

“อยู่ไหน 3 มิติ”

แพลตฟอร์มระบบระบุตำแหน่งภายในอาคาร



เครื่องมือ ติดตาม และวิเคราะห์

การเคลื่อนไหวของ คนและสรรพสิ่ง ภายในอาคาร

โจทย์ค้าปลีก Modern Trade



Modern Trade ปี 59 ภาพรวม ยอดขาย 1.0 ล้านล้านบาท

Hypermarket มูลค่ายอดขาย 4.6 แสนล้านบาท

Supermarket ในห้างฯ มูลค่ายอดขาย 4.4 หมื่นล้านบาท

“การรักษาคุณภาพการบริการให้ดีสม่ำเสมอ ...

การนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาช่วยอำนวยความสะดวก และสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ
ให้กับผู้บริโภคยุคดิจิทัล ... สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคได้ต่อเนื่อง”

ที่มาข้อมูล ศูนย์วิจัยกสิกรฯ

อ้างอิง ข่าวเศรษฐกิจ สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ) 22 ธค. 2559

<http://www.ryt9.com/s/iq03/2573806>

ปัญหาหลักในธุรกิจค้าปลีก

“One Size Does Not Fit All.”

ลูกค้าปัจจุบันมีความ **Unique** ต้องการสินค้า **Customize** เฉพาะตัว
ผู้ขายจึงจำเป็นต้อง**เข้าใจลูกค้า**ให้มากที่สุด



“อยู่ไหน 3 มิติ” ช่วยคุณได้



“อยู่ไหน 3 มิติ” ใช้กับอะไร

Real Time Indoor
Traffic/Pattern Solution

“อยู่ไหน 3 มิติ”

Indoor Positioning
HW & SW Solution

Location Data Analytics

Personal
Tracking

Asset
Tracking

“อยู่ไหน 3 มิติ” ด้วย IoTs



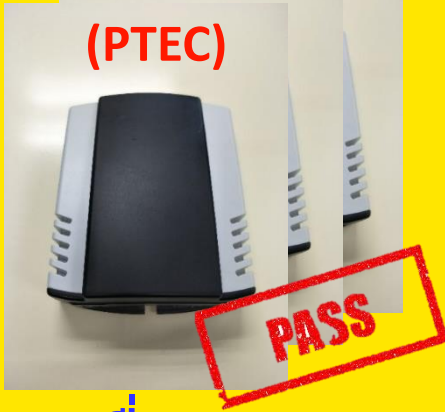
HW/SW Solution “อยู่ไหน”

ผ่านการทดสอบมาตรฐานการแพร่คลื่นวิทยุ

CISPR 22

จากศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

(PTEC)



เครื่องอ่าน

- ใช้มาตรฐาน BLE + Wi-Fi ในการสื่อสารไร้สาย
- สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ระบบกำหนดรหัสประจำตัว
ของอุปกรณ์แบบอัตโนมัติ เลขที่คำขอ 1601005373
- อยู่ระหว่างการร่างขอสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องเพิ่ม และ
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

UNAI IoT Cloud Platform



UNAI Mobile App

จุดเด่นของ “อยู่ไหน 3 มิติ”

ค่าใช้จ่ายต่ำ



“อยู่ไหน 3 มิติ”

ประหยัดพลังงาน



UWB

ค่าใช้จ่ายสูง

“อยู่ไหน 3 มิติ” แตกต่าง?

ติดตามตลอดเวลา



“อยู่ไหน 3 มิติ”

ความแม่นยำ

บริเวณใกล้เคียง



iBeacon

ติดตามต้นทางและปลายทาง

Market Segmentation

Retail & Marketing

Shopping Mall
Superstore

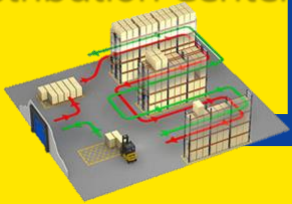


Hospital

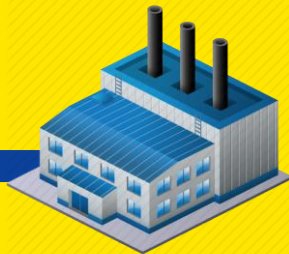


Asset Management

Warehouse/
Distribution Center



Factory



Safety & Security

School

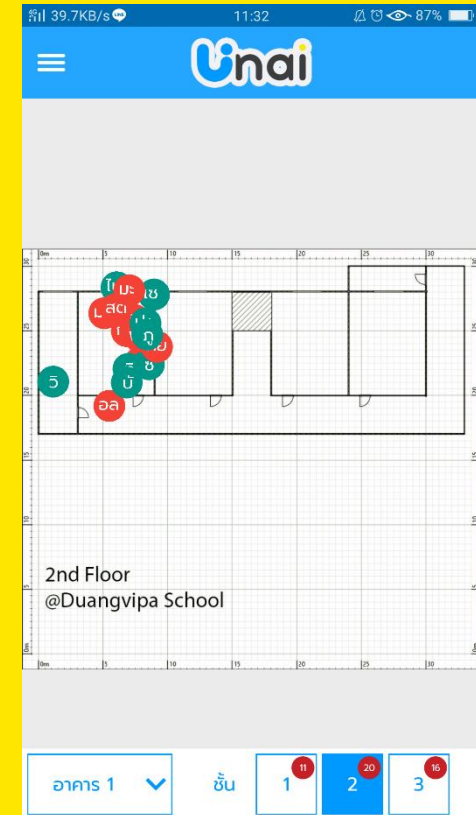


Navigation

Museum/
Exhibition/
Trade Show



สาธิต ระบบ “อยู่ไหน 3 มิติ”



ขอขอบพระคุณ โรงเรียนอนุบาลดวงวิภา ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการสาธิตระบบ “อยู่ไหน 3 มิติ”



ขอบคุณครับ

Our Vision: “A Leading Technology Partner for Indoor Positioning Solution”



Our Vision: “A Leading Technology Partner for Indoor Positioning Solution”