

การยกระดับการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมชุมชนทุ่งกุลาร้องไห้ด้วยนวัตกรรมแพลตฟอร์ม



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้เชื่อมโยงวิถีวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์

ปี 2566-67



คลังข้อมูลทรัพยากร วัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น **3 ฐานข้อมูล**
(1 ฐานข้อมูล)



เส้นทางท่องเที่ยว
5 เส้นทาง
(1 เส้นทาง)



ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นอัตลักษณ์
5 ผลิตภัณฑ์
(2 ผลิตภัณฑ์)

เส้นทางท่องเที่ยวทุ่งกุลาร้องไห้ 5 เส้นทาง

- เส้นทางวรมัน (Historical Era Tourism)
- เส้นทางผีทุ่งกุลาร้องไห้ (Muteluh Tourism)
- เส้นทางธรณีวิทยาทุ่งกุลาร้องไห้ (Pre Historical Tourism)
- เส้นทางปลาทุ่งกุลาร้องไห้ (Gastronomy Tourism)
- เส้นทางนิเวศเกษตร (Biodiversity Base Tourism)

| หน่วยงาน | ผลิตภัณฑ์ | เส้นทางผีทุ่งกุลาร้องไห้ |
|--------------|--|--------------------------|
| อบต.เมืองเตา | | เจ้าพ่อศรีนครเตา |
| อบต.เวียงชัย | 1. น้กเค็ตปลาสิ้มหนองระเวียง 2. กระจับข้าวปลอดเชื้อ | |

ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ทุ่งกุลาร้องไห้

1. ผ้าไหมคลุมไหล่เสียวกู่
2. ผ้าไหมมัดหมี่ข่อยกขิดนาโนย้อมสีธรรมชาติพรหมเทพ
3. กระจับข้าวปลอดเชื้อตะเอน
4. มาลัยจิวข้าวตอกฟ้าหยาด
5. วิสัยขิงดองน้ำผึ้งป่า
6. น้กเค็ตปลาสิ้มหนองระเวียง
7. ข้าวฮางคาร์บอนสมดุลเหลาโดน

