย
- ลดเวลาในการรับบริการของประชาชน

แพลตฟอร์ม การบริการ

- มีแพลตฟอร์มการให้บริการ (Service Platform) พื้นฐานเช่น บริการแปลภาษา บริการ
เชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API เพื่อรองรับการสร้างบริการรูปแบบใหม่ในด้านที่สำคัญเร่งด่วน เช่น e-
Commerce e-Logistics การท่องเที่ยว และบริการสาธารณสุขสำหรับประชาชน รวมทั้งการ
บริการข้อมูลสารสนเทศสำหรับชุมชน เป็นต้น

นวัตกรรมบริการ ข้อมูล

- ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ เปิดเผย จัดเก็บ และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ ตามมาตรฐาน Open
Data เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการ
รูปแบบใหม่ เชิงนวัตกรรม จากภาครัฐและเอกชน

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน (Soft Infrastructure)

การอำนวยความสะดวก สะดวก

➤อำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภาคธุรกิจ ด้านเอกสารสำคัญต่างๆ ด้วยการพัฒนาระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานด้วยมาตรฐานในเอกสารการเงินและเอกสารการค้าอิเล็กทรอนิกส์

CERT

(Computer Emergency Response Team)

Readiness

➤พัฒนามาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี และ บุคลากร ด้วยการพัฒนาเครื่องมือที่สำคัญและจำเป็นต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง

กฎหมาย

➤ปรับปรุงกฎหมายและมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมถึงการปรับปรุงกลไกการบังคับใช้ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมบนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นการลด/เลิกการปฏิบัติของหน่วยงานรัฐที่เป็นอุปสรรค

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion)

การส่งเสริมการค้าผ่านสื่อดิจิทัล

➤ ยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันภายใต้บริการการค้าดิจิทัล (Digital Commerce) ด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ตลอดจนการสร้างธุรกิจเกิดใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการต่อยอดนวัตกรรม

การส่งเสริมธุรกิจเกิดใหม่ด้านดิจิทัล

➤ เพิ่มการจ้างงานอย่างยั่งยืนด้วยการยกระดับทักษะและความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ตลอดจนสร้างผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เพื่อรองรับความต้องการของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยการจัดให้มีหลักสูตรระดับสูงทางด้านวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และนวัตกรรมดิจิทัล (Advanced Computer Engineering and Digital Innovation) รวมถึงอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดทุนให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะธุรกิจ SME

นวัตกรรมดิจิทัล

➤ บ่มเพาะและสร้างธุรกิจใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อต่อยอดนวัตกรรมสำหรับการสร้างสินค้าและบริการ (Digital Innovation) โดยมุ่งเน้นให้ภาคธุรกิจสามารถปรับรูปแบบการทำธุรกิจ (Business Transformation) และจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Park) เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์บ่มเพาะธุรกิจใหม่ ตลอดจนการประยุกต์ใช้และพัฒนานวัตกรรมอย่างครบวงจร

ด้านสังคม (Digital Society)

การเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกหลักในการให้บริการการเรียนรู้ตลอดชีวิตตั้งแต่เกิดจนตายโดยคนทุกกลุ่มในสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาตนเองไม่ว่าจะเป็นเด็กก่อนวัยเรียน เด็กและเยาวชนวัยเรียนที่อยู่ทั้งในและนอกระบบการศึกษาสามัญผู้ใหญ่ในวัยทำงาน ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสทุกประเภท โดยจะต้องมีการออกแบบระบบและสื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design)

ห้องสมุดดิจิทัล/ หอจดหมายเหตุ/ ห้องสมุดดิจิทัล

- พัฒนาคณะทรัพยากรสารสนเทศของประเทศโดยการแปลงข้อมูลเก่าของรัฐหลากหลายประเภทในให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้ประชาชน สามารถสืบค้นและใช้ประโยชน์ได้ รวมไปถึงการสร้างห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ และพิพิธภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นแหล่งความรู้ของสังคมไทย ที่สามารถเข้าถึงผ่านที่เข้าถึงได้ผ่านอินเทอร์เน็ตทุกที่ ทุกเวลา

การรู้เท่าทันสื่อ

- สร้างพลเมืองดิจิทัลที่รู้จักใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบต่องสังคม โดยเน้นการพัฒนาความสามารถของประชาชนในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูลและสื่อโดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม

บทบาทของ สวทช. ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล

โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านกายภาพ

บรอดแบนด์
แห่งชาติ

ศูนย์ข้อมูล

วงจรรีเสาสาร
ระหว่างประเทศ

National
Broadcast

การสื่อสารผ่าน
ดาวเทียม

การจัดการ
ความถี่คลื่นวิทยุ

โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านการบริการ

รัฐบาลดิจิทัล

แพลตฟอร์ม
การบริการ

ลोजิสติกส์

นวัตกรรม
บริการข้อมูล

โครงสร้างพื้นฐาน

ด้านมาตรฐาน

การอำนวยความสะดวก

CERT
Readiness

กฎหมาย

ทำเนียบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

ส่งเสริมการ พัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัล

พาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์

ผู้ประกอบการ

นวัตกรรม

อุตสาหกรรม
สื่อสาระ

ส่งเสริมการพัฒนา

สังคมดิจิทัล

การเรียนรู้
ตลอดชีวิต

หอจดหมายเหตุ/
ห้องสมุดดิจิทัล

เมืองอัจฉริยะ

การรู้เท่าทันสื่อ

การออกแบบ
เพื่อทุกคน

สำนักงาน
เลขานุการ

ศูนย์การเรียนรู้
การบริหารโครงการ



Source: <http://www.funlava.com/>