

CC-306-31-PM

การสัมมนาเรื่อง การตลาดไร้มิติด้วยเทคโนโลยี

(Blended Virtual and Reality Digital Marketing through Technology)

วันจันทร์ที่ 31 มีนาคม 2557 เวลา 13:30 - 16:30 น.

ห้องประชุม CC-306 อาคารศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (CC)

เทคโนโลยีสมัยใหม่ได้ยกระดับการทำตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงสินค้าหรือบริการได้ง่ายและสะดวกต่อผู้ซื้อ ในขณะที่สามารถทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กแข่งขันได้เคียงบ่าเคียงไหล่กับบริษัทยักษ์ใหญ่ได้อย่างง่ายดาย มีการสร้างสาวกและลัทธิแบรนด์ เทคโนโลยีดิจิทัลได้ทำลายกำแพงกั้นระหว่าง โลก เหมือน Online และ โลกกายภาพจริง Offline และ หลอมผนวกการตลาด เชิงรุก Outbound เข้ากับการตลาดเชิงรับ Inbound ที่เรียกรวมการตลาด ไร้ขอบเขต ไปได้ไกลสุดขอบฟ้า ใกล้เคียงอยู่แค่ตา และเนื่องจากผู้บริโภคติดเทคโนโลยีดิจิทัล ไว้กับตัวในแบบ Mobile Technology ทำให้ เครือข่ายเพื่อน สังคมออนไลน์ การอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าหาเราพบง่ายๆ และ การใช้ Location Based Marketing เพื่อเชื่อมโยง หน้าร้านจริง เข้ากับหน้าร้านเสมือน ณ จุดที่ลูกค้าใกล้ตัดสินใจที่สุด ทำให้การตลาดหนึ่งเมตรชิดใกล้ คือการสร้างความสำเร็จ

กำหนดการ

13:30 – 14:45 น.

การตลาดไร้ขอบเขต ยุคดิจิทัล

โดย คุณ ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล

ประธานกรรมการบริหารและหัวหน้าทีมที่ปรึกษากลยุทธ์ และด้านการตลาด Marketing
GURU Association Co., Ltd.

14:45 – 15:00 น.

พักรับประทานอาหารว่าง

15:00 – 16:30 น.

การตลาด หนึ่งเมตรชิดใกล้ ยุคดิจิทัล

โดย คุณบุรินทร์ เกียรติมณี

ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ReadyPlanet.com