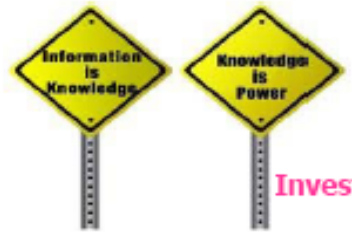
“ กลยุทธ์เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ”



โดย คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ
ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ณ ศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย (วันที่ 31 มีนาคม 2557)

รัฐควรสนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างภาคธุรกิจกับวิทยาศาสตร์ในเชิงรุกมากขึ้น



To be Innovative
To Improve Productivity

Invest in Knowledge / STI

Talent Development



สวทน

2564: 2% 2559: 1%	(2564) 25:10,000 (2559) 15:10,000	2559-2564 70:30

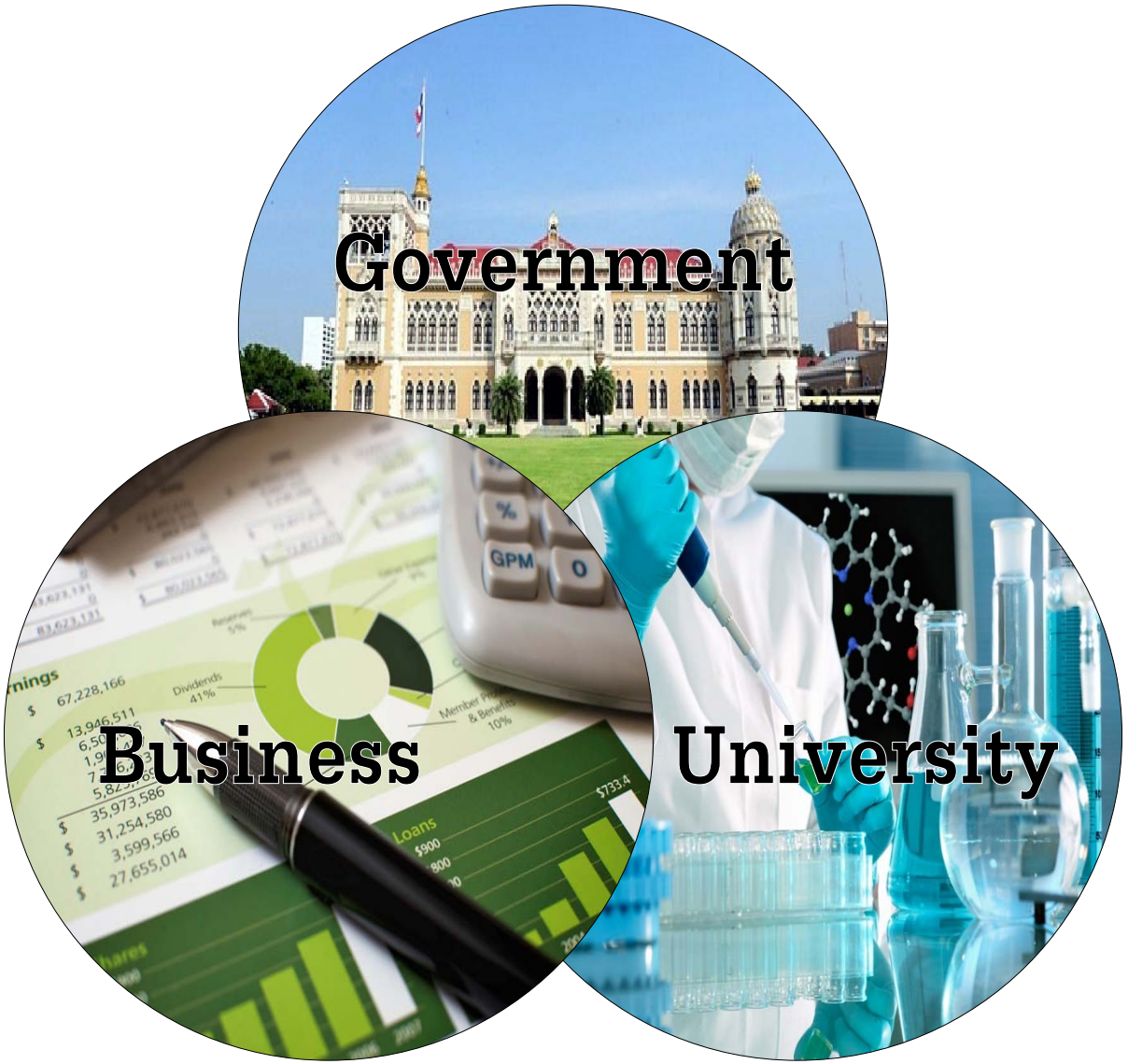
ปัจจุบัน

R&D /GDP = 0.24 %	R&D Personnel (FTE) 9 : 10,000	R&D expenditure (Private : Government) 40 : 60

ข้อมูลจาก IMD ประจำปี 2552
- R&D Exp = 21,493 MB
- R&D Exp : Gov : Private =13,318:8,175 MB
- R&D Personnel = 57,220 (man-year)

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแห่งชาติ (มกราคม 2554)

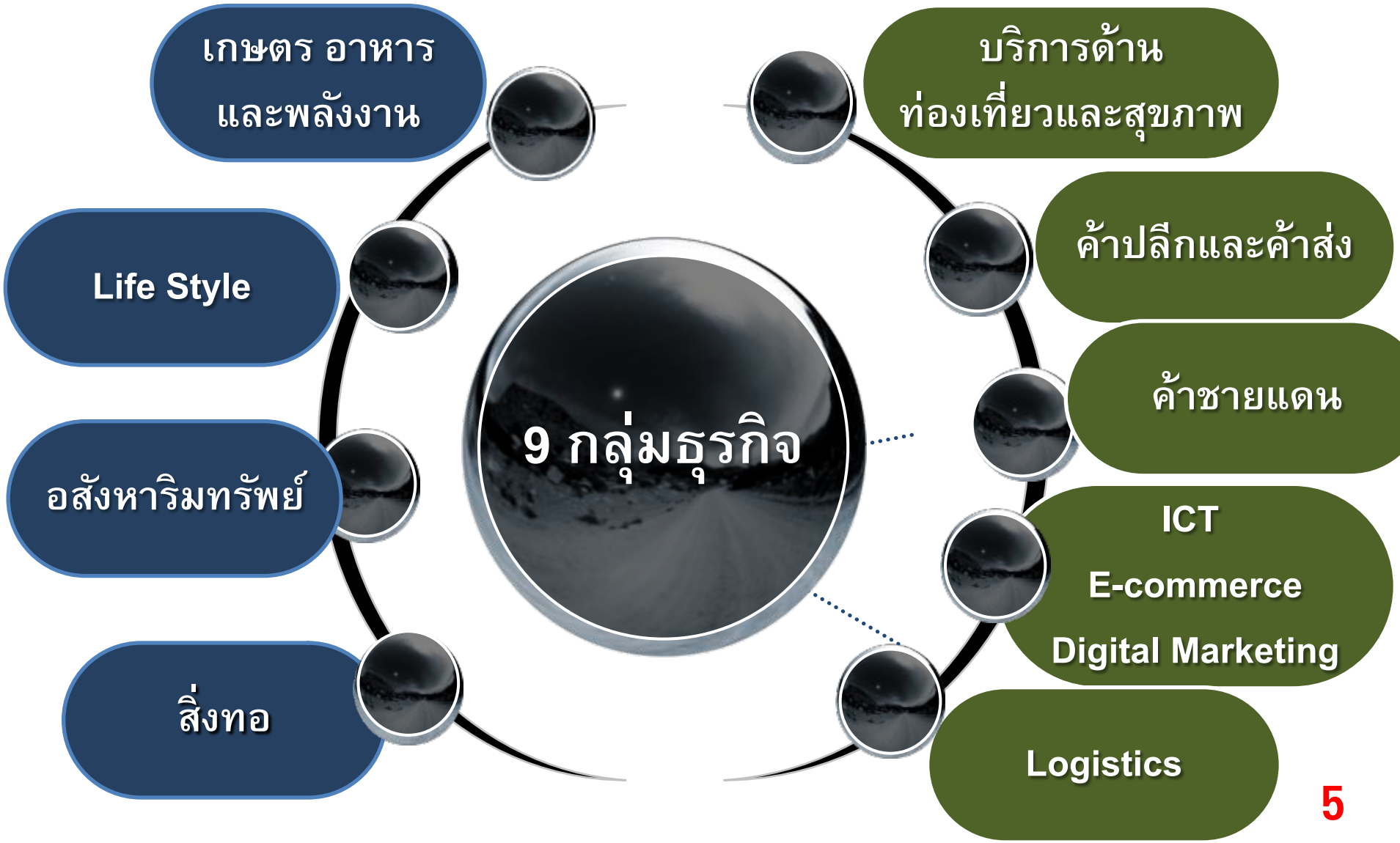
สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมต่อ
ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นหนึ่งเดียว



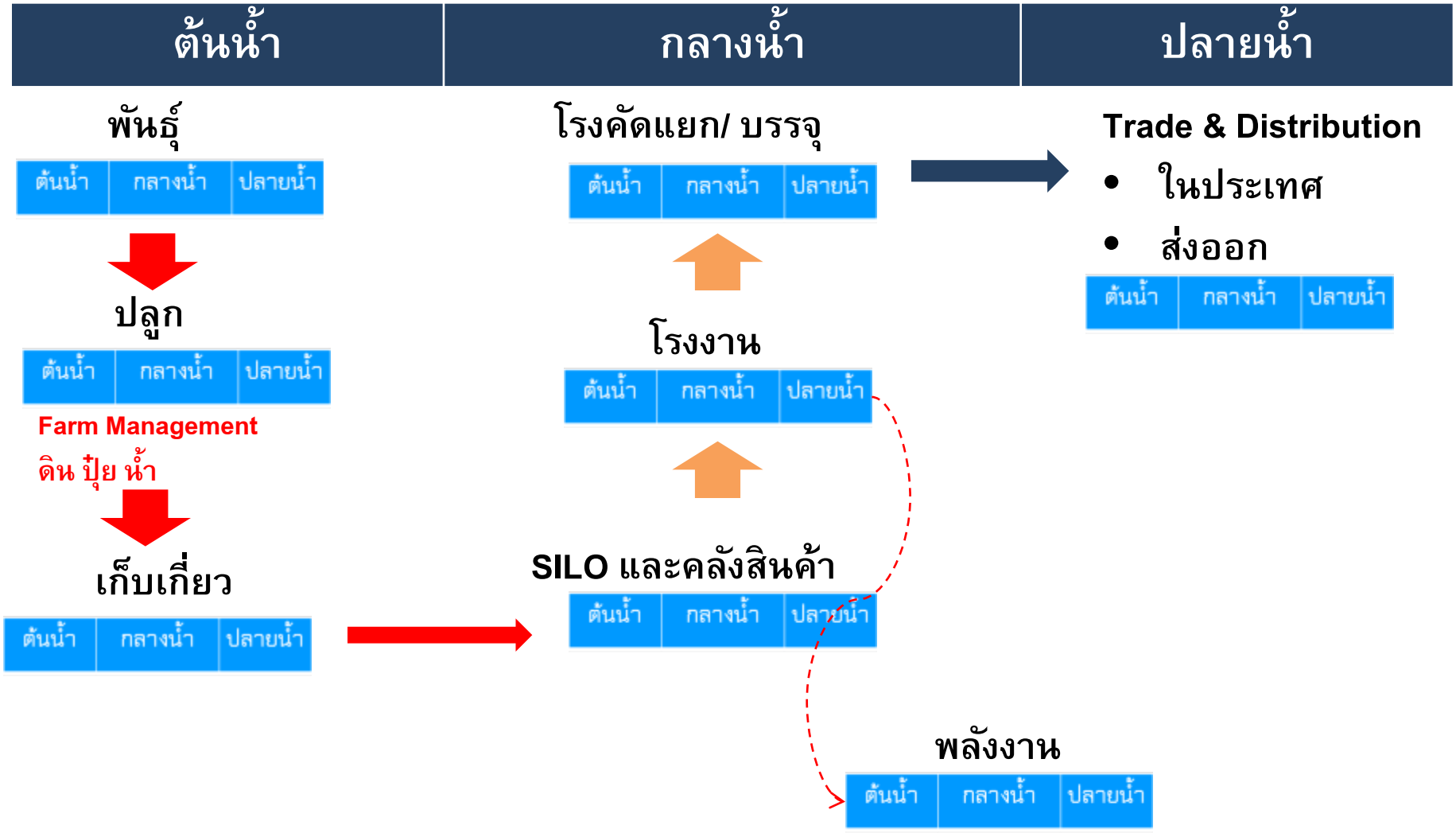
ตัวอย่างความร่วมมือของ การส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ยุทธศาสตร์ 9 กลุ่มธุรกิจ



ธุรกิจพืช (ข้าว ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง)



LOGISTICS (ห้องเย็น, ขนส่งทั้งในและตปท., บรรจุภัณฑ์, ประกัน และองค์ประกอบการผลิต)

มาตรฐานสินค้า (Quality เช่น ThaiGAP, Halal), แรงงาน, สิ่งแวดล้อม, Social Regulation

FUTURE SUPPORT: R&D, Survey Customer's need

Value-Chain อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล

MITR PHOL GROUP



น้ำตาลและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับน้ำตาล



อ้อย



ชานอ้อย



ปาร์ติเกิลบอร์ด



ไฟฟ้าชีวมวล



โมลาส



เอทานอล



ปุ๋ย

สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมต่อ
ระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นหนึ่งเดียว



- 1.การเตรียมพันธุ์อ้อย
- 2.การเตรียมแปลงให้เหมาะกับเครื่องจักรขนาดใหญ่
- 3.การตัดและขนส่งอ้อยมายังโรงงาน (Logistics)
- 4.การปลูกพืชหมุนเวียน

MITR PHOL GROUP

MITR PHOL MODERN FARM

1.การเตรียมพันธุ์อ้อย

กลุ่มมิตรผล



อู่ทอง 5



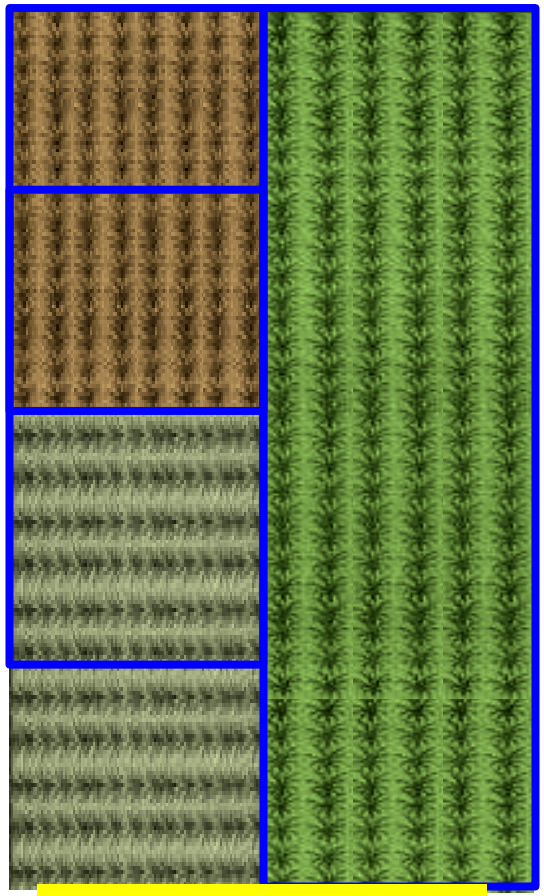
ขอนแก่น 3



อ้อยรถตัด (ลำต้นตั้งตรง, ลำเล็ก, ทิ้งใบง่าย, ไม่หักล้ม)

MITR PHOL GROUP

2.การเตรียมแปลงให้เหมาะกับการใช้เครื่องจักรขนาดใหญ่



ก่อน

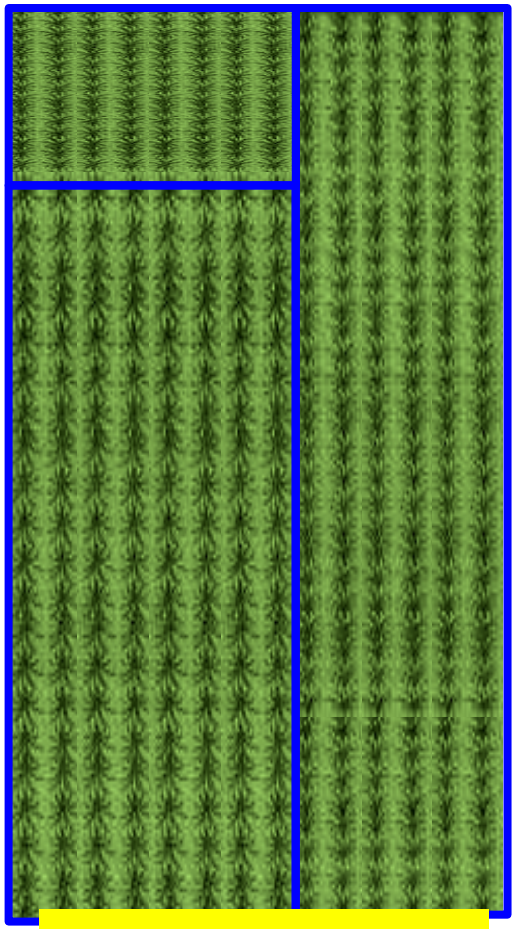
วัตถุประสงค์

เพื่อจัดรูปแปลงให้เหมาะสม
ในการใช้รถตัดอ้อย

เป้าหมาย

ชาวไร่ 18,000 - 20,000 ตัน/คัน/ปี

โครงการ Mitr Phol Modern Farm
40,000 ตัน/คัน/ปี



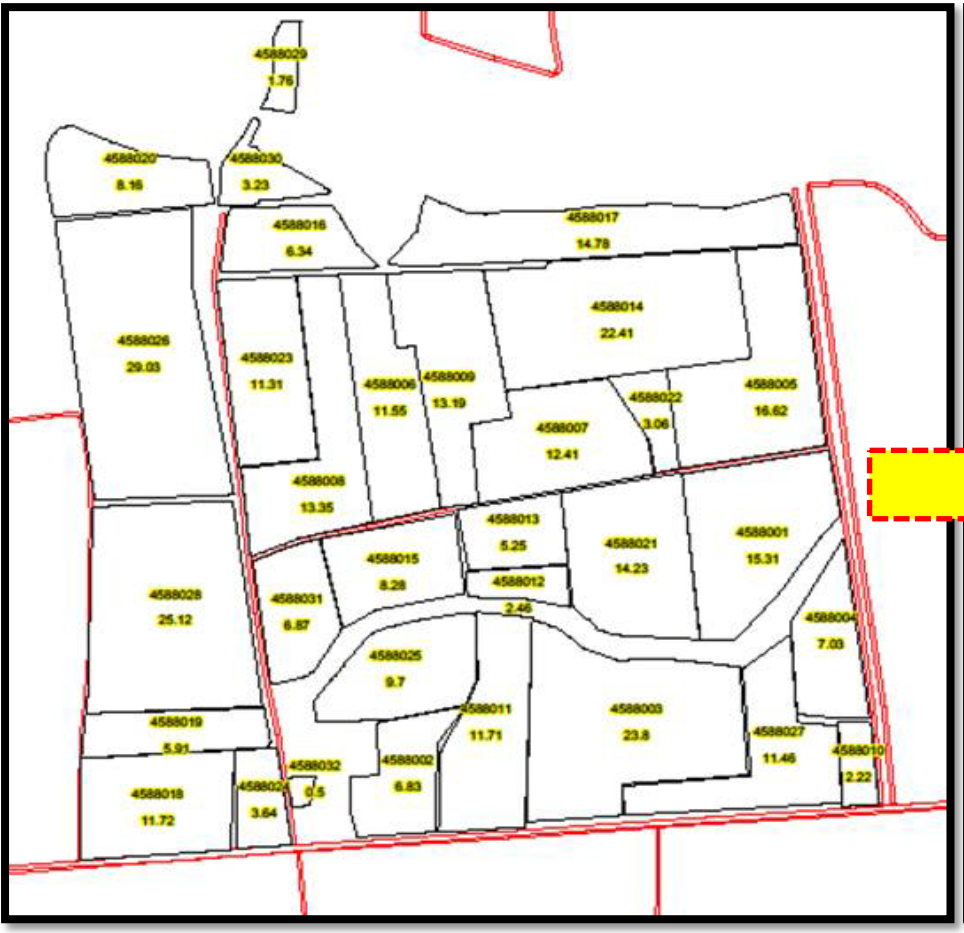
หลัง

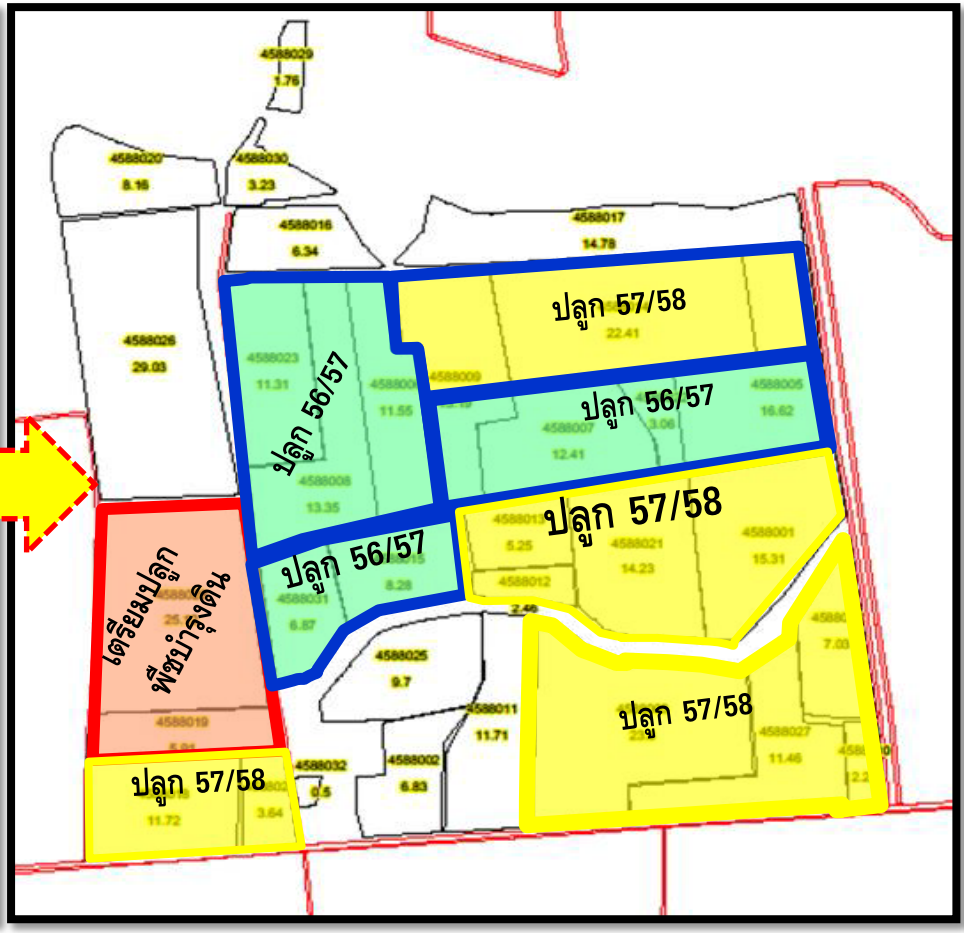
MITR PHOL GROUP

จัดรูปแปลงอ้อย

ก่อน 32 แปลง

หลัง 18 แปลง

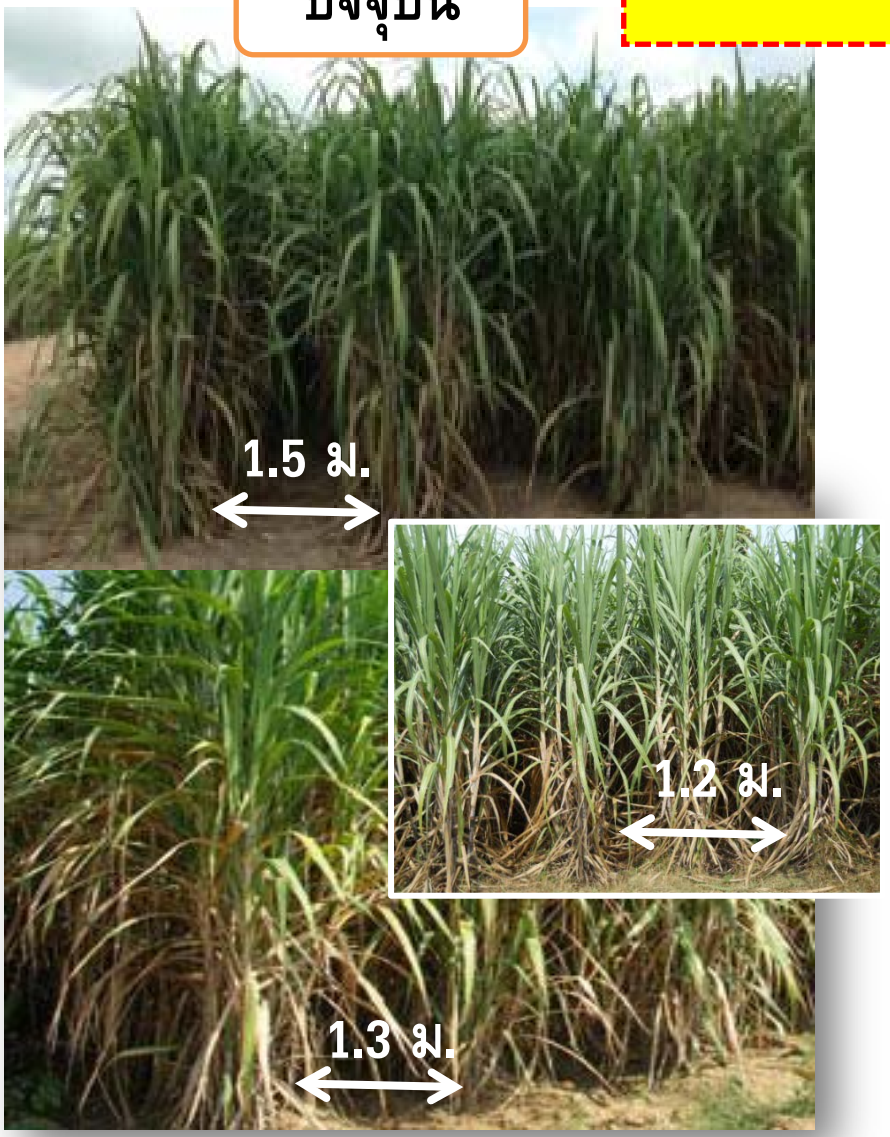




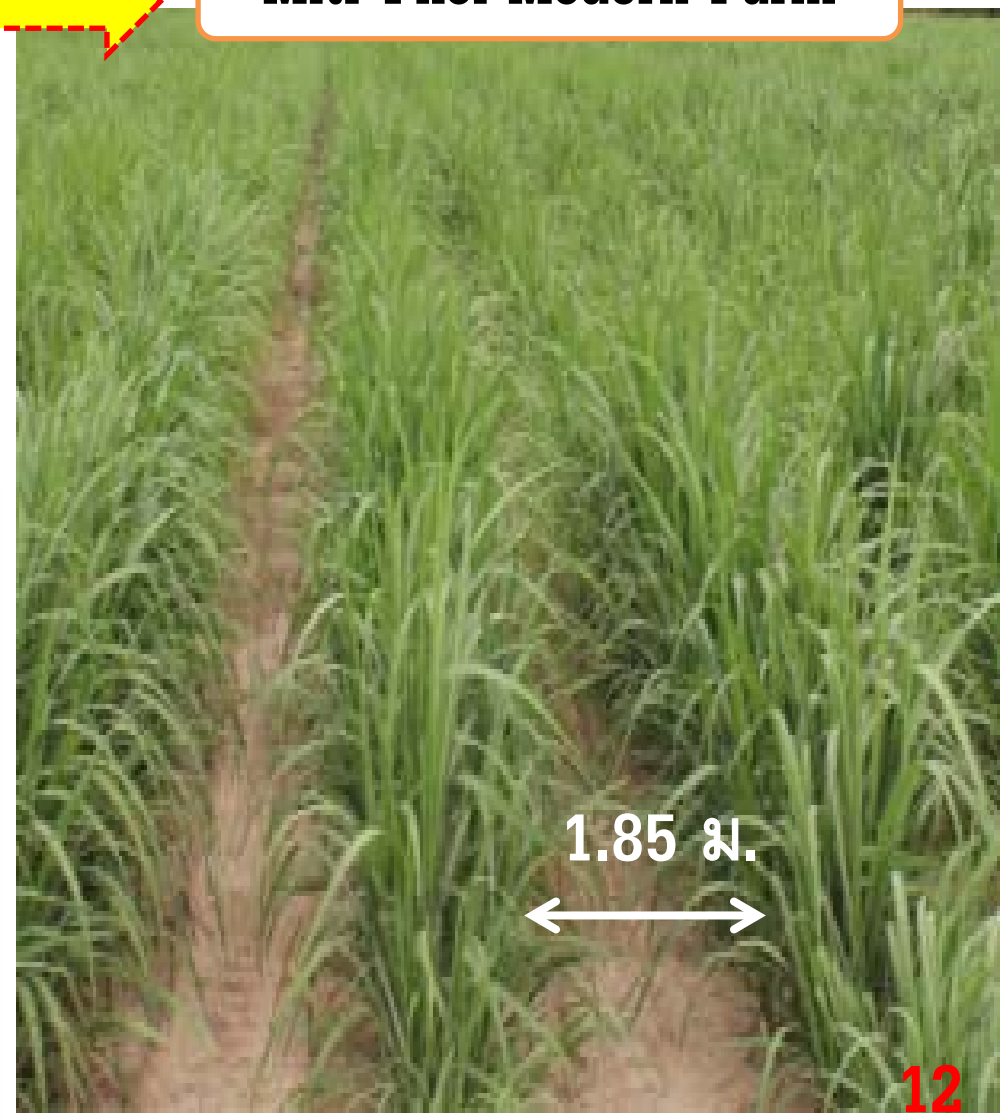
MITR PHOL GROUP

ระยะร่องอ้อย

ปัจจุบัน



Mitr Phol Modern Farm



การทำ Control Traffic









การลดการไถพรวน Minimum tillage







MITR PHOL GROUP

3.การตัดและขนส่งอ้อยมายังโรงงาน (Logistics)



โครงการ LOGISTICS

MITR PHOL GROUP

ระบบขนส่งอ้อยโดยแรงงานคน



แรงงานตัดอ้อย



แรงงานขึ้นอ้อย



บรรทุกอ้อย



โรงงานหีบอ้อย

นำอ้อยส่งโรงงาน ภายใน 36 ชม.

โครงการระบบโลจิสติกส์

❖ ขนส่งอ้อยรถตัดโดยรถกึ่งพ่วง ระยะทาง 41-70 กม. >> จำนวน 1 โครงการ





1 รอบ = 30 นาที

กลับไร่ = 50 นาที

เก็บเกี่ยว 30 นาที

1 Cycle = 6 ชั่วโมง 30นาที



ดั๊มพ์อ้อย



ขนส่ง 1 ชั่วโมง 10 นาที



รอคิว

รอคิวและดั๊มพ์อ้อย 4 ชั่วโมง

รถตัด : Haulout : รถหัวลาก : รถกึ่งพ่วง

1 : 3 : 3 : 8

วัดผลความสามารถ 300 ตัน/วัน

MITR PHOL GROUP

เปรียบเทียบประสิทธิภาพรถตัดอ้อย กับ แรงงานตัดอ้อย

ประเทศออสเตรเลีย

ตัดอ้อย = 750 ตัน/วัน

ใช้รถตัด 1 คัน ใช้คนงาน **6 คน**

ประกอบด้วย
1. หัวหน้าทีม 1 คน
2. ช่าง 2 คน

} 3 คนนี้ สามารถดูแลรถตัดได้ถึง 3 คัน

3. คนขับรถตัด 1 คน
4. คนขับรถแทรกเตอร์ 2 คน



=

ประเทศไทย

ตัดอ้อย = 750 ตัน/วัน

ใช้แรงงานคนตัดอ้อย **620 คน**

หมายเหตุ : แรงงานคน 1 คน ตัดอ้อยได้วันละ 1.5 ตัน



เปรียบเทียบประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิตรผล - ออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย

ตัดอ้อย = 750 ตัน/วัน

ใช้รถตัด 1 คัน ใช้คนงาน **6 คน**

ประกอบด้วย
1. หัวหน้าทีม 1 คน
2. ช่าง 2 คน

(3 คนนี้ สามารถดูแลรถตัดได้ถึง 3 คัน)

3. คนขับรถตัด 1 คน
4. คนขับรถแทรกเตอร์ 2 คน

=

ประเทศไทย

IRON MAN

ตัดอ้อย = 750 ตัน/วัน

ใช้รถตัด 2 คัน ใช้คนงาน **16 - 19 คน**

ประกอบด้วย
1. คนขับหัวลาก 6 คน
2. คนขับรถตัด 2 คน
3. คนขับรถแทรกเตอร์ + Bin 6 คน
4. หน้าโรงงาน 2 คน







เปรียบเทียบต้นทุนเก็บเกี่ยวกับประเทศ บราซิล และ ออสเตรเลีย

มิตรผล



180 บ./ตัน



47 บ./ตัน

227 บาท/ตัน

ต้นทุนเก็บเกี่ยว+Loading + ขนส่ง (ไทย)	320	**> 93**
ต้นทุนเก็บเกี่ยว+Loading + ขนส่ง (บราซิล)	285	**> 58**
ต้นทุนเก็บเกี่ยว+Loading + ขนส่ง (ออสเตรเลีย)	296	**> 69**

แผนแม่บท (Master Plan) ของคณะกรรมการการวิจัยและพัฒนา และแนวทางการดำเนินงานของคณะกรรมการการวิจัยและพัฒนา ประจำปี 2557



	1. เชื่อมโยง	2. ส่งเสริม	3. สนับสนุน
	เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยง ภาครัฐ กับภาคเอกชน เพื่อสื่อสารความต้องการให้ตรงกัน และให้การสนับสนุนการทำ R&Dได้อย่างตรงจุด ไม่ว่าเป็นมาตรการด้านภาษี การแก้ไขข้อจำกัด หรือความร่วมมือด้านการวิจัย	ส่งเสริมให้เอกชนตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของการทำ R & D เพื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาพธุรกิจที่เป็นสากล และการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น	สนับสนุนให้เอกชนสามารถนำผลงานด้าน R&D มาต่อยอดในเชิงพาณิชย์


“สวัสดี”